



COMMUNIQUE DE PRESSE

bioMérieux - Information du 2^{ème} trimestre 2014

- ▼ Solide croissance de l'activité sur le semestre
 - +7,9 %, y compris BioFire et à devises constantes
 - +4,2 %, à devises et périmètre constants : conforme à l'objectif annuel
 - +3,5 %, à données publiées
- ▼ Contraste accru entre les régions
 - Bonne dynamique des ventes en Amérique du Nord
 - Confirmation du redressement de l'activité en Europe
 - Ralentissement en Chine
- ▼ Maintien de l'objectif 2014 de progression organique des ventes de 3 % à 5 %
- ▼ Déploiement effectif de la nouvelle organisation
- ▼ Avancées significatives dans l'intégration de BioFire
 - Approbation réglementaire d'un troisième panel
 - Extension de la disponibilité commerciale de FilmArray[®] à de nouveaux territoires
 - Croissance de la biologie moléculaire, incluant BioFire : +70 %

M. Alexandre Mérieux, Directeur Général, déclare : « *Au premier semestre 2014, bioMérieux a enregistré une solide progression de son chiffre d'affaires. Portée par la vigueur de l'activité en Amérique du Nord et par la nette amélioration de la performance commerciale en Europe, la croissance organique s'est élevée à 4,2 %, malgré un faible niveau de ventes en Chine. Après intégration de l'activité de BioFire, acquise mi-janvier 2014, la progression globale atteint 7,9 %, à devises constantes. Forts de notre nouvelle organisation opérationnelle qui nous permettra notamment de dynamiser l'exécution de notre plan stratégique et de la diversification géographique de notre modèle économique, nous confirmons notre objectif de progression organique des ventes pour 2014.* »

MARCY L'ETOILE, le 17 juillet 2014 - bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui les informations semestrielles relatives à son activité au 30 juin 2014.

ACTIVITE

A fin juin 2014, le chiffre d'affaires a atteint 781 millions d'euros contre 754 millions d'euros au 30 juin 2013, en hausse de 3,5 % à données publiées. Les variations des taux de change, qui reflètent principalement l'appréciation de l'euro par rapport aux autres devises, ont eu un impact négatif de 33 millions d'euros, soit 440 points de base. Dans ce contexte, la croissance organique s'est élevée à 4,2 %, à devises et périmètre constants. En outre, le chiffre d'affaires du Groupe intègre les ventes de BioFire à compter du 16 janvier (28 millions d'euros), permettant ainsi à l'activité de progresser de 7,9 % à devises constantes.

Evolution du chiffre d'affaires		
En millions d'euros		
Chiffre d'affaires - 30 juin 2013	754	
Effets de change	-33	-4,4 %
Croissance organique, à devises et périmètre constants	+32	+4,2 %
Variation de périmètre - Chiffre d'affaires additionnel de BioFire ⁽¹⁾	+28	+3,7 %
Chiffre d'affaires - 30 juin 2014	781	+3,5 %

} +7,9 %

⁽¹⁾ l'acquisition de la société BioFire ayant été finalisée le 16 janvier 2014, cette société est consolidée à compter de cette date

Au cours du 1^{er} semestre 2014, la **performance commerciale** de bioMérieux a été conforme à l'objectif annuel fixé en début d'année. Le dynamisme de l'Amérique du Nord et le bon niveau des ventes en Europe de l'Ouest, sur la zone « Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique » et en Amérique latine ont permis de compenser le lent démarrage de l'activité en Chine, notamment dans les ventes d'instruments et les applications industrielles, ce qui a limité la croissance organique dans les pays émergents à 5 % environ. La grande diversification géographique de son activité assure ainsi à la Société une base solide de développement. Au 1^{er} semestre 2014, l'évolution de l'activité par zone géographique est résumée ci-après (chiffres à devises et périmètre constants) :

Chiffre d'affaires par zone géographique En millions d'euros	S1 2014	S1 2013	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants	T2 2014	T2 2013	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants
	Europe ⁽¹⁾	402	391	+2,9 %	+3,9 %	208,5	200,4	+4,1 %
Amérique du Nord ⁽²⁾	196	168	+16,4 %	+5,6 %	99,9	86,1	+16,1 %	+5,7 %
Amérique latine	59	64	-7,7 %	+9,2 %	32,8	34,6	-5,3 %	+10,2 %
Amérique	255	232	+9,8 %	+6,6 %	132,7	120,7	+10,0 %	+7,0 %
Asie Pacifique	120	131	-8,3 %	-1,7 %	66,9	74,2	-9,9 %	-4,4 %
Total par Région	777	754	+3,1 %	+3,7 %	408,1	395,3	+3,3 %	+3,9 %
Collaborations de R&D	4				1,8			
Chiffre d'affaires Groupe	781	754	+3,5 %	+4,2 %	409,9	395,3	+3,7 %	+4,3 %

