



COMMUNIQUE DE PRESSE

bioMérieux - Rapport d'activité 2011

- ▼ Chiffre d'affaires :
 - . Progression à devises constantes : +6,5 %
 - . Dont progression organique : +4,1 %
- ▼ Croissance* à 2 chiffres dans 11 pays
 - . Dont : Inde** (+28 %), Chine (+20 %), Brésil (+18 %) et Turquie (+18 %)
- ▼ Dynamisme confirmé de la microbiologie clinique : +8,2 %*
- ▼ Fortes ventes d'instruments : +7,9 %*

MARCY L'ETOILE, le 24 janvier 2012 - bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son rapport d'activité du 4^{ème} trimestre et de l'ensemble de l'année 2011.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 s'est établi à 1 427 millions d'euros contre 1 357 millions d'euros en 2010, soit une hausse de 5,2 % en euros. Il reflète une croissance, par rapport à 2010, de 6,5 % à devises constantes, dont une progression de 4,1 %, à devises constantes et périmètre d'activité comparable (hors impact des acquisitions récemment réalisées et de l'arrêt de l'activité milieux de culture cliniques de routine en Amérique du Nord).

A la faveur d'un très bon mois de décembre, l'activité a affiché, sur le dernier trimestre, une progression organique de 4,5 %, tirée notamment par de fortes ventes d'instruments dans les pays émergents.

Chiffre d'affaires par zone géographique <small>En millions d'euros</small>	2011	2010	Variation	Variation	T4	T4	Variation	Variation
			A données publiées	A devises constantes et périmètre d'activité comparable	2011	2010	A données publiées	A devises constantes et périmètre d'activité comparable
Europe ⁽¹⁾	756	727	+3,9 %	-0,4 %	215,0	196,7	+9,3 %	+1,0 %
Amérique du Nord	320	318	+0,6 %	+5,4 %	89,5	84,3	+6,1 %	+5,6 %
Asie Pacifique	225	201	+12,4 %	+12,2 %	68,4	60,4	+13,3 %	+12,2 %
Amérique latine	126	111	+13,9 %	+15,5 %	33,6	32,0	+5,1 %	+9,3 %
TOTAL	1 427	1 357	+5,2 %	+4,1 %	406,5	373,4	+8,9 %	+4,5 %

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

M. Jean-Luc Bélingard, Président Directeur Général, déclare : « *Le mois de décembre a été très dynamique. En 2011, la croissance organique des ventes de bioMérieux s'est ainsi établie à 4,1 %. Cette performance illustre la capacité de résistance de notre modèle économique dans un environnement dégradé, et confirme la pertinence de notre positionnement stratégique. Notre leadership en microbiologie clinique et industrielle, notre offre à forte valeur médicale dans les immunoessais, notre présence géographique équilibrée et notre longue expérience dans les pays émergents sont des éléments déterminants pour notre développement. En 2012, nous escomptons la poursuite des tendances observées en 2011 et anticipons une croissance organique de nos ventes comprise entre 3 et 5 %. Au-delà des incertitudes économiques actuelles, je suis convaincu que nous disposons de fondamentaux solides et que nos projets de R&D seront particulièrement porteurs.* »

* A devises constantes et périmètre d'activité comparable

** Hors impact de l'arrêt d'un contrat de distribution de produits non stratégiques

ACTIVITE

En 2011, la croissance des ventes s'est élevée à 4,1 %, à devises constantes et périmètre d'activité comparable. Elle a atteint 6,5 %, après prise en compte des acquisitions récemment réalisées (AES Laboratoire pour 31 millions d'euros et ARGENE pour 5 millions d'euros) et de l'arrêt de l'activité milieux de culture cliniques de routine en Amérique du Nord (4 millions d'euros).

Evolution du chiffre d'affaires		
En millions d'euros		En %
Chiffre d'affaires - 31 décembre 2010	1 357	
Effets de change	-18	-1,3 %
Croissance organique, à devises constantes et périmètre d'activité comparable	+56	+4,1 %
Arrêt de l'activité milieux de culture cliniques de routine en Amérique du Nord	-4	-0,3 %
Acquisition des sociétés AES Laboratoire et ARGENE	+36	+2,7 %
Chiffre d'affaires - 31 décembre 2011	1 427	+5,2 %

} **+6,5 %**

En 2011, la conjoncture du secteur de la santé s'est dégradée et les contrastes se sont encore renforcés entre les régions.

