



COMMUNIQUE DE PRESSE – **POUR DIFFUSION IMMEDIATE**

## Progression des ventes de 5% sur les neuf premiers mois de l'année

**MARCY-L'ETOILE, le 20 octobre 2005** – bioMérieux, acteur majeur du diagnostic *in vitro*, annonce aujourd'hui ses ventes au 30 septembre 2005.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2005 s'établit à **721 millions d'euros** contre 687 millions d'euros en 2004, en hausse de 5% à structure et taux de change constants. A parités courantes, la croissance du chiffre d'affaires ressort également à 5%.

Les ventes ont continué de croître à un rythme soutenu au 3<sup>ème</sup> trimestre (+7,2% à données comparables).

M. Benoît Adelus, Vice-Président Exécutif, déclare : "*Sur les neuf premiers mois de l'année, la progression des ventes est conforme à nos attentes. Le rythme de croissance est resté soutenu au 3<sup>ème</sup> trimestre et nous maintenons pour l'année 2005 un objectif de croissance du chiffre d'affaires, hors effet de change, comparable à celle enregistrée en 2004*".

- **En terme géographique**, les ventes des neuf premiers mois de l'exercice 2005 progressent dans toutes les régions :

En millions d'euros	9 mois 2005	9 mois 2004*	Variation		T3 2005	T3 2004*	Variation	
			en euros	hors effet de change			en euros	hors effet de change
<b>Europe<sup>(1)</sup></b>	<b>415,2</b>	393,5	+5,5%	<b>+5,2%</b>	<b>135,4</b>	127,2	+6,4%	<b>+6,2%</b>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>182,6</b>	180,5	+1,1%	<b>+3,5%</b>	<b>64,6</b>	60,2	+7,3%	<b>+6,7%</b>
<b>Asie Pacifique<sup>(2)</sup></b>	<b>78,0</b>	71,2	+9,6%	<b>+9,6%</b>	<b>29,5</b>	24,5	+20,5%	<b>+18,2%</b>
<b>Amérique Latine</b>	<b>45,3</b>	41,4	+9,3%	<b>+2,7%</b>	<b>16,6</b>	14,8	+12,1%	<b>-0,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>721,1</b>	686,6	<b>+5,0%</b>	<b>+5,0%</b>	<b>246,1</b>	226,7	<b>+8,5%</b>	<b>+7,2%</b>

\* Mises en conformité avec les normes IFRS

(1) y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

(2) y compris l'Inde, auparavant reportée avec l'Amérique Latine

- La région **Europe - Moyen-Orient - Afrique** (58% de l'activité de la société), a enregistré une croissance de ses ventes, à parités constantes, de 6,2% au 3<sup>ème</sup> trimestre progressant ainsi de 5,2% depuis le début de l'année.  
L'Allemagne, l'Espagne et le Royaume-Uni poursuivent leur solide progression. Avec un 3<sup>ème</sup> trimestre en forte hausse (+15%), la Pologne participe également à la performance d'ensemble de cette région.  
Les gammes de bactériologie ont fortement contribué à cette dynamique, grâce notamment au succès de VITEK®2 Compact et à la gamme d'hémoculture BacT/ALERT®. La biologie moléculaire enregistre une croissance à deux chiffres. En immunoessais, le développement de la gamme VIDAS® est ralenti par la concurrence sur les tests de routine, principalement en France et en Italie.
- En **Amérique du Nord** (25% du chiffre d'affaires global), la progression des ventes de 6,7%, hors effet de change, au 3<sup>ème</sup> trimestre a permis d'atteindre une croissance sur neuf mois de 3,5%. Après un effet de base pénalisant au 1<sup>er</sup> trimestre, l'activité dans les applications industrielles augmente de près de 10% au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre. Dans les applications cliniques, la gamme d'hémoculture BacT/ALERT® et la gamme VIDAS® continuent de se développer rapidement (+15%). Toutefois, la baisse d'activité sur la coagulation et les autres gammes non stratégiques affecte le développement des ventes.
- Le chiffre d'affaires de la région **Asie - Pacifique** (11% du chiffre d'affaires global) a augmenté de près de 10% au 30 septembre. Les ventes d'instruments réalisées en Chine ainsi que la bonne performance des applications industrielles au Japon ont contribué à la hausse de 18,2% au 3<sup>ème</sup> trimestre. La Corée et l'Inde continuent d'enregistrer des taux de croissance à deux chiffres.
- Au 3<sup>ème</sup> trimestre, malgré la bonne performance du Mexique, les ventes en **Amérique Latine** (6% de l'activité de la société) ont été stables ; elles augmentent de 2,7% sur les neuf premiers mois de l'année. Le recul des ventes observé au Brésil, principal pays de la région, dû au non-renouvellement de l'appel d'offres pour le suivi de la charge virale VIH, ainsi que la baisse d'activité sur les gammes non stratégiques expliquent ce ralentissement.
- **En terme d'applications**, sur les neuf premiers mois de l'année, le domaine clinique progresse de 5% et le domaine industriel de 5,2%, à devises constantes.