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

⁽²⁾ dont chiffre d'affaires de BioFire : 27 millions d'euros

- ▼ **En Europe - Moyen-Orient - Afrique** (52 % du CA total), l'activité a affiché une croissance de 3,9 %, en net redressement d'une année sur l'autre.
 - En Europe de l'Ouest (44 % du CA total), où les premiers signes d'une reprise économique se sont poursuivis, les ventes ont augmenté de 2,8 %, succédant à 4 années de décroissance ou de stagnation. Le dynamisme de l'Allemagne (+6 %) et du Royaume-Uni (+7 %) a été soutenu notamment par la microbiologie clinique. En France, dans un marché toujours difficile, l'activité de la Société a progressé au cours du semestre, à la faveur de ventes satisfaisantes de réactifs et d'instruments de la gamme ID/AST automatisée. Enfin, en Europe du Sud, le regain d'activité, déjà observé au cours du 1^{er} trimestre 2014, a été conforté par la bonne performance des réactifs de microbiologie clinique et des applications industrielles, portant la croissance totale dans ces pays à plus de 3 % d'une année sur l'autre, alors que la Société a maintenu sa politique stricte de gestion des encours clients.

Dans le domaine clinique, l'activité a bénéficié de solides ventes d'instruments. Dynamisées par l'étendue du portefeuille produits, les applications industrielles se sont inscrites en progression sur la quasi-totalité des pays.
 - Avec une croissance de 10 % d'une année sur l'autre, la vitalité de la zone « Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique » s'est confirmée dans les applications cliniques comme industrielles. Le maintien de cette dynamique pourrait néanmoins être affectée par les tensions géopolitiques, si elles devaient perdurer dans cette zone.
- ▼ La région **Amérique**, nouvellement créée au sein du Groupe, représente un tiers du chiffre d'affaires total et s'est inscrite en croissance de 6,6 %.
 - En **Amérique du Nord** (25 % du CA total), les ventes ont connu une progression solide de 5,6 %.

Dans le domaine clinique, la gamme ID/AST automatisée VITEK[®] a poursuivi son développement, bénéficiant d'importantes installations de VITEK[®] MS, seul système de spectrométrie de masse approuvé par la « Food and Drug Administration » (FDA) pour l'identification en routine d'un menu complet de micro-organismes pathogènes et premier système de la gamme VITEK[®] à permettre cette identification en quelques minutes. En outre, VIDAS[®] a continué de bénéficier du succès du paramètre VIDAS[®] B.R.A.H.M.S PCT[™] sur le marché des soins intensifs.

Dans les applications industrielles, la croissance, tirée par les ventes de réactifs, a été pénalisée par des ventes d'instruments plus faibles, traduisant un allongement de la durée de certaines négociations commerciales par rapport à ce qui était précédemment observé.
 - En **Amérique latine** (8 % du CA total), les ventes ont progressé sur l'ensemble des pays en distribution directe de la zone. L'activité a continué d'être portée par les réactifs dont les prix en devises locales ont, dans certains cas, été significativement augmentés en début d'année afin d'adapter la politique commerciale à l'environnement monétaire troublé.

- En **Asie Pacifique** (15 % du CA total), l'activité est en décroissance de 1,7 % d'une année sur l'autre. Tandis que les ventes en Inde ont enregistré un essor rapide au cours du 2^{ème} trimestre (+21 %), notamment dans le domaine clinique, la reprise de l'activité s'est avérée plus lente qu'escompté en Chine. Dans ce pays, les ventes de réactifs, notamment dans les applications cliniques, ont affiché une progression solide. Néanmoins, la Société a enregistré un net ralentissement de l'activité de ses distributeurs dans le domaine de l'équipement des laboratoires publics. En outre, le retard constaté dans les appels d'offres des clients a négativement affecté la performance des applications industrielles. Dans ce contexte, pour la 1^{ère} fois depuis mars 2009, les ventes ont reculé en Chine d'une année sur l'autre (-5 %). La Société estime cependant que la trajectoire des ventes de réactifs cliniques devrait permettre un certain redressement de l'activité au 2^d semestre et elle considère que les fondamentaux de marché, comme la réforme de la santé, l'émergence d'une classe moyenne, la lutte contre les maladies infectieuses et les résistances aux antibiotiques, ainsi que les besoins croissants en sécurité agroalimentaire demeurent inchangés. La Société confirme donc sa stratégie de développement en Chine et demeure convaincue de disposer des atouts compétitifs nécessaires pour y atteindre ses ambitions.