- En Europe du Sud (12 % du CA total), les gouvernements ont renforcé leur politique d'austérité et la mise en place de mesures de restriction budgétaire a pesé sur les ventes. En outre, en France (13 % du CA total), la consolidation des laboratoires s'est accélérée sous l'impulsion de la réforme de la biologie médicale qui est définitivement entrée en vigueur au cours de l'été.
- En Amérique du Nord, où le Groupe réalise 22 % de son chiffre d'affaires, le contexte économique tendu a vraisemblablement freiné la consommation médicale, sans pour autant impacter les ventes d'instruments.
- A l'inverse, les pays émergents ont continué d'afficher des dynamiques de marché très attractives, bénéficiant notamment d'une forte croissance démographique, de plans d'extension des couvertures maladie publiques et privées et de l'accroissement du pouvoir d'achat des classes moyennes. Les pays émergents sont prioritairement des marchés d'équipement. Ils ont représenté 27 % de l'activité du Groupe. Les « Emerging 7* » ont notamment affiché une progression organique de près de 16 %, hors impact de l'arrêt d'un contrat de distribution de produits non stratégiques en Inde.
- Dans le reste du monde, l'activité est globalement modérée. Elle est dynamisée notamment par l'Allemagne, le Japon, et le Royaume-Uni.

Malgré une base de comparaison élevée (les ventes du 4^{ème} trimestre 2010 étaient en hausse de 6,8 % à devises et périmètre constants), et un contexte difficile, la croissance organique a atteint 4,5 % au 4^{ème} trimestre 2011. Cette performance s'explique par le dynamisme du mois de décembre qui affiche une progression de près de 11 %, marquée par de très fortes ventes dans les pays émergents notamment :

- sur la zone Turquie / Europe de l'Est / Moyen-Orient / Afrique, comme cela était attendu,
- en Chine, à la faveur de la mise en place d'une nouvelle organisation du réseau de distribution,
- et en Inde, où des commandes d'instruments en attente depuis plusieurs mois ont été installées.

En 2011, l'évolution de l'activité par zone géographique s'explique notamment par les éléments suivants (chiffres à devises constantes et périmètre d'activité comparable) :

- En Europe - Moyen-Orient - Afrique** (53 % du CA total), le chiffre d'affaires est en très légère décroissance.
 - En Europe de l'Ouest (45 % du CA total), dans un environnement économique dégradé, les ventes ont été stables. Elles sont restées contrastées selon les pays :
 - En Europe du Sud, les gouvernements sont astreints à l'austérité budgétaire et ont été conduits à mettre en place des politiques restreignant les dépenses de santé. Les conditions de marché ont été particulièrement difficiles au Portugal (-14 %) et en Grèce (-13 %). En Espagne, la situation a été tendue tout au long de l'année. Enfin, en Italie, les ventes, qui avaient bien résisté au début de l'année, ont reculé au cours du 4^{ème} trimestre.
 - En France, l'activité a affiché une décroissance de 4 %, suite à l'accélération de la consolidation des laboratoires. Ce mouvement de concentration s'est notamment traduit par le net recul des ventes de tests de routine VIDAS® et par une pression accrue sur les prix. A l'inverse, les ventes de tests VIDAS® à forte valeur médicale ont été dynamiques, et la microbiologie clinique a progressé de près de 5 %, grâce à d'importantes ventes d'instruments.

