



COMMUNIQUE DE PRESSE

## bioMérieux – Information semestrielle au 30 juin 2008

### Accélération de la croissance de l'activité au 2<sup>ème</sup> trimestre

1<sup>er</sup> semestre :    + 7,6 %    A devises et périmètre constants  
                          + 9 %        A devises constantes  
    En prenant en compte les accords de business development

**MARCY L'ETOILE, le 23 juillet 2008** – bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui les informations semestrielles relatives à son activité au 30 juin 2008.

Au cours du premier semestre 2008, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 528,2 millions d'euros, en progression, à devises et périmètre constants, de 7,6 % par rapport à celui du premier semestre 2007. La progression a atteint 9 % en prenant en compte la croissance de 1,4 % de l'activité liée aux accords de business development.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires est en croissance de 9,1 %, à devises et périmètre constants, par rapport à celui du deuxième trimestre 2007.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE En millions d'euros	S1 2008	S1 2007	Variation	Variation A devises et périmètre constants	T2 2008	T2 2007	Variation	Variation A devises et périmètre constants
Europe <sup>(1)</sup>	<b>326,8</b>	303,4	+7,7 %	<b>+8,1 %</b>	<b>168,2</b>	152,1	+10,5 %	<b>+11,0 %</b>
Amérique du Nord	<b>109,2</b>	128,5	-15,0 %	<b>+1,6 %</b>	<b>53,6</b>	64,7	-17,2 %	<b>-0,3 %</b>
Asie Pacifique	<b>57,4</b>	55,3	+3,9 %	<b>+12,7 %</b>	<b>30,3</b>	29,7	+2,2 %	<b>+12,9 %</b>
Amérique latine	<b>34,8</b>	30,9	+12,5 %	<b>+17,6 %</b>	<b>18,7</b>	16,3	+14,2 %	<b>+20,1 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>528,2</b>	518,1	+1,9 %	<b>+7,6 %</b>	<b>270,8</b>	262,8	+3,0 %	<b>+9,1 %</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

Stéphane Bancel, Directeur général, déclare : " Au premier semestre 2008, bioMérieux a enregistré une solide progression de son chiffre d'affaires. La croissance organique a atteint 7,6 %, malgré un faible niveau des ventes d'instruments aux Etats-Unis. Grâce aux premières retombées des récents accords de business development, la croissance globale atteint 9 %, ce qui nous situe dans le haut de la fourchette de 7 à 9 % que nous avons fixée dans le plan stratégique 2012. Nous sommes confiants dans le maintien d'une bonne dynamique de croissance au second semestre. "

Compte tenu des effets de change et de l'incidence des activités cédées ou arrêtées, le chiffre d'affaires a atteint 528,2 millions d'euros.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES		
En millions d'euros		
Chiffre d'affaires - 1 <sup>er</sup> semestre 2007		518
Activités cédées <sup>(1)</sup> ou arrêtées <sup>(2)</sup>		-12
<b>Chiffre d'affaires - 1<sup>er</sup> semestre 2007 (hors activités cédées ou arrêtées)</b>		<b>506</b>
Effets de change		-25
Croissance organique, à devises et périmètre constants	+7,6 %	+39
Acquisitions et accords de distribution réalisés en 2007 et 2008	+1,4 %	+7
Reliquat des activités cédées <sup>(1)</sup> ou arrêtées <sup>(2)</sup>		+1
<b>Chiffre d'affaires - 1<sup>er</sup> semestre 2008</b>		<b>528</b>

} +9 %

<sup>(1)</sup> Hémostase

<sup>(2)</sup> Immunoessais en microplaques en Amérique du Nord

L'évolution de l'activité de chacune des branches s'explique notamment par les éléments suivants (chiffres à devises et périmètre constants) :

- **L'Europe – Moyen-Orient – Afrique** (62 % du CA global) a réalisé une croissance de 8,1 %. Hors de France, l'activité de la région a augmenté de 10 % grâce aux bonnes performances de marchés importants comme l'Allemagne (+15 %), la zone Moyen-Orient - Afrique, l'Italie, l'Espagne et le Royaume-Uni. En France (17 % du CA global), les ventes ont progressé de 3,6 %.

