



COMMUNIQUE DE PRESSE

bioMérieux - Rapport d'activité 2013

- ▼ Solide progression organique du chiffre d'affaires en 2013 : +4,6 %
 - Dans le haut de la fourchette de l'objectif annoncé en début d'année
 - Accélération de la croissance organique en Amérique du Nord et raffermissement de la situation en Europe de l'Ouest
 - Poursuite du développement rapide des applications industrielles : +6,8 %
- ▼ Confirmation de l'objectif 2013 de résultat opérationnel courant

MARCY L'ETOILE, le 22 janvier 2014 - bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son rapport d'activité du 4^{ème} trimestre et de l'ensemble de l'année 2013.

Le chiffre d'affaires à fin décembre 2013 s'est élevé à 1 588 millions d'euros, en croissance, à devises et périmètre constants, de 4,6 % par rapport à 2012. Les produits de collaborations de R&D ont représenté 7 millions d'euros : hors ces produits, la progression organique du reste de l'activité se serait établie à 4,1 %.

Au cours du 4^{ème} trimestre, les ventes ont atteint 444 millions d'euros. Elles ont connu une belle dynamique au cours de ce dernier trimestre, qui affiche une croissance organique de 6,5 % par rapport à un 4^{ème} trimestre 2012 déjà en forte progression.

Chiffre d'affaires par zone géographique En millions d'euros	2013	2012	Variation		T4 2013	T4 2012	Variation	
			A données publiées	A devises et périmètre constants			A données publiées	A devises et périmètre constants
Europe ⁽¹⁾	806	807	-0,1 %	+0,9 %	222,1	219,6	+1,3 %	+3,0 %
Amérique du Nord	349	345	+1,1 %	+4,8 %	91,9	93,0	-1,2 %	+4,2 %
Asie Pacifique	295	283	+4,0 %	+11,6 %	93,9	86,2	+8,5 %	+17,9 %
Amérique latine	131	135	-2,6 %	+6,2 %	34,9	38,0	-8,1 %	+3,9 %
Total par Région	1 581	1 570	+0,7 %	+4,1 %	442,8	436,8	+1,4 %	+6,3 %
Collaborations de R&D	7				1,0			
Chiffre d'affaires Groupe	1 588	1 570	+1,2 %	+4,6 %	443,8	436,8	+1,6 %	+6,5 %

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

M. Jean-Luc Belingard, Président Directeur Général, déclare : « 2013 est une année constructive et importante dans la feuille de route de bioMérieux pour 2015. Notre chiffre d'affaires a enregistré une progression organique de 4,6 %, tirée par le dynamisme de l'Amérique du Nord (+4,8 %) et des pays émergents, et bénéficiant du raffermissement de la situation en Europe de l'Ouest. VIDAS® 3 a été lancé avec succès en Europe et VITEK® MS est le seul système de spectrométrie de masse accrédité par la FDA pour l'identification en routine, par les laboratoires de microbiologie, d'un menu complet de micro-organismes pathogènes. Enfin, nous avons acquis la société américaine BioFire Diagnostics, dont le système révolutionnaire de biologie moléculaire, FilmArray®, sera un des principaux moteurs de croissance pour notre Société. Notre performance commerciale, en ligne avec l'objectif fixé en début d'année, nous permet de confirmer notre objectif d'EBIT* pour 2013. En outre, 2014, qui sera une année d'investissement et d'intégration, verra le maintien d'une progression organique solide de notre activité : nous visons une augmentation organique de nos ventes de 3 à 5 % en 2014, avant prise en compte, d'une part, d'effets négatifs de change et d'autre part, de la consolidation du chiffre d'affaires additionnel de BioFire, estimé à 60 millions d'euros environ ».

ACTIVITE

En 2013, la croissance des ventes a atteint 4,6 %, à devises et périmètre constants. Rapportée en euros, elle s'est élevée à 1,2 % du fait de la dépréciation significative de certaines devises face à l'euro (dollar américain, yen japonais, real brésilien, roupie indienne, livre turque,...).

