



COMMUNIQUE DE PRESSE

## bioMérieux - Information trimestrielle au 30 septembre 2013

- ▼ Chiffres d'affaires : confirmation de l'objectif 2013
  - Très bon 3<sup>ème</sup> trimestre : +7,4 %\* (+5,7 %\*, hors produits de collaborations de R&D)
  - Robuste croissance organique sur les 9 premiers mois : +3,9 % (+3,3 %, hors produits de collaborations de R&D)
  - Nette accélération de l'activité en Amérique du Nord
- ▼ Acquisition de la société américaine BioFire, spécialisée en biologie moléculaire
- ▼ Succès de l'émission obligataire inaugurale de €300m à 7 ans

**MARCY L'ETOILE, le 23 octobre 2013** - bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui les informations relatives à son activité au 30 septembre 2013.

Le chiffre d'affaires à fin septembre 2013 s'est élevé à 1 144 millions d'euros, en croissance, à devises et périmètre constants, de 3,9 % par rapport aux 9 premiers mois de 2012. Il inclut, à hauteur de 6 millions d'euros, des produits de collaborations de R&D suite à leur facturation rétroactive. Hors ces produits non récurrents, la progression organique de l'activité se serait établie à 3,3 %.

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, les ventes ont atteint 390 millions d'euros, reflétant une croissance, par rapport à 2012, de 7,4 % (+5,7 % hors produits de collaborations de R&D).

Chiffre d'affaires par zone géographique En millions d'euros	9 mois 2013	9 mois 2012	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants	T3 2013	T3 2012	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants
	Europe <sup>(1)</sup>	584	588	-0,7 %	+0,1 %	192,6	192,6	+0,0 %
Amérique du Nord	257	252	+1,9 %	+5,0 %	89,3	85,2	+4,8 %	+11,3 %
Asie Pacifique	201	197	+2,0 %	+8,9 %	69,6	71,0	-1,9 %	+9,3 %
Amérique latine	96	96	-0,5 %	+7,2 %	31,9	33,8	-5,5 %	+6,9 %
<b>Total par Région</b>	<b>1 138</b>	<b>1 133</b>	<b>+0,4 %</b>	<b>+3,3 %</b>	<b>383,4</b>	<b>382,6</b>	<b>+0,2 %</b>	<b>+5,7 %</b>
Collaborations de R&D	6				6,5			
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>1 144</b>	<b>1 133</b>	<b>+1,0 %</b>	<b>+3,9 %</b>	<b>389,9</b>	<b>382,6</b>	<b>+1,9 %</b>	<b>+7,4 %</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

\* A devises et périmètre constants

M. Jean-Luc Belingard, Président Directeur Général, déclare : « Au 3<sup>ème</sup> trimestre, la croissance de bioMérieux s'est accélérée et a atteint 7,4 %, permettant à l'activité de progresser de 3,3 % sur les 9 premiers mois de l'exercice, soit de 3,9 % après la prise en compte des produits non récurrents issus de collaborations de R&D. Nous avons également poursuivi le lancement de VIDAS<sup>®</sup> 3, qui est désormais disponible dans 15 pays, et commercialisé de nouveaux réactifs innovants dont un test VIDAS<sup>®</sup> pour le dosage de la vitamine D. Ces bonnes réalisations nous permettent de confirmer notre objectif de croissance organique pour l'année 2013, malgré un effet de base élevé au 4<sup>ème</sup> trimestre. En outre, nous avons conclu un accord afin d'acquérir BioFire Diagnostics, Inc., une société privée américaine qui commercialise une solution propriétaire unique pour le diagnostic moléculaire des maladies infectieuses, et avons réalisé avec succès notre première émission obligataire pour un montant de 300 millions d'euros. Forts de ces avancées, nous sommes, plus que jamais, focalisés sur l'exécution de notre stratégie ».

## ACTIVITE

La croissance organique a atteint 7,4 % au 3<sup>ème</sup> trimestre. Cette performance s'explique par la poursuite de la bonne dynamique de l'activité (+5,7 %). Elle inclut également des produits non récurrents de collaborations de R&D (essais cliniques et primes de succès relatifs au co-développement de tests compagnons) à hauteur de 6 millions d'euros. Sur le trimestre, toutes les régions ont affiché une augmentation organique de leurs ventes. La croissance a été particulièrement soutenue en Amérique du Nord qui, avec un taux de 11,3 %, a reporté sa progression la plus élevée depuis 2008, ainsi que dans certains pays émergents dont la Chine (+18 %). Exprimée en euros, la croissance (+1,9 %) est affectée par la dépréciation des monnaies de certains pays émergents (roupie indienne et réal brésilien en particulier).

La Société porte une attention particulière à l'évolution de l'environnement monétaire des pays émergents et y adapte autant que possible sa politique commerciale. A fin septembre 2013, les pays émergents qui représentent 29 % du chiffre d'affaires du Groupe ont affiché une croissance organique de plus de 10 %.

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice, l'évolution de l'activité par zone géographique, à devises et périmètre constants, est la suivante :

- ▼ En **Europe - Moyen-Orient - Afrique** (51 % du CA total), le chiffre d'affaires a été stable sur les 9 premiers mois de l'exercice, affichant toutefois une progression proche de 2 % au 3<sup>ème</sup> trimestre :
  - En Europe de l'Ouest (43 % du CA total), l'activité s'est inscrite en légère augmentation au cours de ces 3 derniers mois, confirmant ainsi les signes encourageants du trimestre précédent : le dynamisme des applications industrielles s'est vérifié, le développement de l'Allemagne s'est maintenu (+5 %) et l'Angleterre a retrouvé une progression solide. Néanmoins, dans cette région, l'activité reste en repli à fin septembre 2013, notamment en France et en Europe du Sud.
  - En Turquie, en Russie, en Europe de l'Est, au Moyen-Orient et en Afrique, les ventes ont affiché une hausse de 10 % sur les 9 premiers mois de l'exercice. Au cours du trimestre, la croissance a notamment été impactée par un effet de comparaison élevé avec la même période de 2012 et par l'instabilité politique et économique de la Turquie, premier pays de la zone.
- ▼ En **Amérique du Nord** (23 % du CA total), l'activité des 9 premiers mois est en hausse de 5 %. Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, les Etats-Unis (hors bioTheranostics) et le Canada ont vu leur redressement s'accélérer avec une progression de 10 %. Elle a notamment été favorisée par un effet de comparaison avec le 3<sup>ème</sup> trimestre 2012. En outre, après un premier semestre difficile, les ventes d'instruments ont renoué avec la croissance, bénéficiant notamment des premières facturations de VITEK<sup>®</sup> MS et du succès confirmé de VIDAS<sup>®</sup> dans les unités de soins intensifs.

Dans les applications cliniques, le développement a été particulièrement rapide sur la gamme VIDAS<sup>®</sup> grâce à la forte demande pour le paramètre VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.H.M.S PCT. Les applications industrielles ont augmenté de 11 %, en raison de la très bonne dynamique de TEMPO<sup>®</sup>, du succès de la gamme AES Blue Line<sup>™</sup> ainsi que de la progression soutenue de VITEK<sup>®</sup> et des milieux prêts.

- ▼ Sur la zone **Asie Pacifique** (18 % du CA total), la hausse de l'activité s'est élevée à 9 % sur les 9 premiers mois de l'exercice. Les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre ont été impactées par le ralentissement de la croissance en Inde du fait notamment de l'attentisme de certains clients lié à un environnement économique plus difficile. A l'inverse, la Chine a poursuivi son développement rapide, dynamisé par les ventes de réactifs, en particulier de microbiologie clinique et industrielle et d'immunoessais VIDAS<sup>®</sup> (en hausse de plus de 50 %). Sur l'ensemble de la zone, les applications industrielles ont affiché une croissance de 12 % sur les 9 premiers mois.
- ▼ En **Amérique latine** (8 % du CA total), les ventes ont augmenté de plus de 7 %. Leur progression s'est accélérée au Brésil (+6 %) et leur bonne dynamique s'est poursuivie au Mexique. Dans le domaine clinique, les instruments ont tiré l'activité. La croissance des applications industrielles ressort à plus de 17 %.

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice, l'évolution de l'activité par application, à devises et périmètre constants, est la suivante :

<b>Chiffre d'affaires par application</b> En millions d'euros	<b>9 mois 2013</b>	<b>9 mois 2012</b>	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants
Applications Cliniques	<b>900</b>	903	-0,4 %	<b>+2,5 %</b>
Applications Industrielles	<b>238</b>	230	+3,5 %	<b>+6,5 %</b>
<b>Total par Application</b>	<b>1 138</b>	1 133	+0,4 %	<b>+3,3 %</b>
Collaborations de R&D	<b>6</b>			
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>1 144</b>	1 133	+1,0 %	<b>+3,9 %</b>

- ▼ Dans le **domaine clinique**, les ventes de réactifs des trois gammes stratégiques ont soutenu la croissance :
  - La microbiologie est en hausse de 2,2 %. Les ventes de réactifs, en augmentation de près de 4 %, ont réalisé une progression satisfaisante grâce à l'étendue du portefeuille produits du Groupe : les cartes VITEK<sup>®</sup>, les flacons d'hémoculture BacT/ALERT<sup>®</sup> et les réactifs de la gamme FMLA<sup>®</sup> ont contribué à cette dynamique. Les ventes d'instruments sont restées faibles. La Société a poursuivi la préparation du lancement de ses nouvelles plateformes. Le prototype de l'incubateur intégrant des technologies d'imagerie est en cours de validation avec un grand laboratoire européen. En outre, fin 2013, la Société placera chez certains clients tests son nouvel automate d'hémoculture Virtuo<sup>™</sup>, sans impact sur son chiffre d'affaires. Cet instrument sera graduellement disponible à la vente en 2014.
  - La gamme VIDAS<sup>®</sup> a enregistré une hausse de plus de 4 %, soutenue tant par les ventes de réactifs que d'instruments. La nouvelle génération de la plateforme VIDAS<sup>®</sup>, VIDAS<sup>®</sup> 3, a été marquée CE fin juin 2013 et connaît un lancement prometteur avec plus de 60 plateformes déjà installées dans des laboratoires à fin septembre 2013.
  - En biologie moléculaire, où bioMérieux réalise actuellement 5 % de son chiffre d'affaires, les ventes sont en hausse de plus de 9 %. Elles ont notamment bénéficié des fortes synergies commerciales de la gamme ARGENE acquise en juillet 2011 et qui a affiché une croissance de plus de 20 % sur les 9 premiers mois de l'exercice.
- ▼ Avec un taux de progression à 2 chiffres au 3<sup>ème</sup> trimestre, les **applications industrielles** ont poursuivi leur développement rapide. Sur les 9 premiers mois, elles ont enregistré de fortes ventes en Amérique du Nord et dans les pays émergents (+20 %). La largeur du portefeuille de produits, qui combine désormais les gammes traditionnelles de bioMérieux (dont TEMPO<sup>®</sup> pour le dénombrement de la flore bactérienne et VITEK<sup>®</sup> pour l'identification des bactéries) et les solutions d'AES (notamment AES Blue Line<sup>™</sup> pour l'automatisation des laboratoires de contrôle qualité), confirme être un atout indéniable dans le développement de cette activité.
- ▼ Les ventes de **réactifs** et de **services** ont représenté 89,8 % du chiffre d'affaires. Avec des taux de progression organique de 3,4 % et 14 % respectivement, elles ont tiré la croissance de l'activité.

## AUTRES ELEMENTS FINANCIERS

### ▼ Eléments bilanciaux

La **trésorerie nette** s'élève à 9 millions d'euros à fin septembre 2013, attestant d'une forte génération de trésorerie au cours de l'été. L'endettement net s'élevait à 59 millions d'euros au 30 septembre 2012.

### ▼ Ressources humaines

Au 30 septembre 2013, l'**effectif** global du Groupe s'élève à 7 704 collaborateurs (salariés en équivalent temps plein). A méthode de calcul identique, l'effectif s'élevait à 7 413 collaborateurs au 31 décembre 2012.

## PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE

### ▼ **BioFire Diagnostics, Inc. : une acquisition majeure en biologie moléculaire aux Etats-Unis**

Début septembre, bioMérieux a annoncé avoir conclu un accord afin d'acquérir 100 % de la société privée américaine **BioFire**, spécialisée en biologie moléculaire. Cette société a inventé, produit et commercialise le système **FilmArray**<sup>®</sup>, une solution de biologie moléculaire PCR multiplexe, simple et rapide. Ce système permet une approche syndromique du diagnostic des maladies infectieuses, une nouvelle méthode de diagnostic médical basée sur l'analyse d'un syndrome (c'est-à-dire d'un ensemble de symptômes) pour identifier, dans un seul réactif, les pathogènes causant ce syndrome, qu'ils soient d'origine virale ou bactérienne.

Dès sa conclusion, l'intégration de BioFire permettra à bioMérieux de porter à plus de 8 % la part de son chiffre d'affaires réalisée en biologie moléculaire et de consolider sa position d'acteur majeur du diagnostic des maladies infectieuses, son principal axe stratégique. En outre, bioMérieux, qui disposera de toutes les technologies de diagnostic microbiologique clinique, renforcera son leadership en microbiologie.

Le montant de la transaction inclura un prix de 450 millions de dollars et la reprise des dettes de la société. La finalisation de cette acquisition reste soumise aux conditions d'usage, notamment l'obtention de certaines autorisations réglementaires, et devrait intervenir à la fin de cet exercice ou au début de l'année 2014.

### ▼ **Emprunt obligataire**

Début octobre 2013, bioMérieux a procédé au placement auprès d'investisseurs institutionnels de sa **première émission obligataire**, qui porte sur un montant de 300 millions d'euros, avec une durée de 7 ans et une échéance le 14 octobre 2020. Le coupon annuel des obligations s'élève à 2,875 %. L'émission a été plus de 4 fois sursouscrite.

Cette émission obligataire permettra à bioMérieux d'allonger la maturité moyenne de sa dette dans des conditions financières intéressantes, de diversifier ses sources de financement au-delà des lignes de crédit syndiquées existantes, et de contribuer au financement de l'acquisition de la société BioFire.

### ▼ **Offre commerciale**

Depuis le début de l'exercice, la Société a lancé **15 nouveaux produits**.

En août 2013, bioMérieux a reçu l'accréditation *de novo* 510(k) de la FDA (*Food and Drug Administration*) pour sa plateforme **VITEK**<sup>®</sup> **MS**. VITEK<sup>®</sup> MS est ainsi le premier système de spectrométrie de masse utilisant la technologie MALDI-TOF à être commercialement disponible aux Etats-Unis pour l'identification rapide des bactéries et des levures pathogènes. VITEK<sup>®</sup> MS, instrument le plus récent de la gamme VITEK<sup>®</sup>, est le premier système à permettre l'identification des micro-organismes pathogènes en quelques minutes.

En outre, bioMérieux a marqué CE et lancé en Europe **VIDAS**<sup>®</sup> **25 OH Vitamine D TOTAL**. Ce test, destiné à être utilisé sur les plateformes d'immunoessais automatisées VIDAS<sup>®</sup>, mini VIDAS<sup>®</sup> et VIDAS<sup>®</sup> 3, permet le dosage de la vitamine D totale dans le sérum et le plasma humains. Il offre des performances cliniques d'une grande précision et un rendu rapide de résultats (en 40 minutes). Il permettra aux laboratoires qui font actuellement effectuer leurs tests de vitamine D par des laboratoires de référence de les réaliser en interne.

La Société a également lancé la **trousse Parvovirus B19 R-gene**<sup>®</sup>, un nouveau test ARGENE de PCR en temps réel marqué CE. Ce test permet la détection et la quantification des 3 géotypes de Parvovirus B19 dont la primo-infection survient généralement au moment de l'enfance, sous la forme d'une éruption cutanée bénigne connue sous le nom de « cinquième maladie » ou mégalérythème épidémique. Ce virus est également responsable d'infections sévères chez les patients immunodéprimés.

### ▼ **Site de Durham (Caroline du Nord - Etats-Unis)**

La Société continue de travailler à l'amélioration de son outil de production des flacons d'hémoculture BacT/ALERT<sup>®</sup> sur le site de Durham afin de restaurer un niveau satisfaisant d'approvisionnement et d'y renforcer son dispositif de management de la qualité, conformément aux engagements pris avec la FDA.

### ▼ **Déploiement du « Global ERP »**

Le « **Global ERP** » a continué d'être déployé avec succès. Après le lancement intervenu en Belgique et aux Pays-Bas au cours du trimestre, il est désormais implanté dans 18 filiales du Groupe.

## OBJECTIF 2013

Sur la base de la bonne performance du trimestre, bioMérieux maintient son objectif de **croissance organique** pour 2013. Malgré un effet de base élevé au 4<sup>ème</sup> trimestre, la Société bénéficiera de la résistance de son modèle économique et de la diversification technologique et géographique de son activité.

## CALENDRIER FINANCIER

Ventes 2013 : 22 janvier 2014 - Avant bourse

*Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2012. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.*

## A PROPOS DE BIOMERIEUX

### *Pioneering Diagnostics*

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis 50 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 41 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2012, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,570 milliard d'euros, dont 87 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).  
Site internet : [www.biomerieux.com](http://www.biomerieux.com) et site dédié aux investisseurs : [www.biomerieux-finance.com](http://www.biomerieux-finance.com).

## CONTACTS

### *Relations Investisseurs*

#### **bioMérieux**

Isabelle Tongio  
Tél. : + 33 4 78 87 22 37  
[investor.relations@biomerieux.com](mailto:investor.relations@biomerieux.com)

### *Relations Presse*

#### **bioMérieux**

Aurore Sergeant  
Tél. : + 33 4 78 87 51 97  
[media@biomerieux.com](mailto:media@biomerieux.com)

#### **Image Sept**

Laurence Heilbronn  
Tél. : + 33 1 53 70 74 64  
[lheilbronn@image7.fr](mailto:lheilbronn@image7.fr)

#### Claire Doligez

Tél. : + 33 1 53 70 74 48  
[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

## ANNEXE : CHIFFRES D'AFFAIRES TRIMESTRIELS

<b>Chiffre d'affaires (CA) par zone géographique</b>										
En millions d'euros										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 30 septembre	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Europe <sup>(1)</sup>	190,7	195,6	200,4	199,3	391,1	394,9	192,6	192,6	<b>583,7</b>	587,5
Amérique du Nord	81,7	80,9	86,1	86,1	167,8	167,0	89,3	85,2	<b>257,1</b>	252,2
Asie Pacifique	57,1	56,4	74,2	69,6	131,3	126,0	69,6	71,0	<b>200,9</b>	197,0
Amérique latine	29,4	29,9	34,6	32,6	64,0	62,5	31,9	33,8	<b>95,9</b>	96,3
<b>Total</b>	<b>358,9</b>	<b>362,8</b>	<b>395,3</b>	<b>387,6</b>	<b>754,2</b>	<b>750,4</b>	<b>383,4</b>	<b>382,6</b>	<b>1 137,6</b>	1 133,0
Collaborations R&D <sup>(2)</sup>							6,5		<b>6,5</b>	
<b>CA total</b>	<b>358,9</b>	<b>362,8</b>	<b>395,3</b>	<b>387,6</b>	<b>754,2</b>	<b>750,4</b>	<b>389,9</b>	<b>382,6</b>	<b>1 144,1</b>	1 133,0

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

<sup>(2)</sup> Produits de collaboration de R&D

<b>Variation du chiffre d'affaires (CA) par zone géographique</b>										
En %										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 30 septembre	
	En euros	D&PC <sup>(3)</sup>	En euros	D&PC <sup>(3)</sup>	En euros	D&PC <sup>(3)</sup>	En euros	D&PC <sup>(3)</sup>	En euros	D&PC <sup>(3)</sup>
Europe <sup>(1)</sup>	-2,5 %	-2,5 %	+0,5 %	+1,1 %	-1,0 %	-0,7 %	+0,0 %	+1,7 %	-0,7 %	<b>+0,1 %</b>
Amérique du Nord	+1,0 %	+1,8 %	-0,1 %	+1,9 %	+0,5 %	+1,9 %	+4,8 %	+11,3 %	+1,9 %	<b>+5,0 %</b>
Asie Pacifique	+1,2 %	+5,1 %	+6,8 %	+11,6 %	+4,3 %	+8,7 %	-1,9 %	+9,3 %	+2,0 %	<b>+8,9 %</b>
Amérique latine	-2,0 %	+3,5 %	+6,1 %	+10,5 %	+2,3 %	+7,3 %	-5,5 %	+6,9 %	-0,5 %	<b>+7,2 %</b>
<b>Total</b>	<b>-1,1 %</b>	<b>+0,1 %</b>	<b>+2,0 %</b>	<b>+4,0 %</b>	<b>+0,5 %</b>	<b>+2,1 %</b>	<b>+0,2 %</b>	<b>+5,7 %</b>	<b>+0,4 %</b>	<b>+3,3 %</b>
Collaborations R&D <sup>(2)</sup>										
<b>CA total</b>	<b>-1,1 %</b>	<b>+0,1 %</b>	<b>+2,0 %</b>	<b>+4,0 %</b>	<b>+0,5 %</b>	<b>+2,1 %</b>	<b>+1,9 %</b>	<b>+7,4 %</b>	<b>+1,0 %</b>	<b>+3,9 %</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

<sup>(2)</sup> Produits de collaboration de R&D

<sup>(3)</sup> D&PC : A devises et périmètre constants