



Communiqué de Presse

bioMérieux - Information trimestrielle au 31 mars 2009

Croissance de l'activité conforme aux objectifs

+ 6,4 % A devises et périmètre constants

+ 10,6 % A devises constantes, en prenant en compte les accords de business development

MARCY L'ETOILE, le 23 avril 2009 – bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son information trimestrielle relative à son activité au 31 mars 2009.

Au 31 mars 2009, le chiffre d'affaires s'est élevé à 286 millions d'euros, en croissance, à devises et périmètre constants, de 6,4 % par rapport au premier trimestre de l'année précédente. La progression a atteint 10,6 %, à devises constantes, en prenant en compte l'activité liée aux accords de business development.

Chiffre d'affaires par zone géographique En millions d'euros	3 mois 2009	3 mois 2008	Variation	Variation A devises et périmètre constants
Europe ⁽¹⁾	166,9	158,5	+5,2 %	+5,8 %
Amérique du Nord	70,6	55,7	+26,8 %	+3,0 %
Asie Pacifique	31,4	27,1	+16,0 %	+12,5 %
Amérique latine	17,1	16,1	+6,1 %	+13,9 %
TOTAL	286,0	257,4	+11,1 %	+6,4 %

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

Stéphane Bancel, Chief Executive Officer, déclare : « *Sur le premier trimestre de l'année 2009, la progression des ventes est conforme à nos objectifs. Dans un contexte financier et économique difficile, la diversification de notre portefeuille produits, notre forte présence internationale et les acquisitions récemment réalisées ont soutenu la dynamique de nos ventes. Ces réalisations nous permettent de confirmer notre objectif de croissance pour 2009.* »

ACTIVITE

A fin mars 2009, la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 11,1 % en euros :

Evolution du chiffre d'affaires		
En millions d'euros		
Chiffre d'affaires - 3 mois 2008	257	
Effets de change	+1	
Croissance organique, à devises et périmètre constants	+17	+6,4 %
Variations de périmètre ⁽¹⁾	+11	+4,2 %
Chiffre d'affaires - 3 mois 2009	286	+10,6 %

⁽¹⁾ Dont acquisitions de sociétés (9 millions d'euros), nouvelles distributions (2 millions d'euros) et activités cédées ou arrêtées

Sur le premier trimestre de l'exercice, l'activité a été contrastée selon les différentes régions (chiffres à devises et périmètre constants) :

- En **Europe – Moyen-Orient – Afrique** (58 % du CA global), la croissance a atteint 5,8 %. En France, les ventes qui avaient été soutenues au cours du premier trimestre 2008 (+4,1 %) ont enregistré une légère érosion (-0,7 %) ; l'examen du rapport Ballereau par le Parlement français visant à modifier la réglementation applicable aux laboratoires d'analyses médicales a pesé sur les ventes d'instruments. Hors de France, l'activité a poursuivi sa solide progression (+8,5 %). Les croissances affichées en Allemagne, au Royaume-Uni et en Afrique du Sud expliquent notamment cette évolution.

L'activité des applications cliniques est restée dynamique, tirée notamment par les réactifs de microbiologie et la biologie moléculaire. En immunoessais VIDAS[®], la progression des réactifs à forte valeur médicale est restée soutenue, compensant le tassement des tests de routine. Les applications industrielles, plus exposées à la conjoncture économique, ont enregistré une baisse des ventes d'instruments sur le trimestre.

- En **Amérique du Nord** (25 % du CA global), dans un contexte financier et économique particulièrement tendu, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance de 3 % sur les trois premiers mois de 2009.

Dans le domaine clinique, les ventes d'instruments sont en retrait, certains laboratoires ayant continué de reporter leur décision d'investissement. En outre, la croissance des ventes de réactifs a été atténuée par la faible consommation de flacons d'hémoculture, les cas de grippe étant restés sporadiques cet hiver¹.

Les applications industrielles ont progressé de 7,1 %.

- La zone **Asie Pacifique** (11 % du CA global) a continué de se développer fortement (+12,5 %), attestant d'un bon dynamisme des applications cliniques et industrielles. En particulier, les ventes en immunoessais VIDAS[®] ont enregistré une forte progression.
- En **Amérique latine** (6 % du CA global), l'activité, portée par le succès de l'ensemble des gammes, a augmenté de près de 14 % et la quasi-totalité des pays de la zone a enregistré une croissance à deux chiffres.