* Emerging 7 : Brésil, Chine, Inde, Indonésie, Mexique, Russie, Turquie

- Les ventes ont été soutenues en Allemagne, dans les pays nordiques et au Royaume-Uni. Dans ce dernier pays, la microbiologie clinique a bénéficié de la mise en place de contrats pluri-annuels « Managed Service » avec les hôpitaux et de la prise de nouveaux clients. En outre, les applications industrielles y ont été dynamisées par le gain de l'appel d'offres avec des banques de sang du « National Health Service ».
- En Turquie, en Europe de l'Est, au Moyen-Orient et en Afrique, l'activité a aussi été contrastée selon les pays.
 - Elle a été pénalisée, en Afrique du Sud, par la fin du contrat avec le « National Health Laboratory Services » pour la fourniture des réactifs VIH quantitatifs, et en Russie, par la réorganisation des opérations.
 - A l'inverse, le développement des ventes a été rapide en Turquie (+18 %). Au cours du 4^{ème} trimestre, sur la zone, l'activité a été ferme, grâce à la finalisation de commandes en cours depuis plusieurs mois.

- ▼ En **Amérique du Nord** (22 % du CA total), la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 5,4 %. Dans un contexte économique incertain, les ventes d'instruments ont accéléré au cours du 4^{ème} trimestre, ce qui devrait soutenir les ventes de réactifs dans les prochains mois.

Sur l'ensemble de l'exercice, dans le domaine clinique, l'activité a bénéficié de la croissance de la gamme BacT/ALERT[®], favorisée par d'importantes ventes d'instruments dans le cadre de la conversion des instruments de première génération et du gain de nouveaux clients. Elle a également été tirée par le développement de VIDAS[®], porté par le succès de VIDAS[®] B.R.A.H.M.S PCT qui bénéficie d'un intérêt grandissant des médecins en raison de l'aide apportée par ce test dans l'évaluation pronostique du sepsis. En outre, l'offre FMLA[®] (automatisation complète du laboratoire de microbiologie) s'est développée, en particulier grâce au système d'ensemencement automatisé des boîtes de Petri PREVI[®] Isola. Enfin, le fort intérêt pour la solution VITEK[®] MS actuellement réservée à une utilisation dans des applications de recherche est encourageant. La demande d'approbation de VITEK[®] MS pour une utilisation en routine pour des tests de diagnostic clinique devrait être déposée auprès de la FDA mi-2012.

Dans le domaine industriel, la progression du chiffre d'affaires annuel a été portée par le développement des réactifs dans le secteur agro-alimentaire. Elle a été, néanmoins, pénalisée par l'érosion des ventes des milieux de culture dans le secteur biopharmaceutique.

- ▼ La zone **Asie Pacifique** (16 % du CA total) a augmenté de 12 %.

L'activité s'est fortement développée en Chine. Alors que les appels d'offres n'ont finalement pas été attribués en 2011, le chiffre d'affaires y affiche une progression de 20 %, grâce notamment à la réorganisation de la distribution dans la région Est (Shanghai) et à l'expansion de l'activité sur d'autres territoires (autour de Pékin et au Sud de la Chine). En outre, les ventes en microbiologie ont été favorisées par les recommandations du Ministère de la santé chinois en vue d'une meilleure prescription des antibiotiques. Dans ce pays, bioMérieux dispose d'atouts majeurs : sa présence de longue date, son offre de produits dans les maladies infectieuses, son système d'immunoessais VIDAS[®] ainsi que des équipes complètes et pluridisciplinaires (R&D, production, et ventes & marketing).

Les ventes ont également enregistré des taux de croissance élevés en Inde (+28 %, hors impact de l'arrêt d'un contrat de distribution de produits non stratégiques) et en Corée (+15 %). Au Japon, l'activité a progressé de 11 % du fait du succès des gammes de microbiologie clinique, en particulier de VITEK[®] et de BacT/ALERT[®] ainsi que du test VIDAS[®] B.R.A.H.M.S PCT.

Par technologie, la croissance a été tirée par la microbiologie clinique à la faveur de ventes soutenues d'instruments et par la gamme d'immunoessais VIDAS[®] grâce au dynamisme des réactifs suite aux fortes ventes d'instruments de 2010.

- ▼ En **Amérique latine** (9 % du CA total), l'activité est en hausse de près de 16 %, favorisée par le développement économique de la zone. Sur le trimestre, elle a augmenté de plus de 9 %, alors même que le 4^{ème} trimestre 2010 avait affiché une progression supérieure à 20 %. Au Brésil, premier marché de la région, les ventes ont enregistré, en 2011, un essor rapide (+18 %), grâce notamment au succès de la microbiologie clinique et de VIDAS[®].