Sur l'ensemble de la zone Asie Pacifique, la croissance des réactifs VIDAS[®] a tiré la performance commerciale dans le domaine clinique, alors que, dans les applications industrielles, le net recul des ventes en Chine a pesé sur l'activité.

Au cours du 1^{er} semestre 2014, l'évolution de l'activité par application, à devises et périmètre constants, est la suivante :

Chiffre d'affaires par Application En millions d'euros	S1 2014	S1 2013	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants
Applications Cliniques	620	597	+3,9 %	+4,4 %
Microbiologie	365	377	-3,3 %	+1,0 %
Immunoessais ⁽¹⁾	185	175	+5,5 %	+10,4 %
Biologie Moléculaire ⁽²⁾	62	37	+69,6 %	+9,9 %
Autres gammes	8	8	+3,2 %	+8,7 %
Applications Industrielles ⁽³⁾	157	157	+0,0 %	+1,2 %
Total par Application	777	754	+3,1 %	+3,7 %
Collaborations de R&D	4			
Chiffre d'affaires Groupe	781	754	+3,5 %	+4,2 %

⁽¹⁾ dont VIDAS[®] : +11,8 %

⁽²⁾ dont chiffre d'affaires de BioFire : 23 millions d'euros

⁽³⁾ dont chiffre d'affaires de BioFire Defense : 5 millions d'euros

- Dans le **domaine clinique**, l'activité a connu une solide progression de 4,4 %.
 - La **microbiologie** est en croissance de 1 %, tirée notamment par les bonnes performances de la gamme ID/AST automatisée, des milieux de culture et des solutions d'automatisation complète du laboratoire de microbiologie. En revanche, la gamme d'hémoculture BacT/ALERT[®] dont les volumes de production restent inférieurs aux besoins des clients (cf. paragraphe sur le site de Durham dans les « Principaux évènements du 2^{ème} trimestre »), a vu une érosion de son chiffre d'affaires d'une année sur l'autre. En 2014, la Société élargira encore son offre commerciale avec le lancement de 2 nouveaux systèmes particulièrement innovants. Virtuo[™], la nouvelle génération de système d'hémoculture, est en phase finale et les équipes en préparent activement la commercialisation prochaine dans des pays cibles qui reconnaissent le marquage CE. En parallèle, le premier incubateur incorporant des technologies d'imagerie est en cours d'installation dans le laboratoire du partenaire avec lequel bioMérieux développe ce système. Il pourra ainsi être utilisé pour le diagnostic microbiologique de routine, progressivement avant la fin de cette année.
 - Dans les **immunoessais**, la gamme VIDAS[®] a connu une nette accélération sur le 2^{ème} trimestre, portant la croissance à près de 12 % sur le semestre. Les ventes ont été tirées par les réactifs et les instruments, bénéficiant du positionnement réussi de VIDAS[®] sur les paramètres à forte valeur médicale et dans les pays émergents. En outre, le test VIDAS[®] 25 OH Vitamin D Total, marqué CE à la fin de l'exercice 2013, connaît un démarrage prometteur.
 - La **biologie moléculaire** a enregistré une progression organique de près de 10 % d'une année sur l'autre, grâce au développement rapide de la gamme ARGENE[®]. Avec la consolidation de BioFire depuis le 16 janvier dernier, les ventes de biologie moléculaire ont connu une croissance de 70 % sur le semestre.

- Les **applications industrielles** représentent 20 % du chiffre d'affaires du Groupe. Elles ont enregistré une croissance de 1,2 % d'une année sur l'autre, pénalisée par les retards constatés dans les appels d'offres publics en Chine et par des ventes faibles d'instruments en Amérique du Nord. En revanche, l'activité est restée robuste sur la région « Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique » et bien orientée en Europe de l'Ouest. Sur le reste de l'année, la Société escompte la poursuite de l'évolution favorable observée en Europe et la reprise de la tendance porteuse en Amérique du Nord, visant ainsi une redynamisation progressive de ses ventes dans les applications industrielles. La Société dispose d'atouts compétitifs uniques - gamme de produits la plus large du marché, commercialisation de solutions innovantes, riche pipeline en cours de développement et présence mondiale – et considère ainsi qu'elle est en mesure de répondre aux besoins croissants de sa base de clientèle.
- Les ventes de **réactifs** et de **services**, qui ont représenté 90,7 % du chiffre d'affaires du Groupe, ont affiché une croissance organique de plus de 5 %.

