



# Résultats financiers 1<sup>er</sup> semestre 2009

7 septembre 2009



# Avertissement

---

Le présent document contient certaines données, hypothèses et estimations sur lesquelles la société a pu raisonnablement se fonder pour déterminer ses objectifs. Elles sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées, en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier et concurrentiel, en France et à l'étranger. Des informations supplémentaires concernant ces risques et aléas figurent dans les documents déposés par la société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci. La société ne prend donc aucun engagement, ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs et ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments.

# Sommaire



## ► Activité du 1<sup>er</sup> semestre

Résultats financiers

Nouveaux projets de R&D

Objectifs 2009

Questions et réponses

# Un bon 1<sup>er</sup> semestre 2009

## ► Croissance du chiffre d'affaires

▼ + **6,0 %**

A devises et périmètre constants

▼ + **10,3 %**

Y compris récents accords de business development

## ► Croissance du résultat opérationnel courant

▼ + **16 %**

vs 30 juin 2008

⇒ **16,5 %** du CA

vs 15,9 % au 30 juin 2008

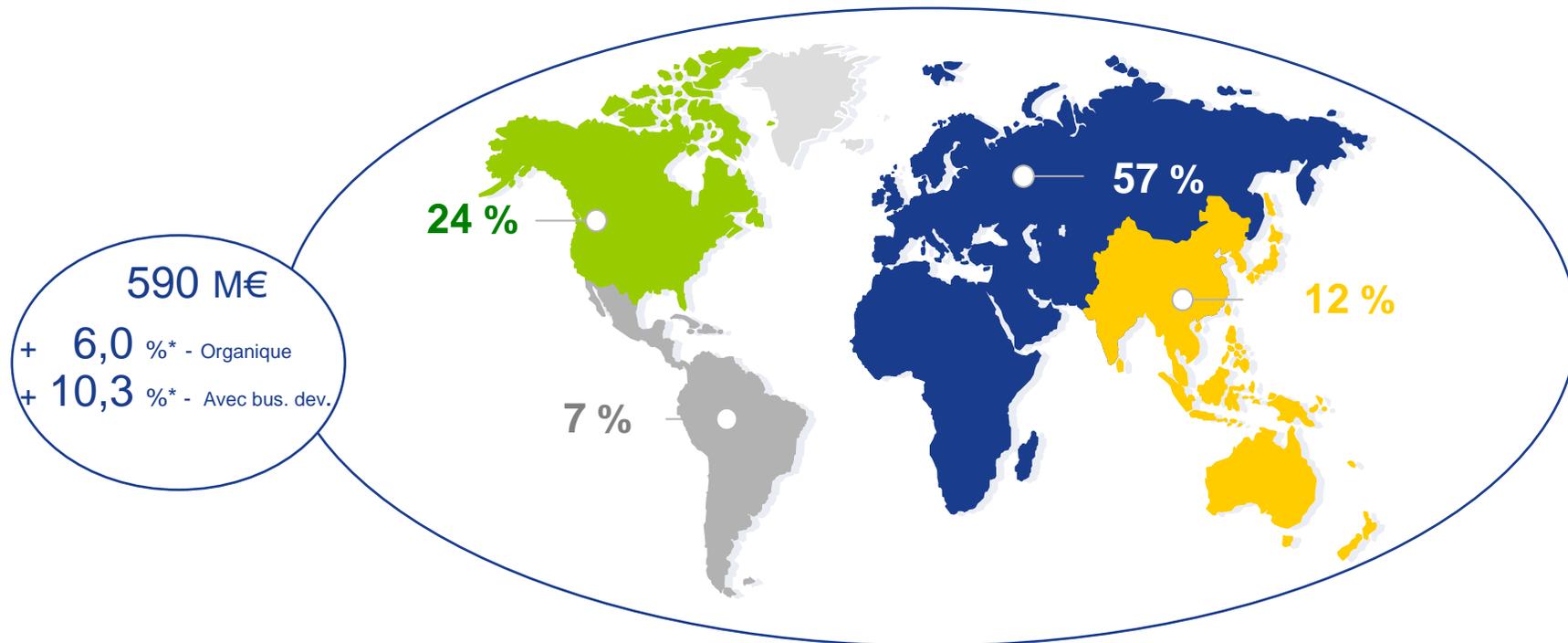
Des résultats en ligne avec les objectifs

