



COMMUNIQUE DE PRESSE

## bioMérieux - Information trimestrielle au 30 septembre 2010

- ▾ Chiffre d'affaires en augmentation de + 4,3 %\* (+ 5,5 %\* hors impact H1N1)
- ▾ Persistance de la détérioration de la conjoncture dans le domaine de la santé en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord
- ▾ Des moteurs de croissance particulièrement dynamiques\*
  - « Emerging 7 » : + 26 % hors impact H1N1
  - Microbiologie clinique : + 6,3 %
  - VIDAS® : + 8,8 %
  - Applications industrielles : + 8 %
- ▾ Confirmation de l'objectif de marge opérationnelle courante pour 2010

**MARCY L'ETOILE, le 22 octobre 2010** - bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son information trimestrielle relative à son activité au 30 septembre 2010.

Le chiffre d'affaires à fin septembre 2010 s'est élevé à 984 millions d'euros, en croissance, à devises et périmètre constants, de 4,3 % par rapport aux 9 premiers mois de 2009. Dans un environnement européen et nord-américain plus dégradé que le Groupe ne l'anticipait, les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre se sont inscrites en légère progression par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 qui avait été particulièrement dynamique.

Chiffre d'affaires par zone géographique En millions d'euros	9 mois	9 mois	Variation	Variation	T3	T3	Variation	Variation
	2010	2009	A données publiées	A devises et périmètre constants	2010	2009	A données publiées	A devises et périmètre constants
Europe <sup>(1)</sup>	531	506	+5,0 %	+2,1 %	173,7	167,5	+3,7 %	+0,9 %
Amérique du Nord	234	215	+8,8 %	+3,2 %	79,4	73,0	+8,8 %	-2,8 %
Asie Pacifique	140	109	+28,0 %	+15,3 %	51,8	40,9	+26,4 %	+9,9 %
Amérique latine	79	65	+20,4 %	+6,2 %	28,1	24,5	+15,0 %	-0,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>984</b>	<b>895</b>	<b>+9,8 %</b>	<b>+4,3 %</b>	<b>333,0</b>	<b>305,9</b>	<b>+8,9 %</b>	<b>+1,1 %</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

M. Stéphane Bancel, Chief Executive Officer, déclare : « En Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord, la conjoncture dans le domaine de la santé a continué de se dégrader. Dans ce contexte, nous prévoyons de réaliser en 2010 une progression organique de notre chiffre d'affaires d'environ 4,5 %. Toutefois, la vigilance que nous portons à notre structure de coûts nous permet de confirmer notre objectif de marge opérationnelle courante pour 2010. Notre présence de longue date dans les pays émergents, le repositionnement de VIDAS® entrepris depuis 2007, ainsi que notre leadership en microbiologie clinique et dans les applications industrielles sont des atouts majeurs dans l'environnement actuel. Maintenant le cap sur l'innovation, nous sommes, plus que jamais, focalisés sur nos ambitions à moyen et long terme. »

\* A devises et périmètre constants

## ACTIVITE

Le chiffre d'affaires est en hausse de 9,8 % en euros :

Evolution du chiffre d'affaires			
En millions d'euros			
<b>Chiffre d'affaires - 30 septembre 2009</b>	<b>895</b>		
Effets de change	+42		
Croissance organique, à devises et périmètre constants	+38	+4,3 %	} +5,2 %
Acquisition des sociétés Meikang Biotech et Dima	+9	+0,9 %	
<b>Chiffre d'affaires - 30 septembre 2010</b>	<b>984</b>		

A devises constantes, la croissance des ventes a atteint 5,2 % après prise en compte de l'acquisition de la société chinoise Meikang Biotech\* et de Dima GmbH, société distribuant les produits de Meikang Biotech principalement en Allemagne.

La croissance organique, impactée par un niveau d'activité plus faible que prévu en septembre, s'est élevée à 4,3 %. L'effet de comparaison lié à l'activité enregistrée en 2009 du fait de la pandémie H1N1 s'élève à 120 points de base sur les 9 premiers mois. Net de cet impact, la croissance organique des ventes se serait élevée à 5,5 % à fin septembre 2010. En neutralisant aussi l'anticipation de certaines livraisons en juin 2010 dans le cadre du déploiement du « Global ERP », la croissance organique du 3<sup>ème</sup> trimestre aurait été de 3,8 %.

Alors que la conjoncture du secteur de la santé est difficile en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord, le Groupe a pleinement bénéficié de la forte dynamique des pays émergents. En particulier, la croissance organique des « Emerging 7\*\* » s'est élevée à près de 26 % hors effet H1N1.