Dans le domaine clinique, la croissance a été tirée par la microbiologie, VITEK<sup>®</sup> 2 notamment, par la biologie moléculaire et par les réactifs de la gamme VIDAS<sup>®</sup> qui bénéficient du succès des tests à forte valeur médicale (VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.M.H.S PCT et VIDAS<sup>®</sup> NT-proBNP notamment). Les applications industrielles ont augmenté de 9,4 %.

- **L'Amérique du Nord** (21 % du CA global) n'a progressé que de 1,6 %. Ce ralentissement temporaire, qui a affecté les applications cliniques comme les applications industrielles, s'explique par la réorganisation complète de la force de vente, opérée au cours du premier semestre : les équipes commerciales ont été renforcées et redéployées en vue de mieux couvrir le territoire nord-américain. En outre, le climat économique a induit un allongement des décisions d'investissement des clients. Dans ce contexte, les ventes d'instruments ont reculé de 20 % par rapport au premier semestre 2007 au cours duquel elles avaient enregistré une croissance de 24 %. A contrario, les contacts commerciaux en cours permettent d'anticiper une accélération des ventes d'instruments au second semestre.

- **En Asie Pacifique** (11 % du CA global), l'activité a connu une progression de 12,7 %. La Chine (+21 %) et la Corée (+18 %) ont fortement contribué à la bonne performance de la zone. Au Japon, les ventes ont augmenté de 5 %, tirées par les applications industrielles.

Dans le domaine clinique, l'ensemble des gammes de microbiologie et la gamme VIDAS<sup>®</sup> ont enregistré de solides performances, tandis que le marché des microplaques est resté extrêmement concurrentiel. Les applications industrielles ont progressé de 22 %.

- **En Amérique latine** (6 % du CA global), les ventes ont été dynamiques sur l'ensemble des pays de la zone et affichent une forte croissance de près de 18 %.

Dans le domaine clinique, les gammes de microbiologie se sont développées à un rythme élevé. La croissance des applications industrielles est restée soutenue.

A devises et périmètre constants, les **applications cliniques** ont affiché une hausse de 7,2 % (+ 8,5 % au 2<sup>ème</sup> trimestre) et les **applications industrielles** de 10 % (+ 12,5 % au 2<sup>ème</sup> trimestre).

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TECHNOLOGIE En millions d'euros	S1 2008	S1 2007	Variation	Variation A devises et périmètre constants
<b>Applications cliniques</b>	<b>450,0</b>	444,6	+1,2 %	<b>+7,2 %</b>
Microbiologie	<b>263,9</b>	258,4	+2,1 %	+6,5 %
Immunoessais	<b>149,6</b>	143,3	+4,4 %	+6,9 %
Biologie moléculaire	<b>25,8</b>	21,8	+18,3 %	+15,7 %
Autres gammes	<b>10,7</b>	21,1	-49,3 %	+13,3 %
<b>Applications industrielles</b>	<b>78,2</b>	73,5	+6,4 %	<b>+10,0 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>528,2</b>	518,1	+1,9 %	<b>+7,6 %</b>

- Dans le **domaine clinique**, les ventes de réactifs ont augmenté de 9 %. La microbiologie est en croissance de 6,5 %, tirée par VITEK<sup>®</sup> et les milieux de culture. L'activité a connu une accélération dans le domaine des immunoessais (+6,9 %), grâce en particulier à la gamme VIDAS<sup>®</sup> qui a bénéficié du succès des tests VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.M.H.S PCT et VIDAS<sup>®</sup> NT-proBNP. La biologie moléculaire a enregistré une progression de près de 16 %, grâce au développement rapide des ventes de réactifs en Europe et en Afrique du Sud.
- Les **applications industrielles** ont enregistré une progression de 10 %, grâce au dynamisme des ventes, aussi bien dans le domaine agro-alimentaire que pharmaceutique. L'ensemble des gammes, dont notamment VIDAS<sup>®</sup> et TEMPO<sup>®</sup>, a progressé.