AUTRES INFORMATIONS

Base installée

Au 30 juin 2014, la **base installée** est de 76 270 instruments environ. Elle inclut plus de 860 instruments FilmArray®. Sur le semestre, elle est en augmentation de 1 560 nouveaux instruments, dont 150 instruments FilmArray®.

Compte de résultat

A fin juin 2014, le **résultat opérationnel courant** devrait être pénalisé de façon plus importante que prévu par la dépréciation des devises face à l'euro intervenant depuis le 2^d semestre 2013. S'y ajoutent également l'impact des conditions de distribution en Chine plus difficiles qu'escompté, des dépenses sur le site de Durham excédant l'enveloppe budgétée et une augmentation des frais d'expédition supérieure à celle du chiffre d'affaires.

Dans ce contexte, la Société met en œuvre un plan de maîtrise des dépenses opérationnelles. La majorité des impacts économiques attendus ne sera cependant reflétée dans les états financiers qu'à compter du 2^d semestre 2014.

Endettement net

Au 30 juin 2014, l'**endettement net** s'élevait à 307 millions d'euros, après le paiement du prix d'acquisition de BioFire (359 millions d'euros en janvier 2014) et du dividende (39 millions d'euros début juin 2014), et après l'encaissement des arriérés de créances publiques jusqu'au 31 décembre 2012 versé par les autorités espagnoles (13 millions d'euros en février 2014) et l'encaissement de la cession du site de Boxtel (11 millions d'euros fin juin 2014). A fin décembre 2013, la trésorerie nette s'établissait à 25 millions d'euros.

La Société dispose d'un emprunt obligataire, d'un montant de 300 millions d'euros, d'une durée de 7 ans et placé auprès d'investisseurs institutionnels en octobre 2013. En outre, elle bénéficie d'une ligne de crédit syndiqué de 350 millions d'euros dont l'échéance a été étendue au cours du 1^{er} semestre 2014 au 20 mai 2019.

PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 2^{EME} TRIMESTRE

Solides avancées dans l'intégration de BioFire

Au cours du 2^{ème} trimestre, bioMérieux a poursuivi l'intégration de la société américaine **BioFire**. Acquisée mi-janvier 2014, BioFire est spécialisée dans le diagnostic moléculaire et syndromique des maladies infectieuses avec FilmArray®, un système de biologie moléculaire PCR, multiplexe, marqué CE et approuvé par la FDA. À ce jour, le menu de FilmArray® comprend 3 panels : le panel respiratoire, le panel sepsis et le panel gastro-intestinal qui sont tous trois marqués CE et approuvés par la FDA.

Dès la finalisation de la transaction, les équipes de bioMérieux et de BioFire ont débuté leur **intégration** et des premiers résultats tangibles ont déjà été obtenus :

- Des discussions ont été entamées avec les distributeurs de BioFire et, à compter de juillet, FilmArray® peut être commercialisé en direct, via les implantations commerciales locales de la Société, dans 8 pays européens (dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Scandinavie). Les indemnités correspondant à la résiliation de ces accords ne devraient représenter qu'une somme légèrement supérieure à 1 million d'euros à fin juin 2014 et seront comptabilisées en charges opérationnelles non courantes.
- En outre, des autorisations de commercialisation de FilmArray® ont été reçues dans de nouveaux territoires. En particulier, en juin 2014, l'approbation TGA (« Therapeutic Goods Administration ») des autorités australiennes pour la commercialisation de l'instrument FilmArray®, de son panel respiratoire et de son panel sepsis en Australie a été obtenue en 5 jours seulement. En outre, la disponibilité commerciale de FilmArray® a été étendue à de nouveaux pays européens, incluant la Hongrie, la Norvège, la Slovaquie, la République Tchèque et la Pologne.

