



COMMUNIQUE DE PRESSE – **Pour diffusion immédiate**

bioMérieux - Premier trimestre 2006

Chiffre d'affaires : + 7,8%, à devises constantes

MARCY L'ETOILE, le 20 avril 2006 – bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, annonce aujourd'hui ses ventes du premier trimestre de l'exercice 2006.

Au cours du premier trimestre 2006, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 255,6 millions d'euros, en progression, hors effets de change, de 7,8% par rapport à celui du premier trimestre 2005.

A parités courantes, la croissance du chiffre d'affaires en euros ressort à 12,3%.

Cette bonne dynamique est liée à la progression des gammes stratégiques de 9,9%, à devises constantes, résultant notamment du lancement de nouveaux produits ; elle bénéficie également d'une comparaison favorable avec l'activité du premier trimestre 2005.

(en millions d'euros)	T1 2006	T1 2005	Variation	Variation (hors effet de change)
Europe ⁽¹⁾	145,8	135,2	+7,9%	+7,4%
Amérique du Nord	66,5	56,7	+17,1%	+6,9%
Asie Pacifique	27,0	22,3	+20,9%	+15,5%
Amérique latine	16,3	13,4	+22,3%	+3,5%
TOTAL	255,6	227,6	+12,3%	+7,8%

(1) y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

Toutes les **régions géographiques** affichent une croissance de leur activité, particulièrement l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie Pacifique.

- En **Europe – Moyen-Orient – Afrique** (57% du chiffre d'affaires global), l'activité augmente de 7,4% à devises constantes. Les performances affichées en Italie (+13%), au Royaume-Uni (+14%) et en Espagne (+9%) expliquent cette évolution. Celle-ci a été réalisée en particulier sur les réactifs de bactériologie, suite au lancement de VITEK®2 Compact, en biologie moléculaire ainsi que sur les applications industrielles. La zone

Moyen-Orient - Afrique a également enregistré un développement rapide, notamment sur la gamme d'immunoessais VIDAS®. En revanche, la France connaît un recul de 2% de ses ventes, après les fortes facturations d'instruments du premier trimestre 2005.

- En **Amérique du Nord** (26% du chiffre d'affaires global), les ventes affichent une hausse de 6,9%, à devises constantes. La progression de la gamme VITEK®2, la poursuite du développement de VIDAS® dans les services d'urgence et dans les Physician Office Labs, ainsi que la forte croissance de la biologie moléculaire ont soutenu l'activité dans le domaine clinique. Les applications industrielles ont connu une croissance de 11%. Cette dynamique a, toutefois, été atténuée par le recul des autres gammes, en particulier en hémostasie.
- En **Asie Pacifique** (11% du chiffre d'affaires global), l'activité confirme son dynamisme avec une hausse de 15,5%, hors effets de change. A l'exception du Japon, l'ensemble des pays de la région enregistre une forte progression, soutenue par les gammes stratégiques.
- En **Amérique latine** (6% du chiffre d'affaires global), l'activité affiche une progression de 3,5%, à parités constantes. Le redressement du Mexique et la croissance de la Colombie sont atténués par le recul des ventes au Brésil. La progression enregistrée sur les gammes stratégiques a été affectée par la baisse observée sur les autres gammes, notamment celle de microplaques.

Les **applications cliniques** et **industrielles** affichent des croissances respectives de 6,9% et 13,9%, à devises constantes.

(en millions d'euros)	T1 2006	T1 2005	Variation	Variation (hors effet de change)
Applications cliniques	222,2	199,3	+11,5%	+6,9%
Applications industrielles	33,4	28,3	+18,2%	+13,9%
TOTAL	255,6	227,6	+12,3%	+7,8%

- Dans le **domaine clinique**, la bactériologie continue de bénéficier du succès de VITEK®2 Compact, mais aussi de la bonne performance des réactifs de la gamme d'hémoculture BacT/ALERT®. La gamme d'immunoessais VIDAS® poursuit son développement dans les services d'urgence ainsi qu'auprès des Physician Office Labs et a, au cours de ce trimestre, gagné de nouveaux marchés dans la zone Moyen-Orient – Afrique. Grâce au succès d'easyMAG®, la biologie moléculaire connaît une progression de 68%, hors effets de change. L'activité des autres gammes, notamment l'hémostasie, est en retrait par rapport au premier trimestre 2005, malgré la bonne tenue de la gamme de microplaques.
- Dans le **domaine industriel**, la progression du chiffre d'affaires provient de l'ensemble des gammes de bactériologie (milieux de culture, VITEK®2 Compact et BacT/ALERT®), ainsi que de la gamme VIDAS®.

M. Benoît Adelus, Vice Président Exécutif, déclare : « *Le dynamisme de nos ventes au cours du premier trimestre, en particulier sur nos gammes stratégiques, même s'il était anticipé, confirme le succès de nos nouveaux produits et nous permet d'être confiants quant à la réalisation de nos objectifs de croissance pour 2006* ».

Prochaines communications

Assemblée générale des actionnaires : 8 juin 2006
Ventes du 2^{ème} trimestre : 18 juillet 2006

A propos de bioMérieux

bioMérieux est un groupe mondial leader dans le secteur du diagnostic in vitro destiné à des applications cliniques et industrielles. bioMérieux conçoit, développe, produit et commercialise des systèmes (réactifs, instruments et logiciels) permettant :

Dans les applications cliniques : le diagnostic, à partir d'un prélèvement biologique (sang, salive, urine, etc.), de maladies infectieuses telles que l'hépatite, le VIH, la tuberculose et les infections respiratoires, et de pathologies telles que certaines maladies cardio-vasculaires et certains cancers.

Dans les applications industrielles : le contrôle, à partir d'un échantillon industriel ou environnemental, de la qualité microbiologique d'aliments, d'éléments naturels (eau, air), de surfaces et de produits pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext (Paris) (code « BIM », code ISIN : FR0010096479).

Contacts

Relations Investisseurs

bioMérieux

Dominique Takizawa / Hervé Laurent
Tel: +33 4 78 87 22 37
investor.relations@eu.biomerieux.com

LT Value

Nancy Levain
Tel : +33 1 55 27 15 88
nancy.levain@ltvalue.com

Relations Presse

bioMérieux

Christelle Chabert
T : + 33 4 78 87 52 01
christelle.chabert@eu.biomerieux.com

Image Sept

Laurence Heilbronn
Tel : + 33 1 53 70 74 59
lheilbronn@image7.fr
Tiphaine Hecketsweiler
Tel : + 33 1 53 70 74 59
thecketsweiler@image7.fr