Résistance du business model,  
dans un environnement économique difficile

# Poursuite de la croissance au 1<sup>er</sup> semestre 2009

Amérique du Nord : + 5,7 %

EMOA \*\* : + 3,7 %  
+ 5,6 % - Hors France



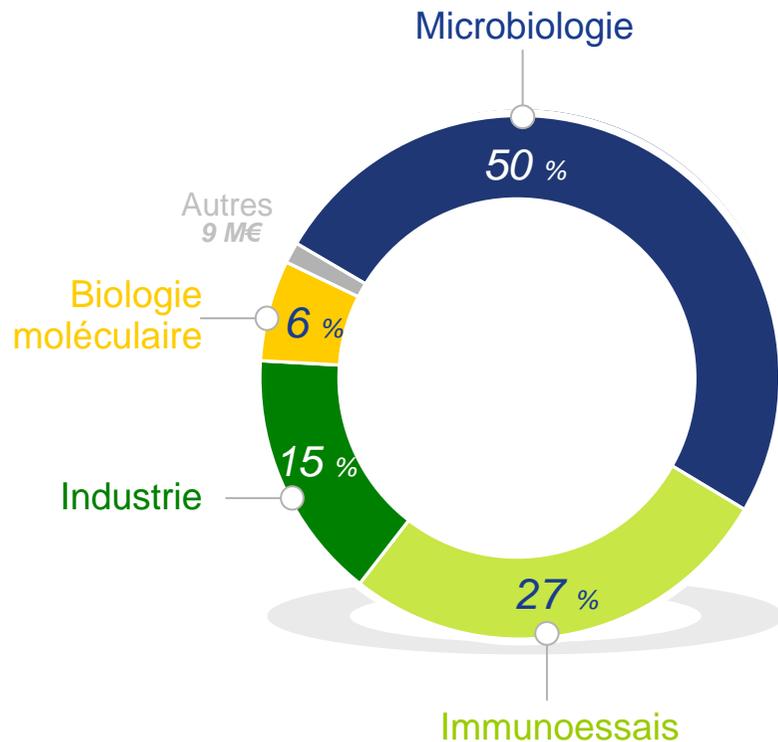
Amérique latine : + 17,7 %

Asie Pacifique : + 12,9 %

\* Taux de croissance à devises constantes

\*\* EMOA : Europe, Moyen-Orient, Afrique

# Activité par technologie

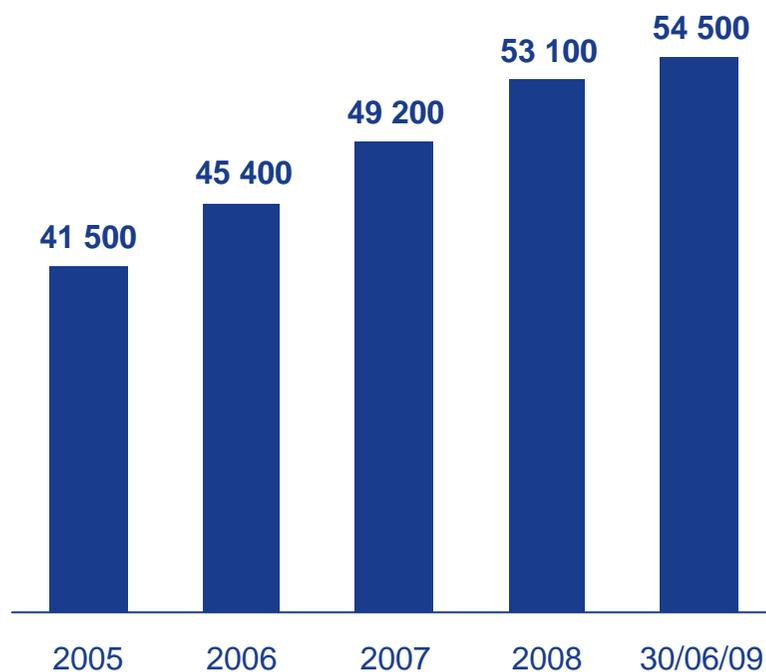


	30 juin 2009	Variation*
Applications Cliniques	500 M€	+ 6,0 %
▼ Microbiologie	296 M€	+ 4,6 %
▼ Immunoessais	160 M€	+ 4,1 %
▼ Biologie moléculaire	35 M€	+ 33,4 %
Applications Industrielles	90 M€	+ 6,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>590 M€</b>	<b>+ 6,0 %</b>

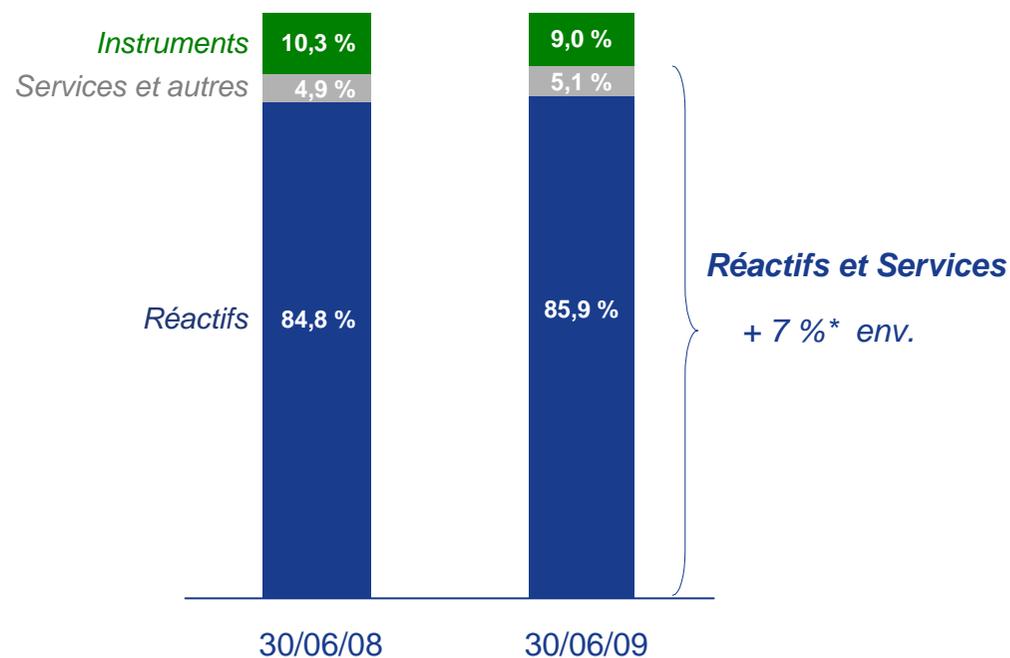
\* Taux de croissance à devises et périmètre constants

# Base installée

30 juin 2009 - Base installée - Nombre d'instruments



30 juin 2009 - Répartition des ventes



- ▶ Installations nettes : + 1 400 instruments
- ▶ Ventes récurrentes = Réactifs & Services : plus de 90 % du CA

\* Taux de croissance à devises et périmètre constants

## 8 lancements dont :

### ▶ VIDAS® EBV

Détection du virus d'Epstein-Barr : 80 % des cas de mononucléose infectieuse

- ▼ Technologie propriétaire  
3 marqueurs : recherche des anticorps et définition du stade de l'infection
- ▼ Test automatisé et marqué CE - Résultat rapide : 40 minutes

### ▶ NucliSENS EasyQ® HIV-1 v2.0

### ▶ Media Fill Test : destiné à l'industrie

# Autres éléments du 1<sup>er</sup> semestre

## ▶ Grippe A (H1N1)

- ▼ Test rapide QuickVue® Influenza A+B - Quidel : évaluation clinique en cours pour H1N1
- ▼ Réactifs d'extraction - easyMAG® : constitution de stocks
- ▼ Test moléculaire EasyQ® Influenza A/B : ajout de la nouvelle séquence H1N1
- ▼ Milieux de culture : priorité donnée aux fabricants de vaccins

## ▶ Bio-marqueurs : avancement des programmes de recherche

- ▼ ANNEXIN 3 : décision de passage en développement attendue en T1 2010
- ▼ Collaboration avec ExonHit
  - Cancer du sein : collaboration arrêtée
  - Poursuite des programmes sur les cancers du côlon et de la prostate

## ▶ Optimisation des sites de production

- ▼ Solna - Suède : transfert en France en juin 2010 (La Balme)
- ▼ Toronto - Canada : transfert aux États-Unis au T1 2010 (Lombard - Illinois et Portland - Oregon)

