



COMMUNIQUE DE PRESSE

bioMérieux horizon 2015

Des ambitions stratégiques fortes pour la période 2010-2015, basées sur l'innovation et le développement international

MARCY L'ÉTOILE, le 8 mars 2010 - bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, porte l'horizon de son plan stratégique jusqu'en 2015. Forte des progrès réalisés depuis 2007, et tenant compte des changements du marché du diagnostic *in vitro*, la Société annonce aujourd'hui l'évolution de sa stratégie et affirme ses ambitions à l'horizon 2015 dans les domaines clinique et industriel du diagnostic des maladies infectieuses, des cancers et des pathologies cardiovasculaires.

Monsieur Alain Mérieux, Président, déclare : « *Notre engagement est de répondre aux grands défis de la médecine de demain et de la santé publique à travers le monde. L'innovation sera au cœur de la stratégie et de la culture de bioMérieux. Résolument mondiale, la Société s'appuiera sur ses ressources internes et des partenariats scientifiques nationaux et internationaux.* »

UNE VISION CLAIRE

bioMérieux fixe aujourd'hui ses priorités stratégiques à l'horizon 2015 pour répondre aux défis majeurs de la santé publique et aux évolutions de son environnement.

Le diagnostic *in vitro* est plus que jamais un secteur porteur, jouant un rôle de plus en plus important dans l'amélioration de la gestion des soins et dans l'optimisation des dépenses de santé. La demande est soutenue par de nombreux facteurs comme le vieillissement des populations, le développement rapide des pays émergents et l'apparition de nouvelles maladies.

Parallèlement, le marché devient plus exigeant : la concurrence entre les acteurs s'intensifie et les laboratoires d'analyses médicales se consolident.

Le diagnostic *in vitro* est aussi au cœur de mutations biologiques importantes et d'évolutions technologiques profondes qui détermineront la médecine de demain. Dans ce contexte en très forte évolution, la stratégie de bioMérieux est résolument organisée par pathologie, avec l'ambition de développer des tests à forte valeur médicale destinés à la prise en charge des maladies infectieuses, des cancers et des urgences cardiovasculaires.

▼ **Au service du diagnostic des maladies infectieuses**

- Dans les infections bactériennes et fongiques, grâce à son expertise unique, bioMérieux souhaite apporter aux cliniciens des réponses plus rapides pour leur permettre de prescrire des traitements adaptés dans des délais encore plus courts. Elle étendra donc son portefeuille de produits et poursuivra sa stratégie d'automatisation complète du laboratoire de microbiologie (FMLA™). Elle entend aussi développer des méthodes innovantes de détection et d'identification bactériennes rapides.
- Dans les infections virales, bioMérieux se développera par des actions ciblées. Elle lancera une nouvelle génération de son instrument VIDAS®. Faisant suite à l'acquisition de la société chinoise Meikang, elle veut également devenir un acteur majeur des tests rapides afin, notamment, de permettre aux cliniciens de faciliter la prise en charge de leurs patients.
- Dans les applications industrielles, où elle occupe la première place, bioMérieux souhaite renforcer davantage son leadership mondial et réaliser des partenariats stratégiques.

▼ **Au service du diagnostic des cancers**

Grâce aux capacités conjuguées de ses équipes de R&D et de bioTheranostics, bioMérieux entend développer des tests à forte valeur médicale, sur la base de biomarqueurs qui seront identifiés en interne comme en externe.

▼ **Au service du diagnostic des pathologies cardiovasculaires**

bioMérieux capitalisera sur son panel d'urgence VIDAS® dont la forte valeur clinique est reconnue par la communauté médicale. Elle vise à compléter son menu VIDAS® par l'addition de nouveaux marqueurs innovants. Grâce aux solutions « au chevet du patient » (POC – Point of Care) développées avec Philips, elle entend également occuper une position déterminante dans les urgences hospitalières et les soins intensifs.

▼ **Développement international**

bioMérieux optimisera plus encore son réseau commercial international et intensifiera son développement aux Etats-Unis, premier marché mondial et sur les nouveaux marchés à forte croissance : « Emerging 7¹ » en particulier. Son objectif est notamment que la Chine devienne la 3^{ème} filiale du Groupe en 2015.

OBJECTIFS FINANCIERS

▼ **Chiffre d'affaires**

Pour la période 2010-2015, la Société vise une croissance annuelle moyenne comprise entre 7 % et 9 %, à taux de change constants, y compris accords de business development. Dépassant la croissance prévue du marché du diagnostic *in vitro*, bioMérieux entend bénéficier des nouveaux leviers de croissance suivants : croissance intensifiée sur les pays émergents, développement de tests réalisés au chevet du patient et positionnement renforcé sur les tests à forte valeur médicale.