Les ventes d'instruments ont soutenu la croissance. Dans le domaine clinique, les gammes de microbiologie et d'immunoessais VIDAS[®] ont enregistré une belle progression. Dans les applications industrielles, les ventes ont été dynamiques sur l'ensemble des pays, à l'exception du Mexique.

En 2011, l'évolution de l'activité par technologie, à devises constantes et périmètre d'activité comparable, est la suivante :

Chiffre d'affaires par technologie En millions d'euros	2011	2010	Variation A données publiées	Variation A devises constantes et périmètre d'activité comparable
Applications Cliniques	1 177	1 142	+3,1 %	+4,0 %
Microbiologie	737	694	+6,2 %	+8,2 %
Immunoessais	355	361	-1,7 %	-0,6%
Biologie Moléculaire	69	70	-1,1 %	-9,0 %
Autres gammes	16	17	-5,9 %	-12,5 %
Applications Industrielles	250	215	+16,3 %	+4,5 %
TOTAL	1 427	1 357	+5,2 %	+4,1 %

- ▼ Dans le **domaine clinique**, le chiffre d'affaires a augmenté de 4 %.
 - La microbiologie, qui représente 52 % du chiffre d'affaires du Groupe et en est le cœur de métier, est en progression de 8,2 %. Les piliers de l'offre de bioMérieux - VITEK® et Bact/ALERT® - ont enregistré de bonnes performances et les solutions plus récentes - FMLA®, pour l'automatisation complète du laboratoire de microbiologie et VITEK® MS, système marqué CE au cours du 1^{er} trimestre qui allie spectrométrie de masse pour l'identification bactérienne et VITEK® 2 pour l'antibiogramme - ont confirmé leur succès. C'est dans ce contexte particulièrement porteur que la Société prépare les lancements de son nouvel automate d'hémoculture et de son incubateur intégrant des technologies d'imagerie, prévus pour 2013.
 - Les ventes dans les immunoessais sont stables, mais très contrastées par ligne de produits :
 - La gamme VIDAS®, dont les 20 ans ont été célébrés au cours du 4^{ème} trimestre, a enregistré une progression satisfaisante proche de 4 %, qui reflète les progrès accomplis dans son repositionnement stratégique. Alors que le marché se trouve dans une phase de consolidation dans les pays développés et que les ventes de tests de routine s'y sont inscrites en nette décroissance, la demande a été vigoureuse pour certains paramètres à forte valeur médicale, en particulier B.R.A.H.M.S PCT et EBV, et dans les pays émergents. Ainsi, en Inde, la croissance de VIDAS® a atteint 30 % alors même que VIDAS® y occupe une position de leader. Enfin, la nouvelle génération du système VIDAS®, proposant notamment davantage d'automatisation et un système informatique plus performant, sera lancée fin 2012.
 - Dans un environnement très concurrentiel, les ventes de microplaques ont connu une érosion sur l'ensemble des régions.
 - Les ventes de tests rapides ont été impactées par la refonte de l'offre de bioMérieux, qui se traduit notamment par le démarrage de l'offre bioNexia®, fabriquée en Chine et dont 5 tests ont été marqués CE au cours de l'exercice 2011, l'arrêt du contrat de distribution de la gamme QuickVue® avec Quidel et la cession de Dima Diagnostika.
 - La biologie moléculaire a enregistré une baisse de 9 %, pénalisée, à hauteur de 10 millions d'euros, par la fin du contrat de fourniture de tests VIH quantitatifs en Afrique du Sud. Dans ce domaine, bioMérieux commercialise notamment son système easyMAG® pour l'extraction automatisée des acides nucléiques, dont la croissance organique s'est établie à 10 % en 2011, hors impact de la perte du contrat sud-africain. En outre, la société ARGENE, spécialisée dans le diagnostic moléculaire pour les patients immunodéprimés, a été acquise courant juillet et le Groupe travaille activement à son intégration. Enfin, bioMérieux prépare le lancement du système totalement automatisé en développement avec Biocartis, prévu pour 2013.
- ▼ Les **applications industrielles** ont enregistré une progression de 4,5 %. La croissance a été ferme dans les « Emerging 7 » (+9,2 %), et dans certains pays d'Europe, en particulier en Italie, en Allemagne et au Royaume-Uni. Dynamiques dans le domaine agroalimentaire, les ventes de réactifs ont été plus difficiles dans le secteur biopharmaceutique. Après consolidation de la société AES Laboratoire, acquise en juillet de cette année, et permettant au Groupe de renforcer significativement son leadership, les applications industrielles représentent 18 % de l'activité du Groupe.