## ▶ Plan d'actionnariat salarié

Activité du 1<sup>er</sup> semestre

▶ **Résultats financiers**

Nouveaux projets de R&D

Objectifs 2009

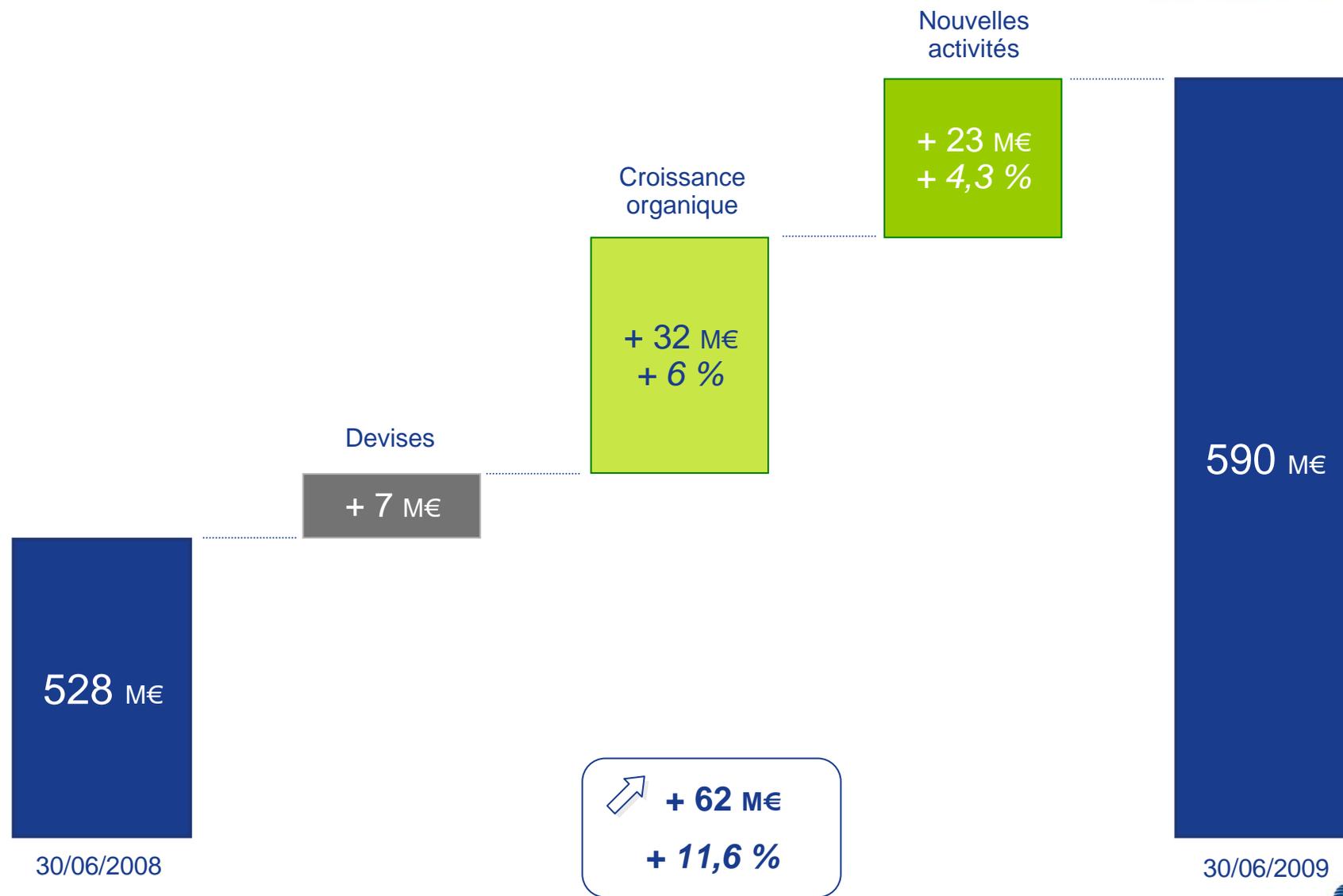
Questions et réponses



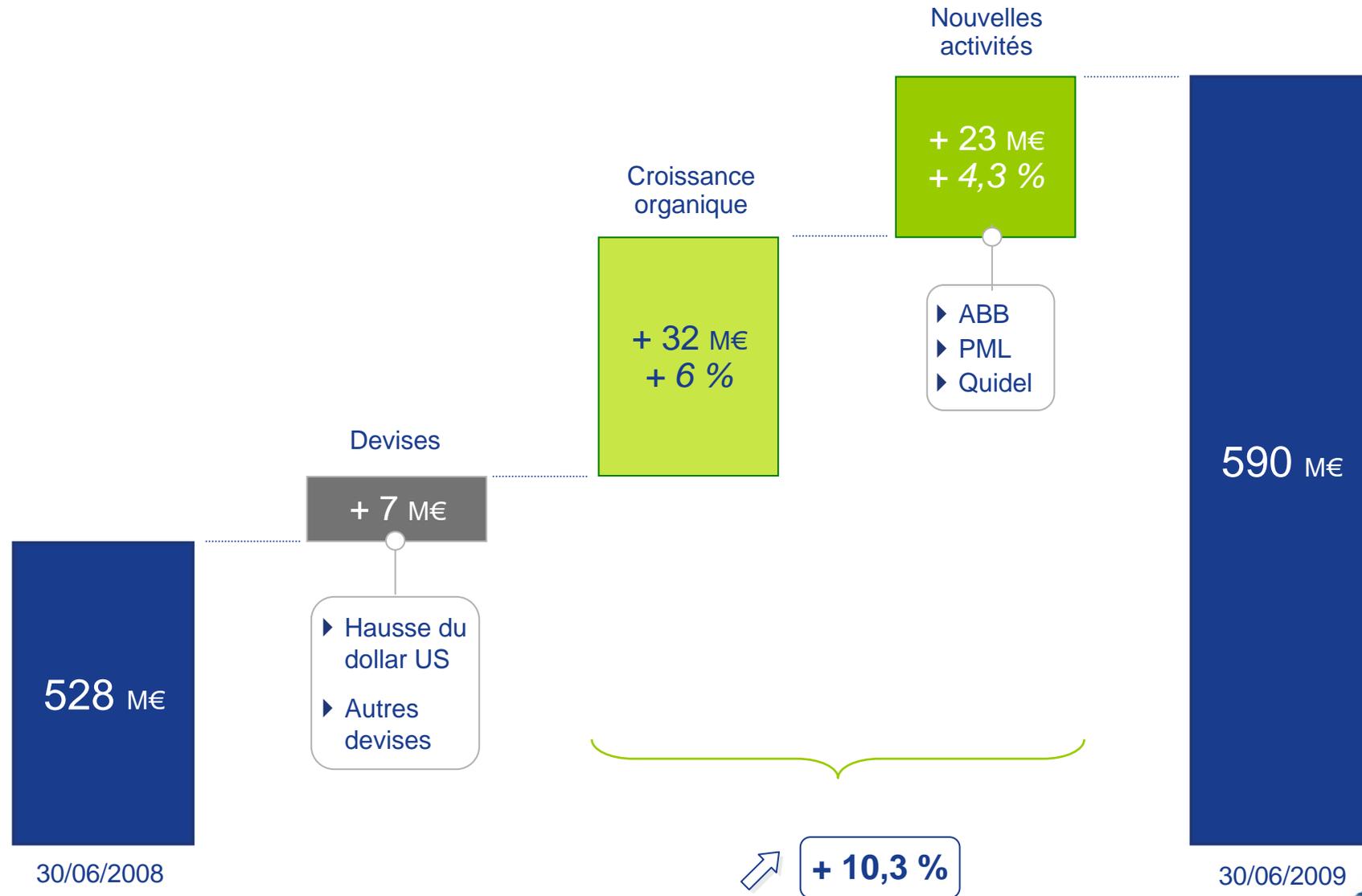
# Compte de résultat consolidé

<i>en M€</i>	30/06/2009	30/06/2008	Variation
Chiffre d'affaires	590	528	+ 11,6 %*
Résultat opérationnel courant % CA	97 16,5 %	84 15,9 %	+ 16,0 %
Résultat opérationnel % CA	93 15,7 %	85 16,0 %	+ 9,2 %
Résultat net % CA	63 10,7 %	56 10,7 %	+ 12,2 %