▼ **Rentabilité opérationnelle courante avant éléments non récurrents**

bioMérieux vise une marge opérationnelle courante, à l'horizon 2015, comprise entre 18 % et 20 %, à taux de change 2009. Cet objectif intègre la poursuite de sa stratégie d'innovation avec des investissements en R&D représentant environ 12 % du chiffre d'affaires. Il inclut également la fin des redevances sur les technologies BOOM® et NASBA™ dont la majorité des brevets vient à échéance en 2010. Il s'appuie sur les économies d'échelle résultant de la croissance des ventes, le développement de solutions de diagnostic innovantes, et l'optimisation continue des performances opérationnelles.

FONDAMENTAUX SOLIDES

Avec une croissance moyenne de 9,4 % sur les 3 dernières années, bioMérieux a dépassé, malgré la crise économique, l'objectif de progression de son chiffre d'affaires² de 7 % à 9 % qu'elle s'était fixé dans son plan précédent. Elle dispose de bases robustes et d'un business modèle résistant pour atteindre ses objectifs.

¹ Emerging 7 : Brésil, Chine, Inde, Indonésie, Mexique, Russie, Turquie

² A devises constantes, après prise en compte des accords de business development

Monsieur Stéphane Bancel, Chief Executive Officer, déclare : « Les progrès de bioMérieux sur les 3 dernières années sont nombreux et solides. Ils sont d'autant plus remarquables qu'à partir de 2008, ils ont été réalisés dans un environnement économique international difficile. Nous sommes donc particulièrement heureux de présenter nos ambitions stratégiques à l'horizon 2015. Pour la période 2010-2015, nous visons une croissance annuelle moyenne comprise entre 7 % et 9 %, à taux de change constants, y compris accords de business development. Avec des équipes plus que jamais mobilisées et une organisation renforcée, je suis convaincu que nous disposons des avantages compétitifs nécessaires à l'atteinte de nos objectifs. »

Depuis 3 ans, bioMérieux s'est profondément transformée. Elle s'est affirmée comme leader de la microbiologie clinique et a repositionné avec succès son automate d'immunoessais VIDAS®. Elle a conservé son leadership mondial dans les applications industrielles. En biologie moléculaire, elle a connu une expansion rapide de ses ventes grâce à une gamme de solutions basées sur ses 2 technologies. Dans le domaine de la médecine personnalisée, elle a acquis la société bioTheragnostics et conclu 3 accords avec des sociétés pharmaceutiques pour développer des tests de théranostic.

Plaçant l'innovation biologique et technologique au cœur de sa stratégie, elle a poursuivi ses investissements significatifs en R&D. En outre, grâce à sa nouvelle structure de business development, elle a conclu des accords et collaborations au service de son développement à moyen et long terme. Enfin, elle a mis en place une nouvelle organisation pour évaluer des technologies et des biomarqueurs innovants.

D'un point de vue plus opérationnel, bioMérieux a intensifié son développement international avec une organisation optimisée, un renforcement de ses effectifs commerciaux (notamment aux Etats-Unis et en Asie Pacifique) et la création de 4 nouvelles filiales. Elle a développé son outil de production et s'est dotée d'un site en Chine. Elle a entamé un vaste programme d'homogénéisation de ses process internes, ainsi que le renforcement de son système informatique avec le déploiement progressif d'un « ERP global ».

bioMérieux a mis en œuvre une politique dynamique de valorisation de ses ressources humaines. Elle a recruté de nouveaux talents à la hauteur de ses ambitions et a lancé « bioMérieux University », programme de formation destiné à l'ensemble de ses collaborateurs.

Enfin, financièrement, ses résultats ont progressé de plus de 40 % en 3 ans. La Société, qui s'est totalement désendettée, bénéficie d'une situation financière extrêmement solide, au service de ses ambitions stratégiques.

bioMérieux 2015 et ses nouvelles orientations stratégiques font l'objet d'une présentation détaillée sur <http://www.biomerieux.com/2015-strategy>.

PROCHAINE COMMUNICATION

Ventes du 1^{er} trimestre 2010 : 21 avril 2010

Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2008. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.

A PROPOS DE BIOMERIEUX

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis plus de 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 39 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2009, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,223 milliard d'euros, dont 85 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).
Site Internet : www.biomerieux.com.

CONTACTS

Relations Investisseurs

bioMérieux

Isabelle Tongio

Tél. : + 33 4 78 87 22 37

investor.relations@eu.biomerieux.com

Relations Presse

bioMérieux

Koren Wolman-Tardy

Tél. : + 33 4 78 87 20 08

media@eu.biomerieux.com

Fleishman Hillard

Tim Baker

Tél. : + 1 216 338 8086

tim.baker@fleishman.com

Image Sept

Laurence Heilbronn

Tél. : + 33 1 53 70 74 64

lheilbronn@image7.fr

Tiphaine Hecketsweiler

Tél. : + 33 1 53 70 74 59

thecketsweiler@image7.fr