- Les ventes de **réactifs** et de **services** ont représenté 87,4 % du chiffre d'affaires. Elles ont augmenté de 4,3 %, à devises constantes et hors impact de la fin du contrat sud-africain. Les prix des réactifs se sont inscrits en légère décroissance du fait notamment de la pression accrue des pouvoirs publics sur les acteurs du système de santé dans les pays développés et de la consolidation des laboratoires.
- Les ventes d'**instruments** ont affiché une progression de près de 8 %, grâce notamment à la demande vigoureuse des pays émergents. Elles ont représenté 12,6 % du chiffre d'affaires.

AUTRES ELEMENTS FINANCIERS DU 4^{EME} TRIMESTRE

Compte de résultat

Le niveau des ventes devrait permettre d'atteindre l'objectif de résultat opérationnel courant et la **marge opérationnelle courante** de 2011 pourrait avoisiner 18 % du chiffre d'affaires.

Eléments bilanciers

- Au 31 décembre 2011, la **base installée** est de 64 800 instruments environ, en augmentation de 4 900 nouveaux instruments sur l'exercice.
- Avec un **endettement net** d'environ 130 millions d'euros à fin décembre 2011, l'exercice dégage un important cash-flow libre ayant permis de contribuer au financement des acquisitions de l'exercice (230 millions d'euros environ) et au paiement du dividende (39 millions d'euros).
- Les bons du Trésor remis en paiement des arriérés des **établissements publics** grecs et venant à échéance en décembre 2011 ont été régulièrement payés. Cependant, la baisse de la valeur de marché des créances publiques devrait entraîner une hausse de 6 millions d'euros de la provision déjà constituée, sur la base des informations actuellement disponibles. Les encours de créances restent élevés au Portugal, en Espagne et en Italie. La Société a durci ses procédures avec les clients publics en recourant au prépaiement de certaines commandes, à la reprise d'instruments et à des actions en justice.

Ressources humaines

Au 31 décembre 2011, l'**effectif** global du Groupe s'élève à 7 014 collaborateurs (salariés en équivalent temps plein). Ce chiffre, calculé après l'arrêt de la production du site de Portland (Oregon, Etats-Unis) qui s'est traduit par le départ de 67 employés, inclut 451 collaborateurs des sociétés AES Laboratoire et ARGENE et reflète le renforcement des équipes de production et de ventes & marketing. L'effectif s'élevait à 6 306 collaborateurs au 31 décembre 2010.

PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 4^{EME} TRIMESTRE

Offre commerciale

En 2011, bioMérieux a lancé 25 **nouveaux produits**.

Au cours du trimestre, la Société a notamment complété son panel **VIDAS[®] Thyroïde** en commercialisant 2 nouveaux paramètres, VIDAS[®] Anti-TPO et Anti-Tg. En décembre 2011, le **nouveau flacon d'hémoculture** a été marqué CE, conformément au calendrier prévisionnel. Il améliore la neutralisation des antibiotiques et permet une meilleure croissance bactérienne. De plus, la nouvelle version du test d'antibiogramme **Piperacillin/Tazobactam (TZP)** sur VITEK[®] 2 a été commercialisée en dehors des Etats-Unis. Un dossier d'approbation a été déposé auprès de la FDA américaine fin octobre 2011.

En outre, fin 2011, plus de 1 100 instruments installés chez des clients sont désormais connectés via **VILINK[™]**, une solution informatique permettant aux utilisateurs de VITEK[®] 2 de bénéficier d'interventions à distance pour la résolution d'incidents et d'opérations de maintenance, grâce à une connexion rapide et sécurisée.