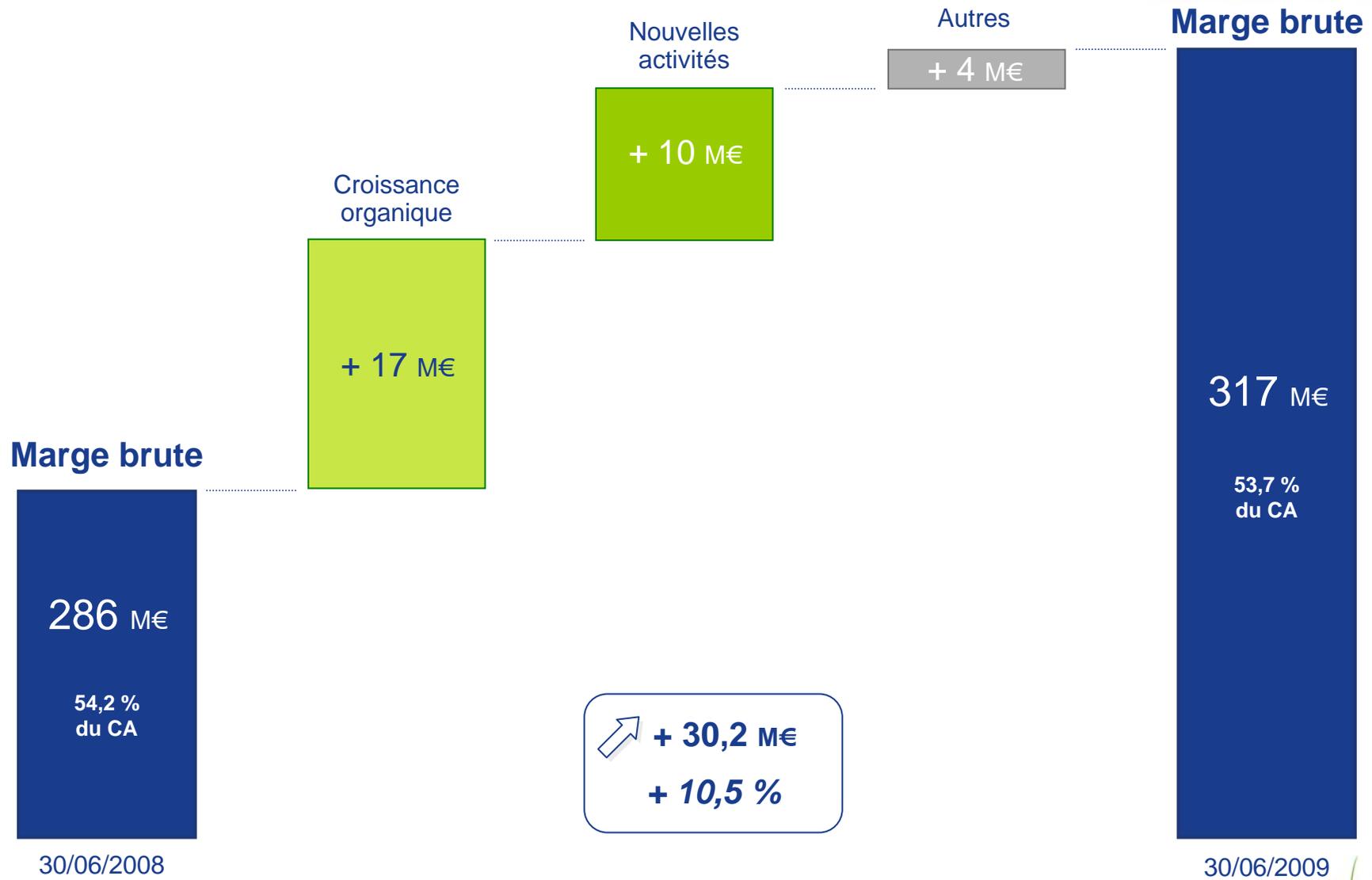
# Chiffre d'affaires



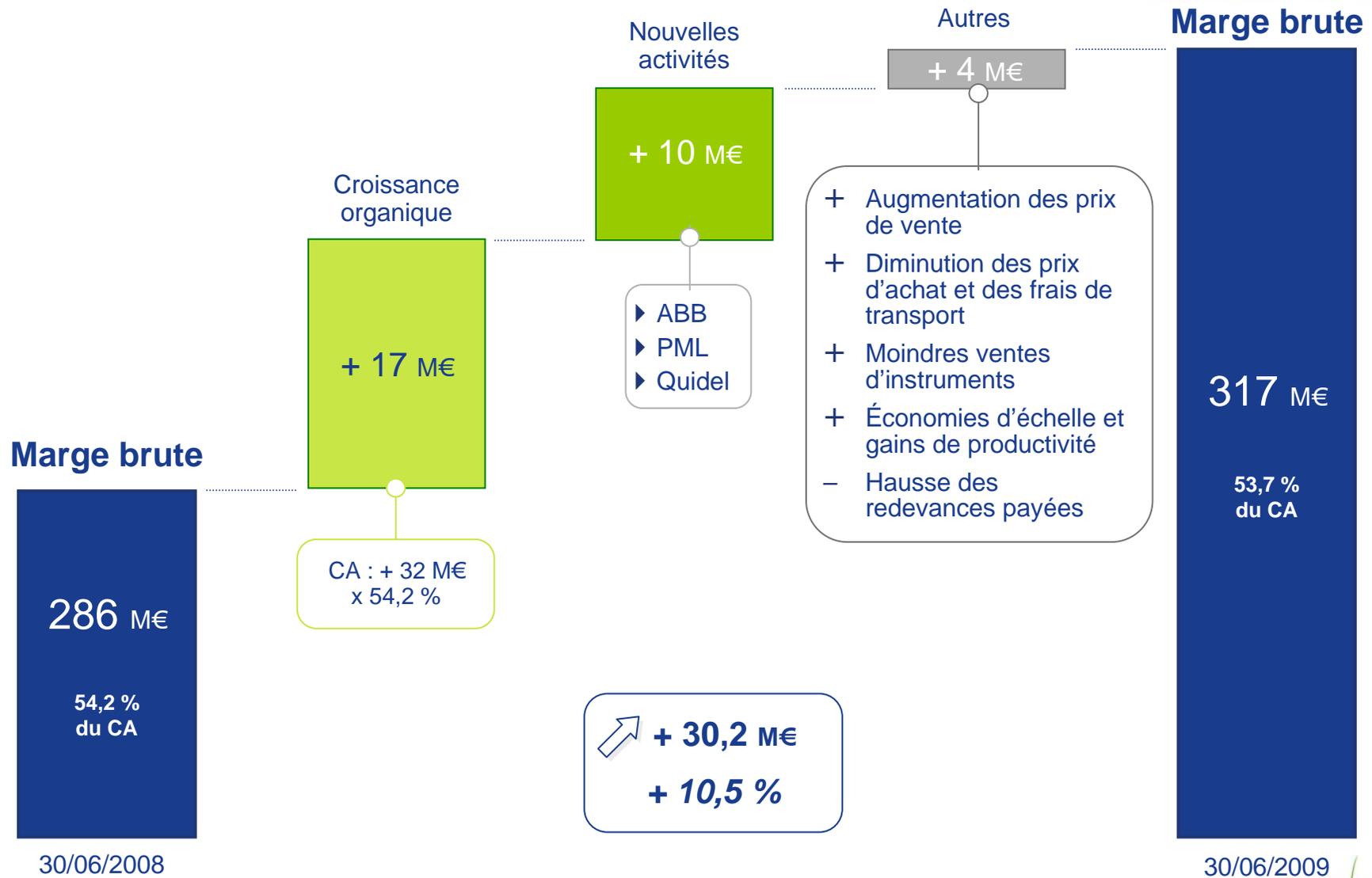
# Chiffre d'affaires



# Marge brute



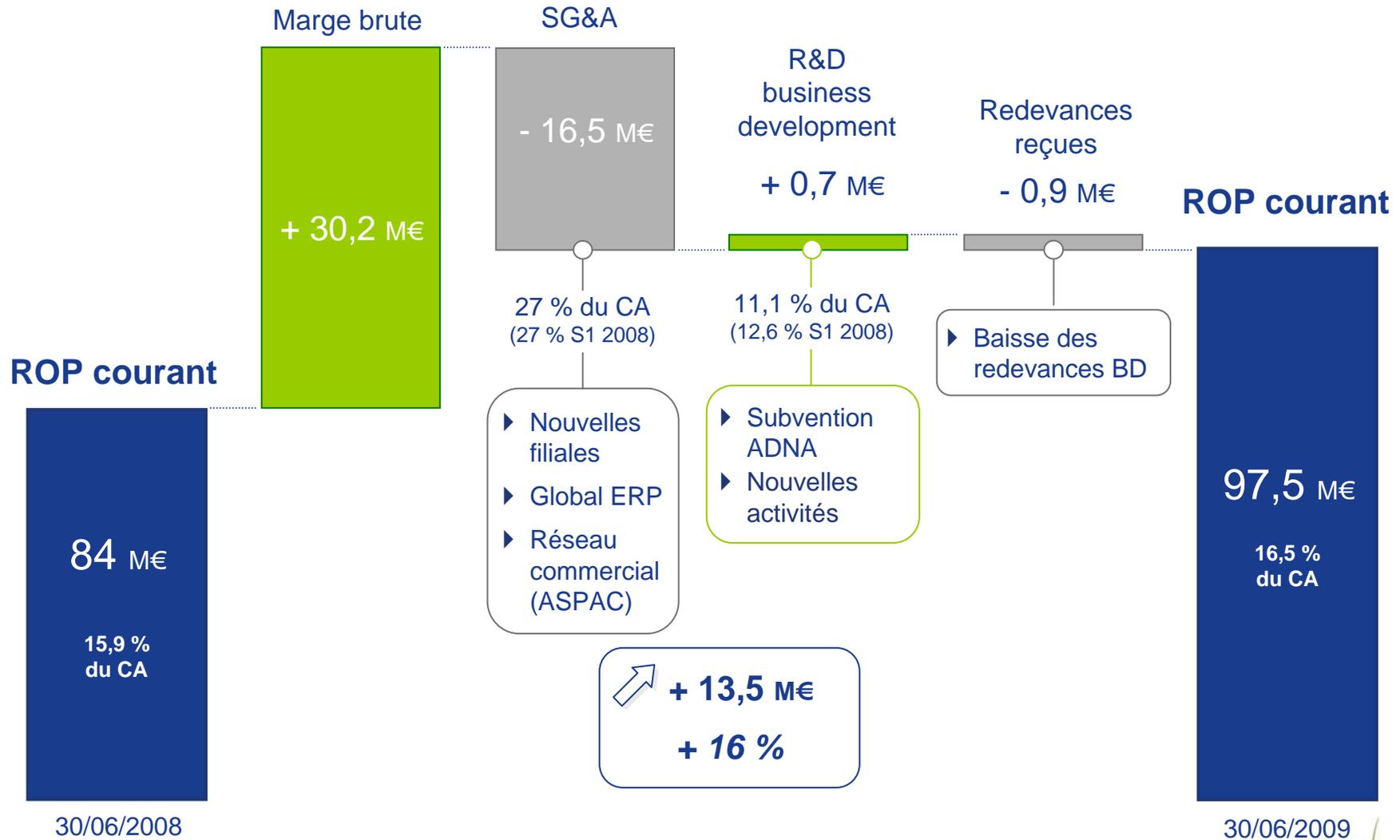
# Marge brute



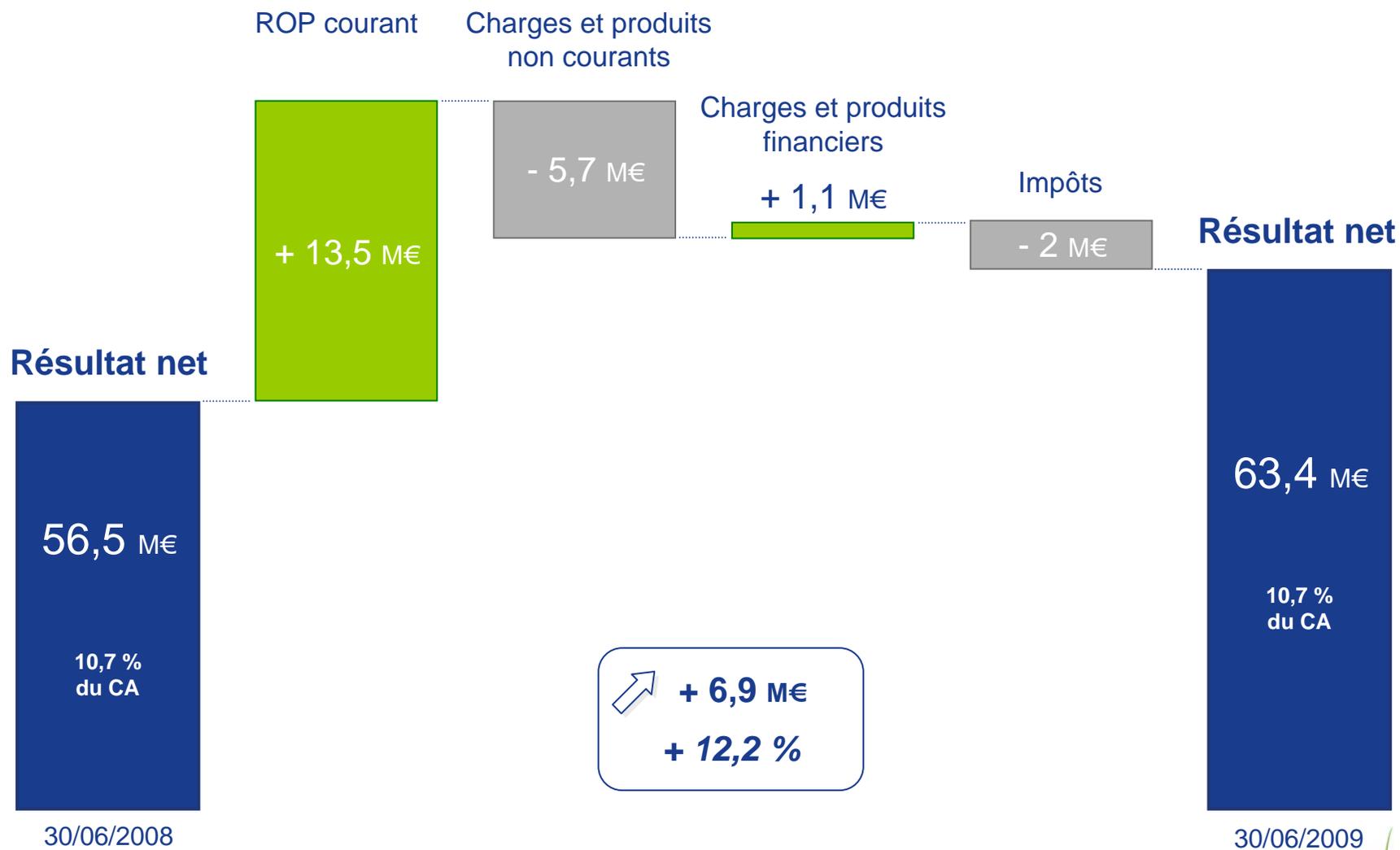
# Résultat opérationnel courant



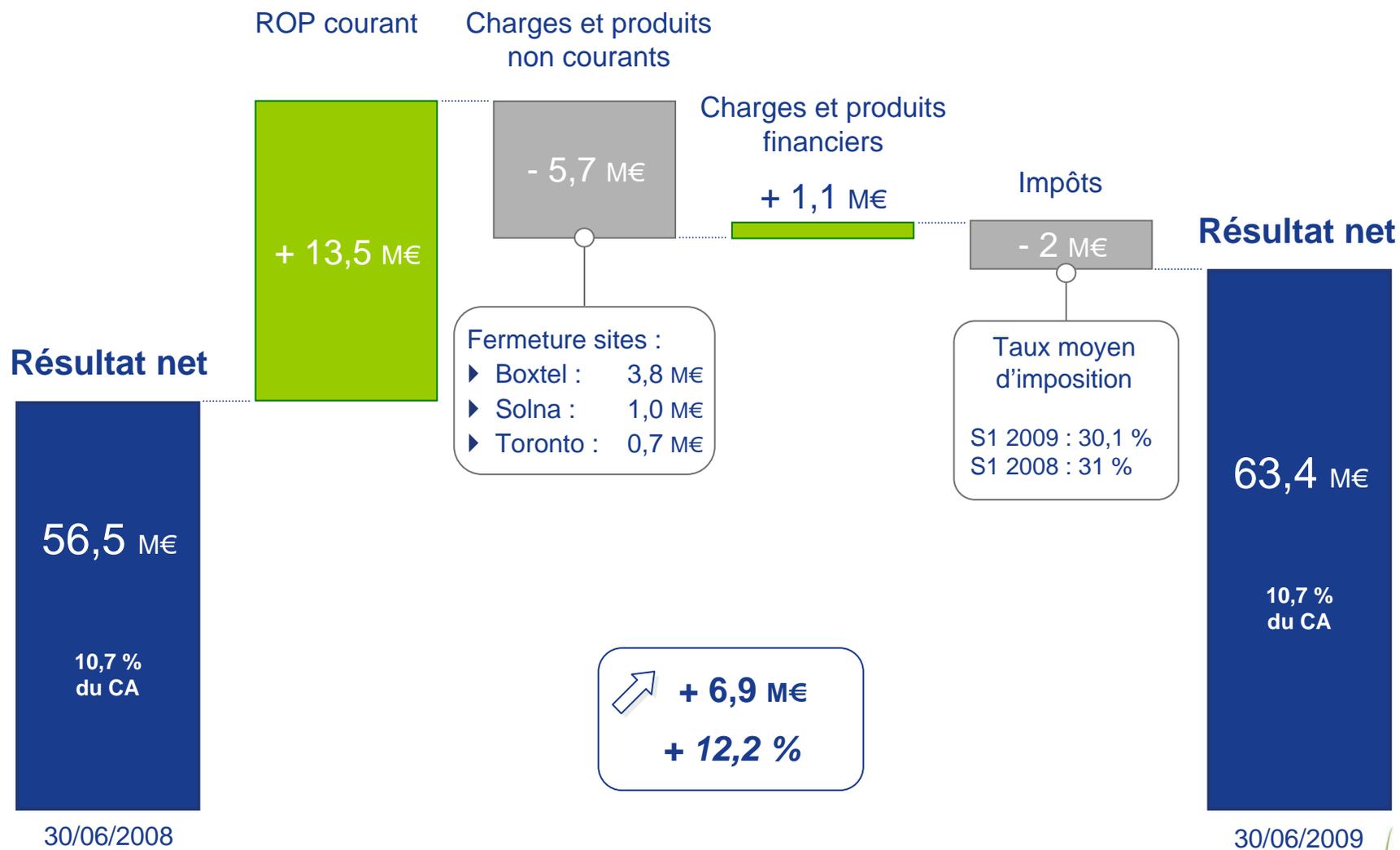
# Résultat opérationnel courant



# Résultat net



# Résultat net



# Tableau de financement

<i>en M€</i>	30/06/2009	30/06/2008	Variation
EBITDA <sup>(1)</sup>	133	119	+ 14
Provisions et autres	7	2	+ 5
<b>CAF avant impôts et frais financiers</b>	<b>140</b>	<b>121</b>	<b>+ 19</b>
Impôts versés et frais financiers	- 29	- 17	- 12
BFRE	- 34	- 24	- 10
Investissements corporels et incorporels <sup>(2)</sup>	- 57	- 43	- 14
Autres <sup>(3)</sup>	9	- 6	+ 15
<b>Cash Flow Libre</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>- 2</b>
Titres de participation <sup>(4)</sup>	0	- 73	+ 73
Cession Hémostase	0	2	- 2
Dividendes	- 32	- 30	- 2
<b>Cash Flow net</b>	<b>- 3</b>	<b>- 70</b>	<b>+ 67</b>