#### AUTRES ELEMENTS FINANCIERS DU SEMESTRE

- L'augmentation récente du **prix du pétrole** n'a pas eu d'incidence sur les prix d'achat des composants en plastique utilisés dans la fabrication des réactifs, les cours des résines correspondantes étant restés stables. En revanche, elle impacte les coûts de transport et de l'énergie. Toutefois, la Société a mis en place des mesures d'économie et une partie des hausses des frais de transport est refacturée aux clients. Dans ce contexte, le développement de l'activité devrait se traduire par une amélioration du taux de marge brute du semestre par rapport au premier semestre 2007.
- L'Assemblée générale mixte du 12 juin 2008 a décidé de procéder à la distribution d'un **dividende** de 0,76 euro par action, pour un montant global de près de 30 millions. Ce montant a été mis en paiement le 19 juin.
- L'**endettement** au 30 juin ressort à 62 millions d'euros, après le paiement du dividende et l'acquisition de la société AB BIODISK.
- 1 900 nouveaux instruments ont été mis en place au cours du semestre, portant la **base installée** à plus de 51 000 systèmes.

#### PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

- Lancement de nouveaux produits
  - **Présentation du concept Full Microbiology Lab Automation<sup>TM</sup>** : bioMérieux a présenté en avril, lors de l'European Congress of Clinical Microbiology and Infectious Diseases (ECCMID) et en juin, lors de la réunion de la Société Américaine de Microbiologie (ASM), trois nouveaux systèmes pour l'automatisation complète du laboratoire de microbiologie :
    - PREVI<sup>TM</sup> Isola, pour l'ensemencement automatique des boîtes de Petri,
    - PREVI<sup>TM</sup> Color Gram, technique de coloration automatisée des lames de prélèvement,
    - UF-1000i, plateforme de screening urinaire.

En outre, en juin, chaque client de bioMérieux a été informé, par courrier, de l'avancement de ce concept et un film présentant l'offre FMLA™ a été mis à leur disposition. Il peut être visionné à l'adresse suivante :

<http://www.biomerieux-diagnostics.com/fmla>

- Au cours du 1<sup>er</sup> semestre, la Société a commercialisé 15 nouveaux réactifs et 2 nouveaux logiciels dont :
  - **TEMPO® STA** et **TEMPO® LAB** qui complètent le menu TEMPO® en permettant le dénombrement respectivement des staphylocoques coagulase-positifs (*S. aureus*) et des bactéries lactiques dans les produits alimentaires,
  - **chromID™ Sakazakii** et **chromID™ Vibrio**, deux solutions innovantes pour la détection de pathogènes alimentaires,
  - les tests de **PNA FISH™** d'AdvanDx, Inc. distribués aux Etats-Unis dans le cadre de l'accord exclusif signé en mai 2007. En accélérant le choix d'une antibiothérapie appropriée, ces tests permettent de réduire la mortalité et les coûts associés aux septicémies.

En outre, bioMérieux a lancé aux Etats-Unis le test de diagnostic de l'insuffisance cardiaque **VIDAS® NT-proBNP** suite à l'autorisation de commercialisation accordée en mars 2008 par la Food and Drug Administration (FDA) américaine.

#### ♦ Acquisition de sociétés

- Le 18 juin 2008, bioMérieux a acquis la société suédoise **AB BIODISK**. Cette acquisition permet à bioMérieux de renforcer sa position de leader en microbiologie. Experte dans l'antibiogramme de bactéries rares et à croissance difficile, AB BIODISK est mondialement reconnue pour ses tests de résistance. Elle emploie 53 collaborateurs, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 13 millions d'euros en 2007, avec un niveau élevé de marge opérationnelle. Les deux sociétés présentent de fortes synergies commerciales.