En millions d'euros	9 mois 2005	9 mois 2004*	Variation		T3 2005	T3 2004*	Variation	
			en euros	hors effet de change			en euros	hors effet de change
<b>Applications cliniques</b>	<b>629,8</b>	599,5	+5,1%	<b>+5,0%</b>	<b>214,6</b>	197,8	+8,5%	<b>+7,0%</b>
<b>Applications industrielles</b>	<b>91,3</b>	87,1	+4,8%	<b>+5,2%</b>	<b>31,5</b>	28,9	+9,0%	<b>+8,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>721,1</b>	686,6	<b>+5,0%</b>	<b>+5,0%</b>	<b>246,1</b>	226,7	<b>+8,5%</b>	<b>+7,2%</b>

\* Mises en conformité avec les normes IFRS

- Dans le **domaine clinique**, la bactériologie enregistre une croissance de plus de 9% sur les neuf premiers mois de l'exercice. L'ensemble des gammes, notamment celle d'identification et d'antibiogramme automatisés avec le succès de VITEK®2 Compact et celle d'hémoculture avec le BacT/ALERT®, ont fortement contribué à cette progression. Le développement de la gamme d'immuno-essais VIDAS® est tiré par les tests à valeur médicale ajoutée pour les Physician Office Labs et les salles d'urgence, malgré un certain ralentissement rencontré sur les tests de routine. La croissance des ventes en biologie moléculaire s'est accélérée grâce à une offre élargie dans le domaine de l'extraction avec, notamment, le lancement d'easyMAG™.
- **Dans le domaine industriel**, le 3<sup>ème</sup> trimestre a confirmé le regain d'activité observé au 2<sup>ème</sup> trimestre, notamment sur les milieux de culture bactériologiques et sur les réactifs d'hémoculture BacT/ALERT®. La croissance du chiffre d'affaires sur neuf mois reste toutefois affectée par la baisse des ventes d'instruments d'hémoculture, suite aux ventes exceptionnelles enregistrées aux Etats-Unis lors du 1<sup>er</sup> trimestre 2004.

### **Prochaine communication**

Ventes du 4<sup>ème</sup> trimestre 2005 : 19 janvier 2006

## **A propos de bioMérieux**

**bioMérieux est un groupe mondial leader dans le secteur du diagnostic in vitro** destiné à des applications cliniques et industrielles. bioMérieux conçoit, développe, produit et commercialise des systèmes (réactifs, instruments et logiciels) permettant :

**Dans les applications cliniques** : le diagnostic, à partir d'un prélèvement biologique (sang, salive, urine, etc.), de maladies infectieuses telles que l'hépatite, le VIH, la tuberculose et les infections respiratoires, et de pathologies telles que certaines maladies cardio-vasculaires et certains cancers.

**Dans les applications industrielles** : le contrôle, à partir d'un échantillon industriel ou environnemental, de la qualité microbiologique d'aliments, d'éléments naturels (eau, air), de surfaces et de produits pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris (code « BIM », code ISIN : FR0010096479).

## **Contacts**

### ***Relations Investisseurs***

#### **bioMérieux**

Dominique Takizawa / Hervé Laurent  
Tel : + 33 4 78 87 22 37  
investor.relations@eu.biomerieux.com

#### **LT Value**

Nancy Levain  
Tel : + 33 1 55 27 15 88  
nancy.levain@ltvalue.com

### ***Relations Presse***

#### **bioMérieux**

Christelle Chabert  
Tel : + 33 4 78 87 52 01  
christelle.chabert@eu.biomerieux.com

#### **Image Sept**

Laurence Heilbronn  
Tel : + 33 1 53 70 74 64  
lheilbronn@image7.fr  
Tiphaine Hecketsweiler  
Tel : + 33 1 53 70 74 59  
thecketsweiler@image7.fr