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice, l'évolution de l'activité par zone géographique s'explique notamment par les éléments suivants (chiffres à devises et périmètre constants) :

- ▼ **En Europe - Moyen-Orient - Afrique** (54 % du CA total), la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 2,1 %. Elle résulte de situations très contrastées :
  - Les ventes en Europe de l'Ouest (46 % du CA total) sont restées stables, les bonnes progressions enregistrées dans certains pays ayant permis de compenser les difficultés de certains autres.
    - En Italie, le dynamisme de l'activité s'est poursuivi. En Allemagne, après un 1<sup>er</sup> trimestre difficile, la croissance des ventes s'est accélérée, tirée par les réactifs de microbiologie et d'immunoessais VIDAS®.
    - La situation est restée difficile au Royaume-Uni, en Espagne et en Grèce. L'activité s'est détériorée dans certains marchés, comme dans les pays nordiques, aux Pays-Bas et au Portugal.
    - En France (13 % du CA total), les ventes reculent de 2,3 %. Elles ont été impactées par la consolidation des laboratoires, dynamisée par la mise en application du rapport Ballereau. Ces nouvelles dispositions réglementaires rendent obligatoire l'accréditation des laboratoires et encouragent leur automatisation. En microbiologie, l'offre de bioMérieux répond bien à cette demande. En revanche, l'activité de routine sur VIDAS® est affectée. En outre, un arrêté du Ministère de la santé permet dorénavant de diagnostiquer l'infection à VIH en n'utilisant qu'un seul réactif de 4<sup>ème</sup> génération au lieu de 2 tests.
  - A contrario, en Turquie, en Russie, au Moyen-Orient et en Afrique, l'activité a continué d'afficher une croissance particulièrement forte. Elle s'est élevée à plus de 16 %, malgré le recul des ventes en Afrique du Sud où la fourniture des réactifs VIH quantitatifs dans le cadre du contrat avec le « National Health Laboratory Services » a pris fin au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre. En particulier, en Russie, la croissance a atteint 23 %, marquée par de fortes ventes en microbiologie.

\* Renommée bioMérieux Shanghai Biotech

\*\* Emerging 7 : Brésil, Chine, Inde, Indonésie, Mexique, Russie, Turquie

- En **Amérique du Nord** (24 % du CA total), la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 3,2 %. Le trimestre est impacté par l'anticipation, en juin 2010, de livraisons initialement prévues sur le mois de juillet, dans le cadre de la mise en service du « Global ERP ». Il subit également l'impact de la pandémie H1N1 sur les ventes de 2009. Hors ces impacts, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre s'est inscrit en légère progression dans un environnement économique encore fragile. Les incertitudes actuelles dans le domaine de la santé continuent de freiner les ventes ; la décision du Congrès américain de ne pas étendre la subvention fédérale COBRA\* au-delà du 1<sup>er</sup> juin pour les employés licenciés en est l'exemple le plus récent. De telles décisions pèsent sur le nombre de visites médicales, ce qui affecte le volume de tests réalisés tant dans les laboratoires hospitaliers que privés.

Dans ce contexte incertain, les ventes de réactifs ont enregistré une faible progression sur les 9 premiers mois de l'exercice. Les ventes d'instruments ont affiché une croissance de près de 9 %. Sur le trimestre, leur évolution est impactée par les fortes ventes d'instruments enregistrées au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre de 2009.

- La zone **Asie Pacifique** (14 % du CA total) a progressé de plus de 15 % (soit 18 % hors effet H1N1). La performance du 3<sup>ème</sup> trimestre est impactée par l'effet de comparaison lié à la pandémie H1N1 de 2009. Présent depuis de nombreuses années dans cette région, le Groupe y a intensifié son développement depuis 2008 en renforçant continuellement ses équipes commerciales locales et en réalisant 2 acquisitions en Chine début 2010. Ces investissements lui permettent ainsi de bénéficier du fort développement de cette zone. La croissance a été particulièrement dynamique en Chine (29 %), en Inde (33 %) et en Corée (18 %). En particulier, en Chine, les ventes de VIDAS® ont continué de se développer à un rythme supérieur à 50 %.

Tirées par des ventes dynamiques d'instruments, l'activité a été soutenue dans le domaine clinique, en particulier en microbiologie et en immunoessais VIDAS®, comme dans le domaine industriel.

- En **Amérique latine** (8 % du CA total), l'activité est en hausse de 6,2 %. Ce taux reflète l'effet de base relatif à la pandémie H1N1 qui avait particulièrement favorisé les ventes du Mexique. Hors cet impact, l'activité serait en croissance de 18 %, le Brésil, le Mexique et l'Argentine enregistrant de fortes progressions.