Evolution du chiffre d'affaires		En %
En millions d'euros		
Chiffre d'affaires - 31 décembre 2012	1 570	
Effets de change ⁽¹⁾	-54	-3,4 %
Croissance organique, à devises et périmètre constants	+72	+4,6 %
Chiffre d'affaires - 31 décembre 2013	1 588	+1,2 %

⁽¹⁾ dont dollar U.S. : 12 millions d'euros et autres devises : 42 millions d'euros

Malgré une base de comparaison élevée (les ventes du 4^{ème} trimestre 2012 étaient en hausse de 5,1 % d'une année sur l'autre, à devises et périmètre constants), la croissance organique a atteint 6,5 % au 4^{ème} trimestre 2013. Cette performance s'explique notamment par le dynamisme du mois de décembre qui a affiché une progression de près de 9 %, marquée par de très fortes ventes dans les pays émergents notamment en Chine, sur la zone Turquie / Russie / Europe de l'Est / Moyen-Orient / Afrique, au Brésil et au Mexique.

En 2013, les pays émergents ont continué d'afficher des dynamiques de marché très attractives, bénéficiant notamment de la mise en place de réformes dans les systèmes de santé et de l'accroissement du pouvoir d'achat des classes moyennes. Ils ont représenté 31 % de l'activité du Groupe et ont enregistré une progression organique de plus de 12 %, stimulée par les ventes de réactifs. En outre, la Société porte une attention particulière à l'évolution de leur environnement monétaire et s'efforce d'y adapter sa politique commerciale.

En 2013, l'évolution de l'activité par zone géographique, à devises et périmètre constants, est la suivante :

- ▼ Dynamisé par une progression de 3 % au 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires en **Europe - Moyen-Orient - Afrique** (51 % du CA total) s'est inscrit en légère augmentation en 2013 :
 - En Europe de l'Ouest (42 % du chiffre d'affaires total), dans un environnement macro-économique encore incertain, l'activité s'est affermie au cours des 2 derniers trimestres. Pour autant, les ventes ont affiché un léger recul sur l'ensemble de l'année. Si les performances ont été bonnes en Allemagne, au Royaume-Uni et en Autriche, la consolidation des laboratoires en France a continué à peser sur l'activité du Groupe. En Europe du Sud, la baisse du chiffre d'affaires s'est ralentie à -3 % environ par rapport à 2012, montrant ainsi des signes de progrès encourageants.
 - Sur la zone « Turquie, Russie, Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique », malgré un climat économique et politique tendu en Turquie, premier pays de la zone, les ventes ont enregistré une hausse de 11 % sur l'exercice, avec une excellente dynamique en Russie, portée par la réorganisation du réseau de distributeurs locaux.

- En **Amérique du Nord** (22 % du CA total), la hausse du chiffre d'affaires s'est établie à près de 5 % par rapport à une année 2012 difficile. Dans les applications cliniques, la croissance des réactifs a été solide (+6 %). En particulier, les ventes du test VIDAS[®] B.R.A.M.H.S. PCT[™] ont accéléré, stimulées à la fois par la base de clientèle existante et le gain de nouveaux laboratoires clients, hospitaliers et de référence. *A contrario*, les ventes d'instruments ont été pénalisées par les incertitudes associées au démarrage de la réforme de la santé. VITEK[®] MS, seul système de spectrométrie de masse approuvé par la FDA (« *Food and Drug Administration* ») pour l'identification en routine d'un menu complet de micro-organismes pathogènes et premier système de la gamme VITEK[®] à permettre cette identification en quelques minutes, a néanmoins connu un démarrage prometteur dans les laboratoires de microbiologie clinique.

Les applications industrielles ont enregistré une croissance robuste de leurs ventes (+9 %), dynamisées tant par les ventes de réactifs que d'instruments des gammes TEMPO[®], VITEK[®] et AES Blue Line[™]. En outre, la version spécialisée de VITEK[®] MS destinée aux applications industrielles a été sélectionnée par les laboratoires de services EMSL Analytical, un réseau américain leader des tests microbiologiques et spécialiste de la détection rapide des agents pathogènes.

- Avec une progression organique de 11,6 %, l'**Asie Pacifique** (19 % du CA total) a été la première région contributrice à la croissance de l'activité du Groupe. Cette performance est principalement due à la dynamique enregistrée en Chine : portées par l'accélération du 4^{ème} trimestre, les ventes ont affiché une hausse de 25 % sur l'ensemble de l'année 2013. Les gammes VITEK[®] et VIDAS[®] ainsi que les applications industrielles ont affiché des taux de croissance élevés. En outre, le réseau de distributeurs y a encore été étendu. La progression des ventes a également été solide en Inde (+17 %) et au Japon (+3 %).

Dans le domaine clinique, les réactifs des 3 gammes stratégiques (microbiologie, VIDAS[®] et biologie moléculaire) ont tiré l'activité. Grâce à de très fortes ventes d'instruments (VITEK[®], AES Blue Line[™] et TEMPO[®] en particulier), les applications industrielles ont connu une croissance robuste (+15 %).

- En **Amérique latine** (8 % du CA total), les ventes ont augmenté de plus de 6 %. Le Mexique et la Colombie ont affiché des taux de croissance rapides (respectivement +14 % et +8 %). La progression s'est établie à plus de 4 % au Brésil, portée par la bonne dynamique des applications industrielles. Sur l'ensemble de la zone, les ventes ont bénéficié de la hausse des réactifs (+7 %).

En 2013, l'évolution de l'activité par technologie, à devises et périmètre constants, est la suivante :

Chiffre d'affaires par technologie En millions d'euros	2013	2012	Variation A données publiées	Variation A devises et périmètre constants
Applications Cliniques	1 251	1 251	+0,0 %	+3,5 %
Microbiologie	793	801	-0,9 %	+2,9 %
Immunoessais ⁽¹⁾	364	362	+0,6 %	+3,5 %
Biologie Moléculaire	78	73	+6,5 %	+9,0 %
Autres gammes	16	15	+2,2 %	+3,5 %
Applications Industrielles	330	319	+3,3 %	+6,8 %
Total par Technologie	1 581	1 570	+0,7 %	+4,1 %
Collaborations de R&D	7			
Chiffre d'affaires Groupe	1 588	1 570	+1,2 %	+4,6 %

⁽¹⁾ dont VIDAS[®] +5,8 %

- Dans le **domaine clinique**, le chiffre d'affaires a augmenté de 3,5 %. La microbiologie (50 % du CA total) a progressé de près de 3 %. La croissance des réactifs a atteint 4,5 % : les cartes VITEK[®] et les réactifs associés aux solutions plus récentes de FMLA[®] pour l'automatisation complète des laboratoires ont confirmé leur succès. Les ventes de flacons d'hémoculture Bact/ALERT[®] ont également progressé, malgré les difficultés de production rencontrées sur le site de Durham (Caroline du Nord - Etats-Unis), attestant ainsi de la mobilisation des équipes commerciales pour gérer la demande croissante de la base de clientèle. Dans ce contexte particulier, et après les fortes facturations de 2012 dans les pays émergents, les ventes d'instruments ont été modérées.

Poursuivant sa feuille de route 2012 - 2015, la Société a continué la préparation du lancement de ses nouvelles plateformes. Elle confirme que son nouvel automate d'hémoculture Virtuo™ sera graduellement disponible à la vente mi-2014. En outre, le design de l'incubateur intégrant des technologies d'imagerie a été finalisé au 4^{ème} trimestre 2013. La Société en poursuit le développement avec le laboratoire européen, partenaire de ce projet, en vue de réaliser les premières installations au 2^{ème} semestre 2014.

Les immunoessais ont enregistré une croissance de 3,5 %. Le dynamisme de la gamme VIDAS®, qui a affiché une hausse de près de 6 % portée tant par les ventes de réactifs que d'instruments, du fait de son repositionnement réussi dans les pays émergents et sur les tests à forte valeur médicale (+25 %), a plus que compensé le recul des microplaques, gamme de produits non stratégique, et le lent démarrage des tests rapides. En particulier, le paramètre VIDAS® B.R.A.M.H.S PCT™, reconnu dans les services d'urgences comme un outil d'aide à la surveillance et au pronostic des infections bactériennes sévères ainsi qu'à l'optimisation de l'antibiothérapie, a confirmé son succès. En outre, VIDAS®3 connaît un lancement prometteur avec près de 200 instruments installés en seulement 6 mois, depuis son marquage CE.

La biologie moléculaire est en progression de 9 %. L'activité du Groupe a notamment bénéficié des fortes synergies commerciales de la gamme ARGENE® acquise en juillet 2011 et qui a affiché une augmentation de 31 % sur l'exercice.

- ▼ Les **applications industrielles** ont enregistré une hausse de près de 7 %, portée par les ventes d'instruments (en particulier des gammes VITEK®, TEMPO® et AES Blue Line™). La croissance a été particulièrement robuste dans les pays émergents (+22 %) et en Amérique du Nord. L'intégration réussie de la société AES, qui permet à bioMérieux de commercialiser l'offre la plus large du marché auprès de l'ensemble de sa base de clientèle, a doté le Groupe d'un atout essentiel pour le développement de cette activité.
- ▼ Les ventes de **réactifs** et de **services** ont représenté 88 % du chiffre d'affaires. Avec des taux de progression organique de 4,2 % et 15,8 % respectivement, elles ont tiré la croissance de l'activité.

AUTRES ELEMENTS FINANCIERS

▼ Compte de résultat

La performance commerciale conforme aux prévisions permet à la Société de confirmer son objectif 2013 de **résultat opérationnel courant**, reflétant la grande discipline de la Société dans le contrôle de ses dépenses opérationnelles. En outre, les couvertures de change mises en place fin 2012 et la révision de certains plans de retraite devraient permettre de compenser les impacts négatifs sur le résultat opérationnel courant de la dépréciation de certaines devises face à l'euro ainsi que de l'augmentation des coûts du site de Durham liée au déploiement d'une nouvelle chaîne de fabrication et au management de la qualité.

▼ Eléments bilanciaux

- Au 31 décembre 2013, la **base installée** est de 74 000 instruments environ, en augmentation de 4 600 nouveaux instruments sur l'exercice.
- A fin décembre 2013, et avant l'acquisition finale de la société BioFire, la **trésorerie nette** s'élevait à 25 millions d'euros, attestant d'une forte génération de trésorerie au cours de l'année. L'endettement net s'élevait à 48 millions d'euros au 31 décembre 2012.

Le 16 janvier 2014, bioMérieux a acquis la société BioFire, portant ainsi l'endettement net théorique à 330 millions d'euros, en ligne avec les prévisions annoncées. Cette acquisition sera financée en partie par l'emprunt obligataire placé par la Société en octobre 2013 auprès d'investisseurs institutionnels. D'un montant de 300 millions d'euros et d'une durée de 7 ans, il permet à bioMérieux d'allonger la maturité moyenne de sa dette dans des conditions financières intéressantes. En outre, la Société dispose d'une ligne de crédit syndiqué de 350 millions d'euros arrivant à échéance en mars 2017.

▼ Ressources humaines

Au 31 décembre 2013, l'**effectif** global du Groupe s'élève à 7 723 collaborateurs (salariés en équivalent temps plein). A méthode de calcul identique, l'effectif s'élevait à 7 413 collaborateurs au 31 décembre 2012.

PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 4^{EME} TRIMESTRE

▼ Offre commerciale

Depuis le début de l'exercice, la Société a lancé **18 nouveaux produits**.

En outre, au cours du 4^{ème} trimestre, la Société a dévoilé son offre commerciale à destination des laboratoires centralisés de biologie moléculaire. bioMérieux est déjà présente dans ces laboratoires avec sa plateforme easyMAG[®] de purification des échantillons, dont l'étendue de la base installée en fait un des instruments leaders. Elle entend proposer à ces laboratoires une solution d'automatisation complète, modulaire et flexible, leur permettant d'ajouter de nouveaux modules progressivement en fonction de leurs besoins, de l'utiliser avec leurs propres kits « maison » et de réaliser des tests multiplexés « à la carte ». Dans ce contexte, bioMérieux a annoncé avoir sélectionné les **thermocycleurs 7500 de Life Technologies** (Applied Biosystems[®] 7500, 7500 Fast et 7500 Fast Dx) comme sa gamme phare de thermocycleurs. Ces instruments permettent d'automatiser la réaction d'amplification-détection de PCR. La plupart des tests PCR de bioMérieux, notamment la gamme ARGENE[®] et le test de diagnostic compagnon THxID[™]-BRAAF, sont validés sur les instruments Applied Biosystems[®] 7500 de Life Technologies.

Au cours du mois de décembre, le test rapide **VIKIA[®] HIV-1/2** pour la détection des anticorps HIV 1 et 2 dans le cas d'infections SIDA a été préqualifié par l'OMS. Cette préqualification garantit à un tiers que VIKIA[®] HIV-1/2 respecte des normes pertinentes pour la santé publique, notamment dans les environnements à ressources limitées, et donne à ce paramètre un accès à de nouveaux marchés.

Enfin, en France, la Société a lancé sa plateforme de « **e-learning** » (formation à distance) à destination des techniciens et biologistes portant sur l'utilisation de ses produits, des thématiques scientifiques et le développement professionnel. Cette solution a également obtenu l'approbation réglementaire pour une commercialisation en Allemagne et en Suisse où elle sera déployée au cours du 1^{er} trimestre 2014.

▼ Accord de collaboration en médecine personnalisée avec la société Gilead

En octobre, bioMérieux a signé un accord exclusif avec la société biopharmaceutique **Gilead Sciences Inc.**, spécialisée dans les médicaments innovants pour des besoins thérapeutiques non satisfaits. Cet accord vise à co-développer un test qui pourrait être un diagnostic compagnon d'un médicament candidat de Gilead, actuellement en cours de développement.

▼ Site de Durham (Caroline du Nord - Etats-Unis)

Depuis mi-2012, les équipes de **Durham** travaillent activement pour un retour à une situation satisfaisante de production, le respect des engagements de livraison et le renforcement du système de contrôle qualité du site, dans le contexte d'une demande croissante de la base de clientèle. En 2013, un plan d'action de grande ampleur a été mis en place. Il se poursuivra en 2014 et les coûts associés pourraient atteindre 30 millions de dollars sur l'exercice. La Société prévoit également d'investir 20 millions de dollars environ en 2014 pour augmenter la capacité de production de ce site.

▼ Fin de la collaboration avec Biocartis

Le 28 novembre, bioMérieux a annoncé la fin de sa collaboration avec **Biocartis** pour le développement et la commercialisation d'un système intégré de biologie moléculaire. Renonçant à ses droits relatifs à la technologie de Biocartis notamment dans le domaine de la microbiologie moléculaire, bioMérieux en dépréciera la valeur nette comptable et une charge de 6 millions d'euros sera comptabilisée en éléments non courants en 2013, sans impact sur la génération de trésorerie de la Société. bioMérieux reste, par ailleurs, actionnaire de Biocartis.

▼ Déploiement du « Global ERP »

Au cours du trimestre, le « **Global ERP** » a été lancé avec succès en Chine et dans les 4 filiales du Groupe situées dans les pays nordiques. Il est ainsi désormais implanté dans 24 sociétés du Groupe.

OBJECTIF 2014 DE CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Forte de sa bonne performance commerciale de 2013, bioMérieux prévoit de réaliser, en 2014, une croissance de son **chiffre d'affaires** comprise entre 3 et 5 %, à devises et périmètre constants.

La société BioFire Diagnostics, acquise le 16 janvier 2014, sera consolidée à compter de cette date. Son chiffre d'affaires devrait s'élever à environ 60 millions d'euros en 2014. La contribution de BioFire à la croissance de l'activité du Groupe sera reportée en « variation de périmètre » en 2014.

Par ailleurs, l'évolution de certaines devises (le dollar américain, le real brésilien, la roupie indienne, le peso argentin et la livre turque en particulier) continuera d'affecter significativement le chiffre d'affaires du Groupe en euros, après un exercice 2013 où les effets de change ont pesé à hauteur de 54 millions d'euros sur la croissance des ventes en euros par rapport à 2012. Certaines dépenses d'exploitation étant réglées dans ces mêmes devises, l'incidence de leur variation sera atténuée en partie seulement au niveau du résultat opérationnel courant en 2014, à hauteur de l'exposition nette du Groupe dans ces pays. En application de sa politique de gestion du risque de change, bioMérieux a d'ores et déjà procédé à des opérations de couverture afin de réduire en 2014 les impacts de change qui résulteraient d'une nouvelle dépréciation des devises auxquelles elle est exposée. Toutefois, ces couvertures de change reflètent les conditions de marché et s'inscrivent en net repli par rapport à celles pratiquées l'année précédente. En outre, afin de corriger de façon structurelle les effets de ces dépréciations monétaires, la Société continue de s'efforcer à adapter sa politique commerciale.

EVENEMENT POSTERIEUR A LA CLOTURE

Finalisation de l'acquisition de la société américaine BioFire, spécialisée en biologie moléculaire

Le 16 janvier 2014, bioMérieux a annoncé avoir acquis 100 % de la société privée américaine **BioFire Diagnostics Inc.**, spécialisée en biologie moléculaire. BioFire a développé FilmArray[®], un système intégré de biologie moléculaire PCR, multiplexe, marqué CE et approuvé par la FDA. Introduisant l'approche syndromique* du diagnostic moléculaire des maladies infectieuses, FilmArray[®] crée un nouveau standard sur ce marché, combinant dans un seul test des propriétés essentielles - rapidité, précision, simplicité d'utilisation et exhaustivité. A ce jour, le menu de FilmArray[®] compte 2 panels, le panel respiratoire et le panel de détection du sepsis, qui sont tous deux marqués CE et approuvés par la FDA.

Les 2 sociétés présentent de fortes synergies stratégiques, notamment en termes d'expansion commerciale, de production et d'innovation. Le système unique FilmArray[®] est un élément différenciant majeur pour le développement de la franchise de bioMérieux dans le diagnostic des maladies infectieuses, son domaine d'expertise principal. En outre, dès sa conclusion, l'intégration de BioFire permettra à bioMérieux de porter à plus de 8 % la part de son chiffre d'affaires réalisée en biologie moléculaire.

bioMérieux et BioFire vont débiter leur processus d'intégration, en s'attachant notamment à exploiter les synergies positives entre les 2 sociétés, pour dynamiser les ventes de FilmArray[®] et en enrichir le menu. En outre, de façon à répondre aux attentes des clients militaires de BioFire aux Etats-Unis, une société détenue à 100 % et dédiée à cette activité sera créée.

Le montant de la transaction inclut un prix de 450 millions de dollars et la reprise des dettes nettes de la société (35 millions de dollars environ), soit une contrevaletur de 355 millions d'euros. Les frais d'acquisition s'éleveront à 6 millions d'euros et seront classés dans les éléments opérationnels non courants (à hauteur de 2 millions d'euros environ en 2013 et de 4 millions d'euros en 2014).

CALENDRIER FINANCIER

Résultats 2013 : 19 mars 2014 - Avant bourse

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 : 23 avril 2014 - Avant bourse

Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2012. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.

* Cette nouvelle approche médicale se base sur l'analyse d'un syndrome (c'est-à-dire d'un ensemble de symptômes) pour identifier, dans un seul réactif, les pathogènes causant ce syndrome, qu'ils soient d'origine virale ou bactérienne

A PROPOS DE BIOMERIEUX

Pioneering Diagnostics

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis 50 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 41 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2013, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,588 milliard d'euros, dont 87 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).

Site internet : www.biomerieux.com et site dédié aux investisseurs : www.biomerieux-finance.com.

CONTACTS

Relations Investisseurs

bioMérieux

Isabelle Tongio

Tél. : + 33 4 78 87 22 37

investor.relations@biomerieux.com

Relations Presse

bioMérieux

Aurore Sergeant

Tél. : + 33 4 78 87 54 75

media@biomerieux.com

Image Sept

Laurence Heilbronn

Tél. : + 33 1 53 70 74 64

lheilbronn@image7.fr

Claire Doligez

Tél. : + 33 1 53 70 74 48

cdoligez@image7.fr

ANNEXE : CHIFFRES D'AFFAIRES TRIMESTRIELS

Chiffre d'affaires (CA) par zone géographique										
En millions d'euros										
	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		3 ^{ème} trimestre		4 ^{ème} trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Europe ⁽¹⁾	190,7	195,6	200,4	199,3	192,6	192,6	222,1	219,6	805,8	807,1
Amérique du Nord	81,7	80,9	86,1	86,1	89,3	85,2	91,9	93,0	349,0	345,2
Asie Pacifique	57,1	56,4	74,2	69,6	69,6	71,0	93,9	86,2	294,8	283,2
Amérique latine	29,4	29,9	34,6	32,6	31,9	33,8	34,9	38,0	130,8	134,3
Total par Région	358,9	362,8	395,3	387,6	383,4	382,6	442,8	436,8	1 580,4	1 569,8
Collaborations R&D ⁽²⁾					6,5		1,0		7,5	
CA total	358,9	362,8	395,3	387,6	389,9	382,6	443,8	436,8	1 587,9	1 569,8

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

⁽²⁾ produits de collaboration de R&D

Variation du chiffre d'affaires (CA) par zone géographique										
En %										
	1 ^{er} trimestre		2 ^{ème} trimestre		3 ^{ème} trimestre		4 ^{ème} trimestre		Cumul au 31 décembre 2013	
	En euros	D&PC ⁽³⁾	En euros	D&PC ⁽³⁾	En euros	D&PC ⁽³⁾	En euros	D&PC ⁽³⁾	En euros	D&PC ⁽³⁾
Europe ⁽¹⁾	-2,5 %	-2,5 %	+0,5 %	+1,1 %	+0,0 %	+1,7 %	+1,3 %	+3,0 %	-0,1 %	+0,9 %
Amérique du Nord	+1,0 %	+1,8 %	-0,1 %	+1,9 %	+4,8 %	+11,3 %	-1,2 %	+4,2 %	+1,1 %	+4,8 %
Asie Pacifique	+1,2 %	+5,1 %	+6,8 %	+11,6 %	-1,9 %	+9,3 %	+8,5 %	+17,9 %	+4,0 %	+11,6 %
Amérique latine	-2,0 %	+3,5 %	+6,1 %	+10,5 %	-5,5 %	+6,9 %	-8,1 %	+3,9 %	-2,6 %	+6,2 %
Total par Région	-1,1 %	+0,1 %	+2,0 %	+4,0 %	+0,2 %	+5,7 %	+1,4 %	+6,3 %	+0,7 %	+4,1 %
Collaborations R&D ⁽²⁾										
CA total	-1,1 %	+0,1 %	+2,0 %	+4,0 %	+1,9 %	+7,4 %	+1,6 %	+6,5 %	+1,2 %	+4,6 %

⁽¹⁾ y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

⁽²⁾ produits de collaboration de R&D

⁽³⁾ D&PC : à devises et périmètre constants