#### ♦ Filiales

- En janvier 2008, **Sysmex Corporation**, société leader sur le marché du diagnostic *in vitro* au Japon, et bioMérieux ont créé une joint-venture commerciale pour la promotion et la distribution de l'ensemble des gammes de bioMérieux dans ce pays. Dans le cadre de cet accord, Sysmex a pris le 1<sup>er</sup> avril une participation de 34 % dans le capital de bioMérieux Japan Ltd. Depuis cette date, la coentreprise est opérationnelle. La nouvelle équipe commerciale a commencé à être formée aux produits de bioMérieux.
- En janvier 2008, bioMérieux et **Shanghai Kehua Bio-engineering**, première société chinoise de diagnostic *in vitro*, ont créé une entreprise commune, basée à Shanghai. bioMérieux transférera à cette nouvelle structure la fabrication des immunoessais en microplaques actuellement réalisée à Boxel, aux Pays-Bas.
- En mars 2008, bioMérieux a ouvert une nouvelle filiale à **Singapour**, chargée du support régional des pays de l'ASEAN, de la Corée, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. La création de cette 38<sup>ème</sup> filiale confirme la stratégie de développement de bioMérieux en Asie.

#### ♦ Accords de partenariat

- En janvier 2008, **Quidel** et bioMérieux ont annoncé un partenariat stratégique dans le domaine des tests de diagnostic rapide réalisés auprès du patient. bioMérieux devient le distributeur exclusif des tests QuickVue® de Quidel en dehors des Etats-Unis, du Japon et des pays scandinaves et renforce ainsi son offre en immunoessais. La commercialisation de ces tests, sous la marque bioMérieux, a débuté en mai. Par ailleurs, Quidel et bioMérieux ont annoncé leur intention de développer ensemble de nouveaux tests rapides.

- En février 2008, bioMérieux a signé avec **Wescor**, société du groupe ELITech, un accord selon lequel bioMérieux devient le partenaire mondial exclusif de Wescor pour la commercialisation, sous la marque de bioMérieux, de deux instruments de coloration de lames destinés à la coloration de Gram et du bacille de la tuberculose. L'instrument PREVI™ Color Gram a été présenté aux clients de bioMérieux.
- En mars 2008, bioMérieux a conclu un partenariat à long terme avec la société japonaise **Hitachi High-Technologies Corporation** pour développer de nouveaux systèmes de microbiologie et de biologie moléculaire.
- En mai 2008, bioMérieux et la fondation suisse **FIND** ont signé un accord de collaboration. L'objectif de ce partenariat est d'associer le savoir-faire des deux sociétés dans le développement de nouveaux tests de diagnostic des maladies infectieuses et de renforcer les infrastructures des laboratoires publics des pays défavorisés.

## OBJECTIFS 2008

Au vu de la bonne dynamique globale des ventes, la Société confirme, en tenant compte de la récente acquisition de la société AB BIODISK, ses **objectifs 2008** :

- Afficher une croissance de son chiffre d'affaires, à devises et périmètre constants, comprise entre 7,4 % (croissance organique de 2007) et 9 % après prise en compte des accords de business development.
- Réaliser une marge opérationnelle courante proche de 15,7 % (marge opérationnelle de 2007), à taux de change 2007.

## PROCHAINES COMMUNICATIONS

Résultats financiers du 1<sup>er</sup> semestre : 8 septembre 2008

Ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre : 28 octobre 2008

*Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2007. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.*

## A PROPOS DE BIOMERIEUX

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 38 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2007, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,063 milliard d'euros, dont 84 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour les urgences cardiovasculaires, le dépistage et le suivi des cancers. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).

Site Internet : [www.biomerieux.com](http://www.biomerieux.com).

## CONTACTS

### *Relations Investisseurs*

#### **bioMérieux**

Isabelle Tongio

Tel : + 33 4 78 87 22 37

investor.relations@eu.biomerieux.com

#### **LT Value**

Nancy Levain

Tel : + 33 1 44 50 39 30

nancy.levain@ltvalue.com

### *Relations Presse*

#### **bioMérieux**

Koren Wolman-Tardy

Tel : + 33 4 78 87 20 08

media@eu.biomerieux.com

#### **Image Sept**

Laurence Heilbronn

Tel : + 33 1 53 70 74 64

lheilbronn@image7.fr

Tiphaine Hecketsweiler

Tel : + 33 1 53 70 74 59

thecketsweiler@image7.fr