Dans les applications cliniques, l'activité a été pénalisée par le recul des tests rapides (impact H1N1), mais a bénéficié de ventes robustes en microbiologie clinique et en immunoessais VIDAS®. Les applications industrielles ont affiché une croissance rapide sur la plupart des pays de la zone.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010, l'évolution de l'activité par application, à devises et périmètre constants, est la suivante :

<b>Chiffre d'affaires par application</b> En millions d'euros	<b>9 mois 2010</b>	9 mois 2009	Variation A données publiées	<b>Variation</b> A devises et périmètre constants
Applications Cliniques	<b>829</b>	758	+9,3 %	<b>+3,6 %</b>
Applications Industrielles	<b>155</b>	137	+13,1 %	<b>+8,0 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>984</b>	895	+9,8 %	<b>+4,3 %</b>

- Dans le **domaine clinique**, le chiffre d'affaires a augmenté de 3,6 %.

La croissance est impactée par l'arrêt de la pandémie H1N1 et par le contexte dégradé dans le domaine de la santé en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord. En outre, l'arrêt du contrat de tests VIH quantitatifs en Afrique du Sud a pénalisé la biologie moléculaire qui s'inscrit en retrait de 8 % par rapport à 2009.

A contrario, le Groupe a bénéficié de la bonne tenue de la microbiologie, en hausse de 6,3 %. En particulier, sur la zone EMOA\*\*, les ventes de cartes VITEK® ont progressé de plus de 7 %, alors même que certains laboratoires européens utilisent la spectrométrie de masse pour l'identification bactérienne. En outre, les ventes de la gamme VIDAS® sont restées particulièrement dynamiques, affichant une hausse de près de 9 %.

- Les **applications industrielles** ont enregistré une progression de 8 %. Les ventes ont été soutenues sur certains pays d'Europe comme en Italie, en Allemagne, en Pologne ou en Turquie ainsi qu'en Asie Pacifique et en Amérique latine.

\* COBRA : Consolidated Omnibus Budget Reconciliation Act, 1985

\*\* Europe – Moyen-Orient – Afrique

- Les ventes de **réactifs** et de **services** représentent près de 90 % du chiffre d'affaires. Impactées par le recul des tests rapides suite à l'arrêt de la pandémie H1N1, elles ont augmenté de près de 3 %. Les prix des réactifs sont restés stables sur les 9 premiers mois de l'exercice, malgré la pression accrue des pouvoirs publics sur les acteurs du système de santé dans les pays développés.
- Les ventes d'**instruments** ont affiché une progression de plus de 17 %, grâce à un bon 1<sup>er</sup> semestre et au dynamisme continu des « Emerging 7 ». Elles sont cependant pénalisées par le démarrage plus lent que prévu des instruments composant l'offre d'automatisation complète du laboratoire de microbiologie (FMLA<sup>TM</sup>) du fait des limitations budgétaires dans le domaine de la santé et des importantes implications sur l'organisation des laboratoires.

## AUTRES ELEMENTS FINANCIERS DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE

### Compte de résultat

Face à une situation en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord plus dégradée qu'il ne l'attendait, le Groupe poursuit ses efforts afin de limiter la croissance de ses **effectifs** et de ses **frais opérationnels**, tout en maintenant son effort de R&D.

### Eléments bilanciers

- Sur les 9 premiers mois de l'exercice, la Société a notamment payé son dividende et les acquisitions réalisées en début d'année. A fin septembre 2010, elle n'a plus d'**endettement financier**. Celui-ci était de 22 millions d'euros au 30 septembre 2009.
- Les **délais de règlement** des clients publics ont continué de s'allonger en Europe du Sud, notamment en Grèce, en Espagne et au Portugal.

### Ressources humaines

Au 30 septembre 2010, l'**effectif** global du Groupe s'élève à 6 285 collaborateurs (salariés en équivalent temps plein), après l'intégration des sociétés Meikang Biotech, Dima et Zenka (soit un total de 112 collaborateurs), et la fermeture des sites de Toronto au Canada, de Solna en Suède et de Boxel aux Pays-Bas (soit un total de 138 collaborateurs). L'effectif s'élevait à 6 300 collaborateurs au 31 décembre 2009.

## PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE

### Offre commerciale

Depuis le début de l'exercice, bioMérieux a lancé **10 nouveaux produits**.

Au cours du trimestre, elle a notamment commercialisé 2 nouveaux logiciels pour son automate d'identification et d'antibiogramme automatisés VITEK<sup>®</sup> 2. Ces 2 logiciels fournissent des résultats plus rapides et plus complets.