Par ailleurs, une étude clinique menée par le Sarah Canon Research Institute a démontré l'utilité de **CancerTYPE ID[®]**, un test moléculaire développé par bioTheranostic pour la qualification des cancers métastatiques d'origine inconnue ou incertaine. Cette étude montre que ce test permet aux médecins d'améliorer l'état de santé des patients au profil moléculaire de cancer colorectal et d'allonger leur survie. C'est la première fois que la réponse thérapeutique et le bénéfice patient sont démontrés à partir du profilage moléculaire d'une tumeur.

Enfin, le 5 janvier 2012, le Groupe a cédé à Biosynex 100 % de la société allemande **Dima Diagnostika**, qui distribue des tests de diagnostic rapide principalement pour le dépistage des drogues, un domaine d'activité non stratégique pour bioMérieux. Acquis lors de l'achat de la société Meikang Biotech en janvier 2010, Dima a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 millions d'euros en 2011 pour un effectif de 19 personnes.

▼ Intégration des sociétés **AES Laboratoire** et **ARGENE**

L'intégration des sociétés AES Laboratoire et ARGENE a progressé en accord avec le calendrier fixé.

En particulier, plusieurs filiales de bioMérieux commercialisent désormais directement 3 instruments d'AES Laboratoire pour la préparation des échantillons (Smasher, easyMix et Dilumat® S) ainsi que le logiciel de surveillance et de traçabilité eviSENSE®. En outre, les équipes commerciales de la France, de l'Allemagne, de l'Espagne, de l'Italie et des Etats-Unis ont été coordonnées à compter du 1^{er} janvier 2012 pour promouvoir ensemble les gammes de bioMérieux et d'AES Laboratoire.

Par ailleurs, au cours du trimestre, la fusion des sociétés d'ARGENE en Suisse, en Italie et aux Etats-Unis avec les filiales de bioMérieux dans chacun de ces pays a été préparée. Enfin, la distribution de l'ensemble des produits d'ARGENE par plus de 10 filiales européennes de bioMérieux est effective depuis le 1^{er} janvier 2012.

▼ Recherche et Développement

- Collaboration avec le centre suédois de recherche **Uppsala Clinical Research Center (UCR)**

En décembre 2011, bioMérieux a signé un accord stratégique avec le Centre de Recherche Clinique suédois d'Uppsala (UCR) pour le développement de nouveaux biomarqueurs dans le domaine des maladies cardiovasculaires. Ce partenariat avec cet institut académique de référence permettra à bioMérieux de renforcer son portefeuille de tests innovants, destinés au laboratoire mais également au « point-of-care », pour le bénéfice des patients atteints de pathologies cardiaques.

- Laboratoire commun de recherche avec les **Hospices civils de Lyon**

Fin octobre 2011, le laboratoire commun de recherche (LCR) Hospices civils de Lyon / bioMérieux Cancer a été inauguré. Dédié au cancer de la prostate, il a été créé en décembre 2008 et est opérationnel depuis septembre 2010. Installé au centre hospitalier Lyon-Sud (CHLS), il rassemble aujourd'hui les échantillons biologiques (sang, urine, biopsies prostatiques) de 650 patients volontaires suivis au sein du service d'urologie du CHLS. L'objectif des recherches est la mise au point de nouveaux biomarqueurs pour améliorer le diagnostic, mettre en place la stratégie thérapeutique la mieux adaptée (radiothérapie, chimiothérapie, thérapies ciblées) et suivre son efficacité.

▼ Optimisation des sites de production

- Fermeture du site de **Portland** (Oregon - Etats-Unis)

Conformément au calendrier prévisionnel, la production des milieux de culture cliniques de routine a été arrêtée aux Etats-Unis tandis que la fabrication des autres produits a été transférée sur d'autres entités du Groupe. L'établissement de Portland (Oregon, Etats-Unis) n'emploie plus qu'une équipe de 5 personnes dédiée aux contrôles des dernières fabrications et au nettoyage de ce site qui sera fermé en juin 2012.

- Extension de la production des **flacons BacT/ALERT®**

En décembre 2011, la Société a finalisé l'installation de sa 2^{ème} ligne de production de flacons d'hémoculture sur son site de Durham en Caroline du Nord (Etats-Unis). Cet investissement majeur de 27 millions de dollars lui permettra, à terme, de doubler sa capacité de production de flacons BacT/ALERT®.

- Nouvelle unité de production de **milieux de culture**

Depuis décembre 2011, une nouvelle unité de production de milieux de culture destinés aux applications industrielles est opérationnelle à Craponne (France). Cet investissement de 6 millions d'euros est destiné à répondre à la demande croissante, notamment en milieux Count-Tact™, pour le contrôle de l'environnement, et en boîtes de Petri LockSure®, dont le système de fermeture est sécurisé.

OBJECTIF

En 2012, bioMérieux escompte la poursuite des tendances observées en 2011 et prévoit de réaliser une croissance de son **chiffre d'affaires** comprise entre 3 et 5 %, à devises constantes et périmètre d'activité comparable. Cet objectif exclut jusqu'en juillet 2012 l'impact des acquisitions d'AES Laboratoire et d'ARGENE, qui pourrait apporter environ 3 % de croissance supplémentaire et s'entend hors impact de la cession de Dima.

CALENDRIER FINANCIER

Résultats financiers 2011 : 13 mars 2012 - Après bourse
Ventes du 1^{er} trimestre 2012 : 24 avril 2012 - Après bourse

Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2010. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.

A PROPOS DE BIOMERIEUX

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis plus de 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 39 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2011, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,427 milliard d'euros, dont 87 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).
Site Internet : www.biomerieux.com.

CONTACTS

Relations Investisseurs

bioMérieux

Isabelle Tongio
Tél. : + 33 4 78 87 22 37
investor.relations@biomerieux.com

Relations Presse

bioMérieux

Koren Wolman-Tardy
Tél. : + 33 4 78 87 20 08
media@biomerieux.com

Image Sept

Laurence Heilbronn
Tél. : + 33 1 53 70 74 64
lheilbronn@image7.fr

Albane de La Tour d'Artaise
Tél. : + 33 1 53 70 74 84
adelatour@image7.fr

ANNEXE : CHIFFRES D'AFFAIRES TRIMESTRIELS

Chiffre d'affaires par zone géographique										
En millions d'euros										
	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		3 ^{ème} trimestre		4 ^{ème} trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Europe ⁽¹⁾	176,9	173,3	181,9	183,7	181,7	173,7	215,0	196,7	755,5	727,4
Amérique du Nord	76,0	69,7	79,1	85,0	75,8	79,4	89,5	84,3	320,4	318,4
Asie Pacifique	46,6	40,8	52,7	47,5	57,6	51,8	68,4	60,4	225,3	200,5
Amérique latine	28,1	22,8	32,1	27,8	32,2	28,1	33,6	32,0	126,0	110,7
TOTAL	327,6	306,6	345,8	344,0	347,3	333,0	406,5	373,4	1 427,2	1 357,0

Variation du chiffre d'affaires par zone géographique										
En %										
	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		3 ^{ème} trimestre		4 ^{ème} trimestre		Cumul au 31 décembre	
	En euros	D&PC ⁽²⁾	En euros	D&PC ⁽²⁾	En euros	D&PC ⁽²⁾	En euros	D&PC ⁽²⁾	En euros	D&PC ⁽²⁾
Europe ⁽¹⁾	+2,0	-0,5	-0,9	+0,5	+4,6	-2,5	+9,3	+1,0	+3,9	-0,4
Amérique du Nord	+9,1	+6,7	-7,0	+5,1	-4,5	+4,1	+6,1	+5,6	+0,6	+5,4
Asie Pacifique	+14,2	+8,2	+11,0	+15,1	+11,3	+13,1	+13,3	+12,2	+12,4	+12,2
Amérique latine	+23,4	+16,3	+15,2	+18,9	+14,9	+18,9	+5,1	+9,3	+13,9	+15,5
TOTAL	+6,8	+3,5	+0,5	+5,1	+4,3	+3,2	+8,9	+4,5	+5,2	+4,1

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

⁽²⁾ D&PC : A devises constantes et périmètre d'activité comparable