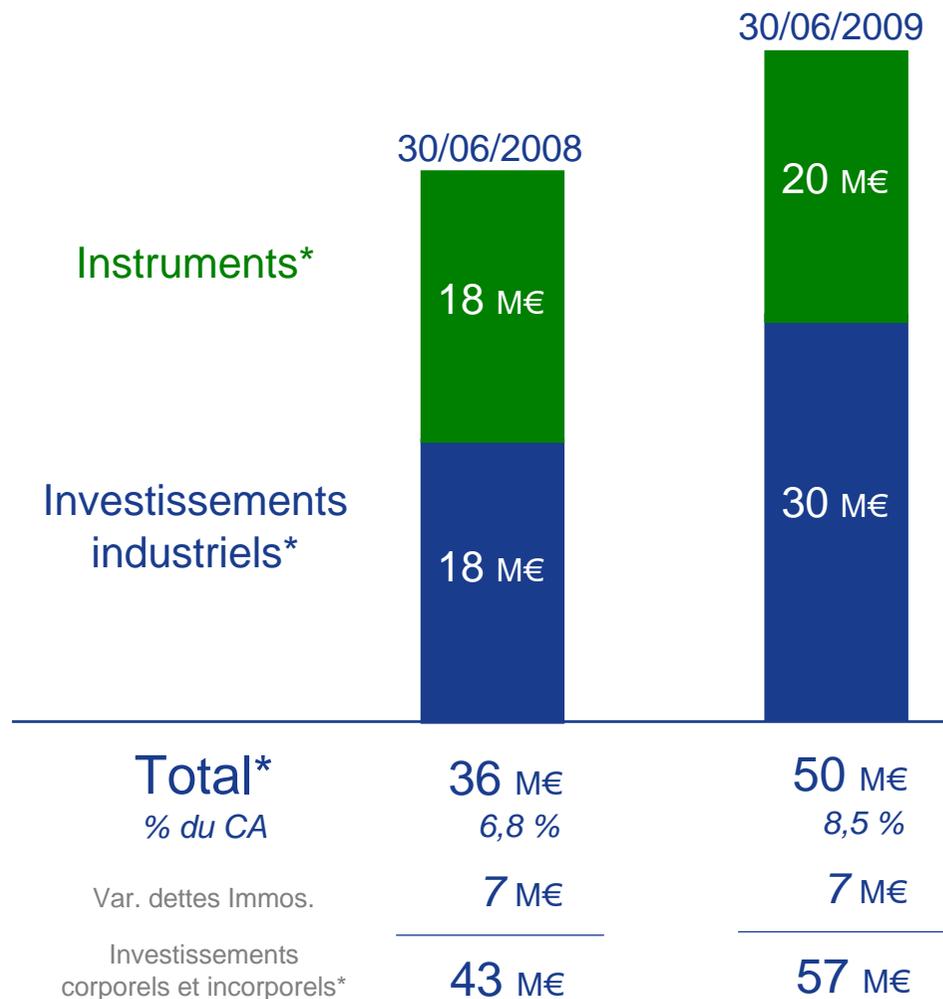
(1) Résultat opérationnel courant (resp. 97 M€ et 84 M€) plus dotations aux amortissements (resp. 36 M€ et 35 M€)

(2) Investissements payés, y compris variation des dettes sur immobilisations

(3) Dont ventes d'actions auto contrôle : 4 M€ en 2009

(4) Prix d'achat net de la trésorerie des sociétés acquises à la date d'acquisition : ABB (66 M€) et Omnimed (5 M€) en 2008

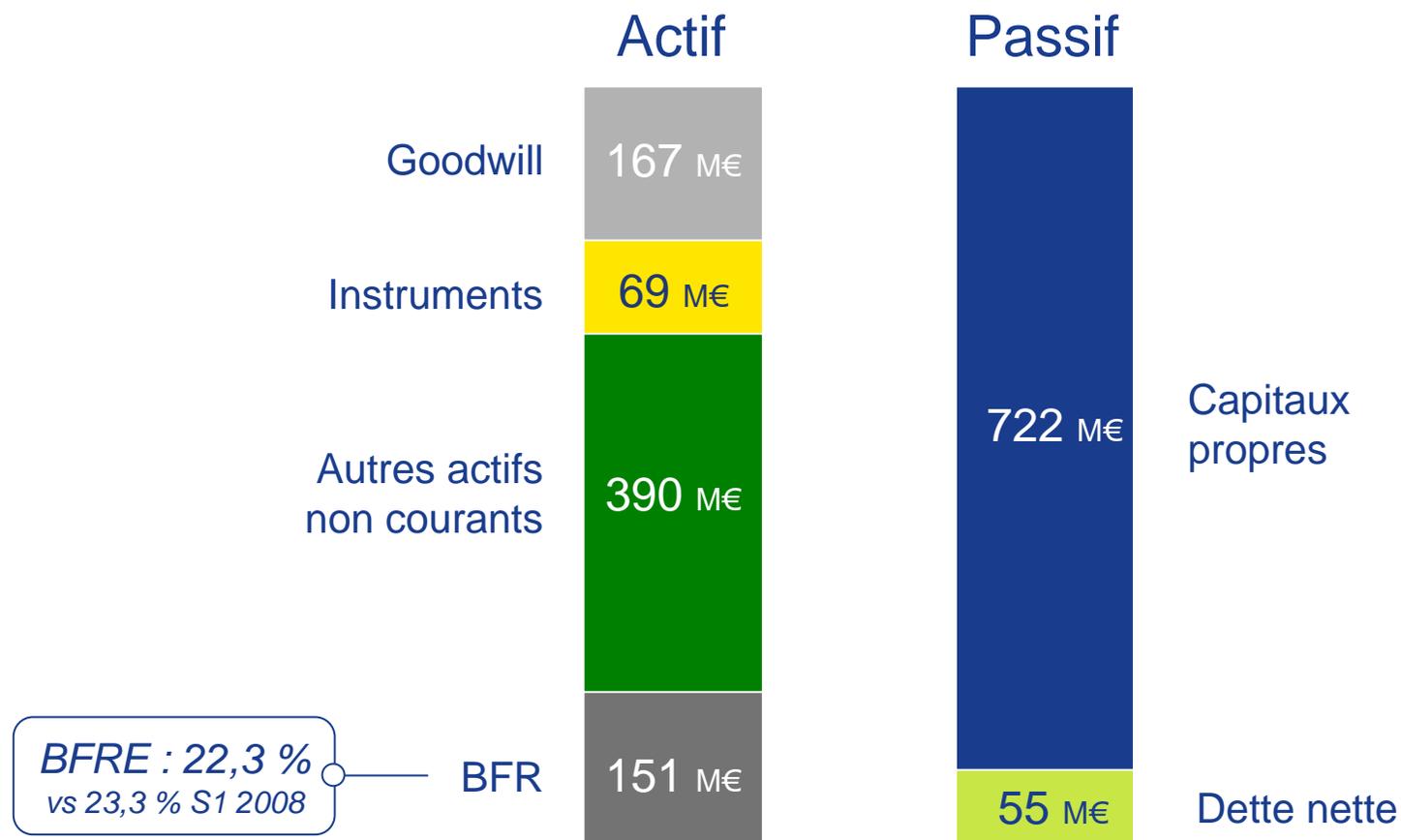
# Des investissements en forte augmentation



**2009 - 2010 :**  
**Croissance attendue**  
**des investissements**  
**de 30 M€ par an**

- ▶ Transferts d'activité liés à la fermeture de Boxtel
- ▶ Global ERP
- ▶ Besoins en capacité

# Bilan simplifié



# Sommaire

Activité du 1<sup>er</sup> semestre

Résultats financiers

► **Nouveaux projets de R&D**

Objectifs 2009

Questions et réponses

# Microbiologie : le core business de bioMérieux

- ▶ bioMérieux : l'acteur de référence du secteur
  - ▼ Une gamme complète : manuelle et automatisée
  - ▼ Un savoir-faire reconnu sur l'ensemble de la chaîne de valeurs
  
- ▶ Une véritable dynamique de croissance
  - ▼ 3 acquisitions depuis 2007 : Biomedics, AB BIODISK, PML Microbiologicals
  - ▼ Une part de marché en forte progression : 36 - 38 %\* en 2008 vs 30 %\* en 2006
  
- ▶ Une stratégie centrée sur des besoins médicaux non satisfaits
  - ▼ Sepsis
  - ▼ Infections nosocomiales

# Microbiologie : nouveaux produits et projets

## ▶ Automatisation complète du laboratoire de microbiologie - FMLA™

- ▼ Déploiement programmé sur plusieurs années
- ▼ 2008 :
  - Présentation du concept
  - Signature d'un accord stratégique avec Hitachi High-Technologies Corp.
  - 2 nouveaux instruments : PREVI™ Isola et PREVI™ Color Gram
- ▼ 2009 :
  - PREVI™ Isola et PREVI™ Color Gram : expansion internationale
  - LeanSigma® : méthode pour optimiser le fonctionnement des laboratoires



## ▶ Programmes de R&D

- ▼ Investissements R&D en augmentation > 30 % depuis 2007
- ▼ Plusieurs nouvelles plateformes à venir

# Microbiologie : nouveaux produits et projets

## Une nouvelle approche de l'architecture informatique



- ▶ "One digital world" strategy
  - ▼ 2009 : lancement de VILINK™  
Mise en place progressive de la maintenance à distance des systèmes de microbiologie
  - ▼ 2010 : VITEK® 2 v5.01  
Mise à jour à distance des logiciels
  
- ▶ FMLA™ IT : optimisation informatique des flux opératoires du laboratoire de microbiologie
  - ▼ Connexion des plateformes
    - Nouvelles données scientifiques
    - Alertes...



# Microbiologie : de réels atouts dans un environnement en mutation

## *Des opportunités*

- ▶ Des besoins médicaux non satisfaits
  - ▼ Nécessité de résultats plus rapides et standardisés
  - ▼ Lutte contre les infections nosocomiales
- ▶ Manque croissant de personnel qualifié
- ▶ Nouvelles technologies
- ▶ Consolidation des laboratoires de microbiologie

## *Des défis*

- ▶ Nouvelles technologies
- ▶ Incertitudes commerciales
  - ▼ Vitesse d'adoption par les praticiens
  - ▼ Consolidation ⇒ Pouvoir de négociation des clients
- ▶ Contexte économique actuel ⇒ Capacité d'investissement réduite des laboratoires

# La franchise VIDAS® : un actif majeur

- ▶ bioMérieux - VIDAS® : une position affirmée de niche
- ▶ La 2<sup>ème</sup> base installée au monde : plus de 23 000 VIDAS® et mini VIDAS®
  - ▼ Instrument de petite cadence : jusqu'à 50 tests par heure
  - ▼ Robuste / MTBF\* : VIDAS® = 660 jours - mini VIDAS® = 1 150 jours
  - ▼ Flexible et simple d'utilisation
- ▶ VIDAS® : une large gamme de réactifs
  - ▼ Applications cliniques : 91 paramètres
- ▶ Un positionnement réussi
  - ▼ Tests de routine : un outil parfaitement adapté aux petits laboratoires et aux pays émergents
  - ▼ Tests de spécialité ou à forte valeur médicale : un système pour tous les laboratoires
    - D-Dimer, PCT, *C. difficile* Toxin A&B, proBNP, EBV, ...



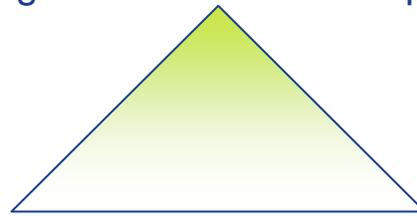
\* MTBF : Mean Time Between Failures

# VIDAS® : nouveaux produits et projets

► Renforcer l'activité VIDAS® selon 3 axes :

Lancer de nouveaux paramètres  
R&D en augmentation > 30 % depuis 2007

Lancer un nouvel instrument  
VIDAS® (NEW)



Diminuer les prix de revient



- ▼ Perfectionnement du système VIDAS®
  - Pipetage automatique
  - Utilisation de tubes primaires
  - Traçabilité cône - barrette
- ▼ Réactifs totalement compatibles
- ▼ Robustesse
- ▼ Lancement
  - Europe et Asie-Pacifique : 2012
  - États-Unis : après 2012

# Solidité de la franchise VIDAS® à moyen / long terme

## *Des opportunités*

- ▶ Explosion du savoir médical et découverte de biomarqueurs innovants
- ▶ Pays émergents
  - ▼ Des besoins médicaux en forte croissance
  - ▼ VIDAS®, un instrument parfaitement adapté
- ▶ Valorisation de l'innovation ⇒ Pricing plus élevé des tests à forte valeur médicale

## *Des défis*

- ▶ Regroupement des laboratoires, principalement en Europe du Sud
- ▶ Forte concurrence sur les tests de routine ⇒ Diminution des prix de vente

Activité du 1<sup>er</sup> semestre

Résultats financiers

Nouveaux projets de R&D

▶ Objectifs 2009

Questions et réponses

- ▶ Confirmation des objectifs de croissance du chiffre d'affaires
  - ▼ Entre 5 % et 7 %      A devises et périmètre constants
  - ▼ Entre 7 % et 9 %      A devises constantes  
après prise en compte des accords de business development
  
- ▶ Relèvement de l'objectif de marge opérationnelle courante pour 2009
  - ▼ Proche de 17 %
  
- ▶ Reconduction des objectifs du plan stratégique 2012

- ▶ Bonne performance au 1<sup>er</sup> semestre 2009, dans un contexte difficile
  - ▼ Croissance des ventes
  - ▼ Croissance de la rentabilité opérationnelle courante
  
- ▶ Accélération de la transformation de la Société
  - ▼ Recruter de nouveaux talents
  - ▼ Investir et innover pour satisfaire les besoins des patients
  - ▼ Renforcer la présence mondiale : États-Unis, Asie Pacifique et Amérique latine

*De solides fondamentaux pour le long terme*

# Sommaire



Activité du 1<sup>er</sup> semestre

Résultats financiers

Nouveaux projets de R&D

Objectifs 2009



Questions et réponses