¹ Source : CDC (Centers for Disease Control and Prevention) – www.cdc.gov

Sur le premier trimestre de l'exercice, l'évolution de l'activité par application, à devises et périmètre constants, est la suivante :

Chiffre d'affaires par Application En millions d'euros	3 mois 2009	3 mois 2008	Variation	Variation A devises et périmètre constants
Applications cliniques	242,6	219,6	+10,5 %	+6,4 %
Applications industrielles	43,4	37,8	+14,6 %	+6,6 %
TOTAL	286,0	257,4	+11,1 %	+6,4 %

- ▼ Dans le **domaine clinique**, les ventes ont été tirées par les réactifs des gammes VITEK® et NucliSENS® ainsi que par les milieux de culture. La progression des réactifs VIDAS® a été particulièrement soutenue dans les pays émergents où elle profite de l'étendue du menu.

Dans le contexte actuel, la Société bénéficie de son positionnement dans les maladies infectieuses, les cancers et les urgences cardio-vasculaires. En effet, un diagnostic précoce de ces pathologies influence favorablement l'état de santé des patients, évite les risques d'aggravation et aide à déterminer une thérapie efficace.

- ▼ Dans les **applications industrielles**, les ventes de réactifs ont été stimulées par la forte progression des gammes BioBall® et TEMPO®. Toutefois, la croissance a été pénalisée par les ventes d'instruments.

Globalement, les ventes de **réactifs et services**, qui représentent la partie récurrente de l'activité du Groupe, ont progressé de près de 8 %. A fin mars 2009, leur part dans le chiffre d'affaires consolidé atteint environ 92 %, renforcée par les acquisitions de BTF en 2007, AB BIODISK et PML Microbiologicals en 2008, sociétés ne commercialisant que des réactifs.

AUTRES ELEMENTS FINANCIERS DU TRIMESTRE

- ▼ A fin mars 2009, l'**effectif** global du Groupe s'élève à 6 228 collaborateurs (salariés en équivalent temps plein) ; il représentait 6 140 collaborateurs au 31 décembre 2008.
- ▼ L'**endettement net** au 31 mars 2009 ressort à 36 millions d'euros ; il s'élevait à 51 millions d'euros au 31 décembre 2008.

bioMérieux dispose d'un crédit syndiqué de 260 millions d'euros, dont la date de maturité est janvier 2013 et qu'elle utilise à hauteur de 15 millions d'euros au 31 mars 2009.

PRINCIPAUX EVENEMENTS DU TRIMESTRE

Au cours du premier trimestre, bioMérieux a commercialisé une nouvelle gamme de milieux de culture innovants (**Media Fill Test**), destinée au contrôle des procédés de production aseptique dans l'industrie pharmaceutique. Ce contrôle est imposé par les Bonnes Pratiques de Fabrication.

Dans le cadre de sa stratégie **FMLA™** d'automatisation complète du laboratoire de microbiologie (« Full Microbiology Lab Automation™ »), la Société a étendu à de nouveaux territoires la commercialisation des plateformes PREVI™ Isola et PREVI™ Color Gram, lancées en 2008. Elle a également poursuivi le développement de nouvelles fonctionnalités informatiques pour ses systèmes, notamment de mise à jour automatisée de la base de données biologiques et de maintenance à distance.

PROCHAINES COMMUNICATIONS

Assemblée générale des actionnaires : 11 juin 2009
Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre : 24 juillet 2009

Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2007. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.

A PROPOS DE BIOMERIEUX

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis plus de 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 39 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2008, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,111 milliard d'euros, dont 84 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de microorganismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).
Site Internet : www.biomerieux.com

CONTACTS

Relations Investisseurs

bioMérieux

Isabelle Tongio
Tel : + 33 4 78 87 22 37
investor.relations@eu.biomerieux.com

LT Value

Nancy Levain
Tel : + 33 1 44 50 39 30
nancy.levain@ltvalue.com

Relations Presse

bioMérieux

Koren Wolman-Tardy
Tel : + 33 4 78 87 20 08
media@eu.biomerieux.com

Fleishman Hillard

Tim Baker
Tel : + 1 216 338-8086
tim.baker@fleishman.com

Image Sept

Laurence Heilbronn
Tel : + 33 1 53 70 74 64
lheilbronn@image7.fr

Tiphaine Hecketsweiler
Tel : + 33 1 53 70 74 59
thecketsweiler@image7.fr