La société Hyglos GmbH a reçu le prix « Food Safety Innovation Award 2010 » pour la technologie utilisée dans le test **VIDAS<sup>®</sup> UP E. coli O157 (incluant H7)** de bioMérieux. Pour la toute première fois, une protéine recombinante de phage remplace les anticorps dans un test de diagnostic permettant de détecter de très faibles niveaux de contamination par *E. coli* O157:H7, une souche d'*Escherichia coli* qui a provoqué de nombreuses intoxications alimentaires aux Etats-Unis, au Canada, au Japon et en Europe.

Par ailleurs, en Angleterre et en Galles du Nord, le système **BacT/ALERT<sup>®</sup> 3D** de bioMérieux a été choisi par le NHSBT (« National Health Service Blood and Transplant ») pour le dépistage de bactéries dans les produits plaquettaires.

### Recherche et Développement

Les projets de R&D ont poursuivi leur avancement. Le 4<sup>ème</sup> trimestre verra la commercialisation de **Myla<sup>TM</sup>** et le lancement de l'offre en **spectrométrie de masse**.

### Optimisation des sites de production

Le site de **Boxel** (Pays-Bas) qui n'employait plus qu'une équipe de production de 40 personnes environ a été définitivement fermé fin septembre 2010.

## OBJECTIFS

Compte tenu de la détérioration de l'environnement dans le domaine de la santé en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord, la Société prévoit de réaliser en 2010 une croissance organique de son **chiffre d'affaires** d'environ 4,5 %.

Extrêmement vigilante sur sa structure de coûts, elle confirme son objectif de réaliser en 2010 une **marge opérationnelle courante** (avant éléments non récurrents) comprise entre 17 % et 18 %, à taux de change constants.

## PROCHAINE COMMUNICATION

Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 : 19 janvier 2011 - Après bourse

*Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2009. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.*

## A PROPOS DE BIOMERIEUX

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis plus de 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 39 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2009, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,223 milliard d'euros, dont 85 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).  
Site Internet : [www.biomerieux.com](http://www.biomerieux.com).

## CONTACTS

### **Relations Investisseurs**

#### **bioMérieux**

Isabelle Tongio  
Tél. : + 33 4 78 87 22 37  
[investor.relations@biomerieux.com](mailto:investor.relations@biomerieux.com)

### **Relations Presse**

#### **bioMérieux**

Koren Wolman-Tardy  
Tél. : + 33 4 78 87 20 08  
[media@biomerieux.com](mailto:media@biomerieux.com)

#### **Image Sept**

Laurence Heilbronn  
Tél. : + 33 1 53 70 74 64  
[lheilbronn@image7.fr](mailto:lheilbronn@image7.fr)

Albane de La Tour d'Artaise  
Tél. : + 33 1 53 70 74 84  
[adelatour@image7.fr](mailto:adelatour@image7.fr)

## Annexe : Chiffres d'affaires trimestriels

<b>Chiffre d'affaires par zone géographique</b>										
En millions d'euros										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 30 septembre	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Europe <sup>(1)</sup>	173,3	166,9	183,7	171,1	357,0	338,0	173,7	167,5	<b>530,7</b>	505,5
Amérique du Nord	69,7	70,6	85,0	71,5	154,7	142,1	79,4	73,0	<b>234,1</b>	215,1
Asie Pacifique	40,8	31,4	47,5	37,1	88,3	68,5	51,8	40,9	<b>140,1</b>	109,4
Amérique latine	22,8	17,1	27,8	23,8	50,6	40,9	28,1	24,5	<b>78,7</b>	65,4
<b>TOTAL</b>	<b>306,6</b>	<b>286,0</b>	<b>344,0</b>	<b>303,5</b>	<b>650,6</b>	<b>589,5</b>	<b>333,0</b>	<b>305,9</b>	<b>983,6</b>	<b>895,4</b>

<b>Variation du chiffre d'affaires par zone géographique</b>										
En %										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 30 septembre	
	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>
Europe <sup>(1)</sup>	+3,9	+2,7	+7,3	+2,8	+5,6	+2,7	+3,7	+0,9	+5,0	<b>+2,1</b>
Amérique du Nord	-1,2	+2,8	+18,8	+9,9	+8,8	+6,5	+8,8	-2,8	+8,8	<b>+3,2</b>
Asie Pacifique	+29,8	+24,6	+28,2	+14,2	+28,9	+18,8	+26,4	+9,9	+28,0	<b>+15,3</b>
Amérique latine	+33,4	+23,5	+16,7	+0,8	+23,7	+10,2	+15,0	-0,7	+20,4	<b>+6,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>+7,2</b>	<b>+6,4</b>	<b>+13,3</b>	<b>+5,8</b>	<b>+10,4</b>	<b>+6,0</b>	<b>+8,9</b>	<b>+1,1</b>	<b>+9,8</b>	<b>+4,3</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

<sup>(2)</sup> D&PC : A devises et périmètre constants