- Ainsi, à fin juin, FilmArray® est commercialement disponible aux Etats-Unis, dans 25 pays européens reconnaissant le marquage CE, à Hong Kong, en Australie, en Thaïlande et dans différents autres marchés accessibles sans autorisation réglementaire (comme le Chili et l'Afrique du Sud). La Société travaille activement pour obtenir d'autres autorisations de commercialisation, notamment en Chine, en Inde et au Brésil.
- En revanche, l'action juridique de protestation, initiée par une autre société concurrente et relative à l'attribution à BioFire Defense, par le Département de la Défense américain (DoD), d'un contrat d'un montant total de 240 millions de dollars pour le développement technologique de la Nouvelle Génération de Système de Diagnostic (NGDS), était toujours en cours à fin juin 2014 et les travaux correspondants encore suspendus.

Sur la période courant du 16 janvier au 30 juin 2014, soit sur la base de 5,5 mois d'activité, le chiffre d'affaires de BioFire, reporté en « variation de périmètre » s'est élevé à 28 millions d'euros (+42 % environ d'une année sur l'autre) dont 27 millions d'euros en Amérique du Nord, la structure commerciale étant en cours de déploiement dans le reste du monde.

▼ Offre commerciale

Au cours du 1^{er} semestre 2014, l'offre commerciale de la Société a été enrichie par le lancement de 3 nouveaux produits, en particulier :

- Le **panel FilmArray® gastro-intestinal** qui a reçu l'accréditation 510(k) de la FDA et a été marqué CE au cours du 2^{ème} trimestre est commercialement disponible aux Etats-Unis et en Europe. Ce panel gastro-intestinal cible 22 bactéries, virus et parasites en un seul test, permettant ainsi une approche syndromique du diagnostic des diarrhées infectieuses. Ce test gastro-intestinal est le plus complet approuvé par la FDA. Il inclut en outre certains pathogènes qui reçoivent pour la première fois l'approbation de la FDA.
- bioMérieux a enrichi le menu TEMPO® avec le lancement au cours du trimestre de la 10^{ème} carte : **TEMPO® BC**. Ce test est utilisé pour le dénombrement du *Bacillus cereus* groupe, en 24 heures. Ce bacille, répandu dans le monde entier, se transmet par l'ingestion d'aliments contaminés (principalement des aliments déjà cuits et mal réfrigérés comme le riz) et est responsable d'intoxications alimentaires.

En outre, depuis son lancement en Europe il y a un an, **VIDAS® 3** reçoit un accueil positif, devenant progressivement la nouvelle référence de la gamme VIDAS® sur l'ensemble des 42 pays dans lequel il est commercialement disponible. Après l'Europe, bioMérieux continue le déploiement commercial de VIDAS® 3 en Amérique latine et en Asie Pacifique, où l'instrument a récemment obtenu son enregistrement réglementaire par la SFDA pour sa commercialisation en Chine. Au cours du 2^{ème} trimestre, bioMérieux a déposé le dossier d'approbation de VIDAS® 3 auprès de la FDA américaine en vue de sa commercialisation aux Etats-Unis. A fin juin 2014, la base installée de VIDAS® 3 avoisine 350 instruments. Son expansion reflète tant les qualités de l'instrument que la largeur et la pertinence du menu, le test VIDAS® 25 OH Vitamin D Total étant notamment un catalyseur efficace.

Par ailleurs, dans le cadre de la rationalisation de son offre commerciale, la Société a décidé d'arrêter la commercialisation de certaines gammes représentant en tout environ 1 % du chiffre d'affaires consolidé de 2013 : réactifs de contrôle qualité LyfoCults® (arrêt progressif prévu en 2015), grande majorité des réactifs de biochimie (arrêt prévu au cours du 1^{er} semestre 2015) et flacons d'hémoculture BacT/ALERT® pour la détection des mycobactéries dans le sang (arrêt au 1^{er} trimestre 2015). Ces derniers réactifs étaient encore conditionnés dans des flacons en verre et leur processus de fabrication devenait obsolète : bioMérieux a décidé d'en suspendre la commercialisation et de lancer une étude de faisabilité afin de proposer des réactifs BacT/ALERT® pour la détection des mycobactéries dans le sang dans des flacons incassables en polycarbonate.

▼ Site de Durham (Caroline du Nord - Etats-Unis)

La Société poursuit un plan d'action de grande ampleur, visant à renforcer le système qualité du site et à retrouver une situation satisfaisante de production des flacons d'hémoculture à la fin de l'exercice 2014. Conformément à ce calendrier, bioMérieux est en cours de validation de sa ligne de production la plus récente dont les capacités ont été augmentées cet été à 24 heures par jour, 7 jours par semaine (contre 5 jours par semaine actuellement). En outre, début juillet 2014, la construction d'une ligne additionnelle de fabrication de flacons d'hémoculture a été lancée : sa mise en service est attendue au 1^{er} semestre 2017 pour faire face à l'augmentation prévue de la demande mondiale en flacons d'hémoculture dans les années à venir.

▼ Mise en œuvre de la nouvelle organisation opérationnelle

Le 15 avril 2014, la Société a annoncé la mise en place d'une **nouvelle organisation** dirigée par Alexandre Mérieux.

3 régions aux responsabilités élargies ont été créées : la zone Europe - Moyen-Orient - Afrique, la zone Amérique et la zone Asie Pacifique. En parallèle, 2 unités, correspondant à la segmentation des marchés de bioMérieux, l'Unité Clinique et l'Unité Industrie, ont été mises en place.

Cette nouvelle organisation, dès aujourd'hui opérationnelle, devrait permettre à la Société d'intensifier le déploiement de son plan stratégique et de poursuivre son développement international tout en répondant au mieux aux besoins de ses clients.

OBJECTIF 2014

Sur la base des perspectives commerciales actuelles, bioMérieux maintient son objectif de **croissance organique** pour 2014, comprise entre 3 et 5 %, à devises et périmètre constants. La Société bénéficiera de la résistance de son modèle économique et de la diversification technologique et géographique de son activité.

CALENDRIER FINANCIER

Résultats financiers du 1^{er} semestre : 3 septembre 2014 - Avant bourse

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : 22 octobre 2014 - Avant bourse

Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2013. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.

A PROPOS DE BIOMERIEUX

Pioneering Diagnostics

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis 50 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 41 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2013, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,588 milliard d'euros, dont 87 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).

Site internet : www.biomerieux.com et site dédié aux investisseurs : www.biomerieux-finance.com.

CONTACTS

Relations Investisseurs

bioMérieux

Isabelle Tongio

Tél. : + 33 4 78 87 22 37

investor.relations@biomerieux.com

Relations Presse

bioMérieux

Aurore Sergeant

Tél. : + 33 4 78 87 54 75

media@biomerieux.com

Image Sept

Laurence Heilbronn

Tél. : + 33 1 53 70 74 64

lheilbronn@image7.fr

Claire Doligez

Tél. : + 33 1 53 70 74 48

cdoligez@image7.fr

ANNEXE : CHIFFRES D'AFFAIRES TRIMESTRIELS

Chiffre d'affaires par zone géographique - en millions d'euros						
	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		Cumul au 30 juin	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Europe ⁽¹⁾	193,9	190,7	208,5	200,4	402,4	391,1
Amérique du Nord	95,5	81,7	99,9	86,1	195,4	167,8
Amérique latine	26,2	29,4	32,8	34,6	59,0	64,0
Amérique	121,7	111,1	132,7	120,7	254,4	231,8
Asie Pacifique	53,5	57,1	66,9	74,2	120,4	131,3
Total par Région	369,1	358,9	408,1	395,3	777,2	754,2
Collaborations de R&D	1,7		1,8		3,5	
Chiffre d'affaires Groupe	370,8	358,9	409,9	395,3	780,7	754,2

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

Variation du chiffre d'affaires par zone géographique - en %						
	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		Cumul au 30 juin	
	A données publiées	A devises et périmètre constants	A données publiées	A devises et périmètre constants	A données publiées	A devises et périmètre constants
Europe ⁽¹⁾	+1,6 %	+2,7 %	+4,1 %	+5,0 %	+2,9 %	+3,9 %
Amérique du Nord	+16,8 %	+5,4 %	+16,1 %	+5,7 %	+16,4 %	+5,6 %
Amérique latine	-10,5 %	+8,0 %	-5,3 %	+10,2 %	-7,7 %	+9,2 %
Amérique	+9,6 %	+6,1 %	+10,0 %	+7,0 %	+9,8 %	+6,6 %
Asie Pacifique	-6,3 %	+1,9 %	-9,9 %	-4,4 %	-8,3 %	-1,7 %
Total par Région	+2,3 %	+3,6 %	+3,3 %	+3,9 %	+3,1 %	+3,7 %
Collaborations de R&D						
Chiffre d'affaires Groupe	+3,3 %	+4,1 %	+3,7 %	+4,3 %	+3,5 %	+4,2 %

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique